



Communiqué de Presse Election – Assemblée Générale de l'ARTIC

Suite à l'assemblée générale de l'ARTIC, Philippe Arnaud (Medialight) a été élu à la tête de l'association et succède à Manuel Warlop pour un mandat de deux ans.

Les adhérents de l'association ont également élu, par collèges, leurs représentants au sein du conseil d'administration.

Collège Editeurs : Didier Hoareau (Ansamb), Christopher Lao Thiane (Adplay), Manuel Warlop (Globaliance)

Collège ESN : Philippe Fabing (Sagis), Didier Fauchard (Format), Antoine Noirbusson (API Business)

Collège Infrastructures : Dominique Giraud (A2EM), Bruno Millot (Stor Solutions), Daniel Ramsamy (Orange)

Collège Web et Technologies : Philippe Arnaud (Medialight), Audrey Maur Court (AMC Consultant), Stéphane Jaillet (Opensphere)

Le nouveau bureau sera élu lors de la tenue du prochain conseil d'administration en amont du séminaire des administrateurs à la mi-juillet qui précisera le plan d'action de l'association. Les grands axes de travail, notamment en terme de gouvernance de la filière, présentés par Philippe Arnaud sont les suivants :

- Direction collégiale assumée par le président et trois vice-présidents délégués : à l'Innovation et à la Recherche, à la Formation et aux Compétences, à l'Export et l'Internationalisation
- Ouverture de l'association à toutes les entreprises de la filière quelque soit leur taille, l'audiovisuel, les médias, le marketing et la publicité
- Mise en place d'une permanence dans le Sud et nomination d'un représentant de la zone Sud
- Participation active au sein du Comité de Coordination du Numérique
- Partenariat accru avec le Syntec Numérique afin de localiser davantage l'accompagnement de nos adhérents.

Le président a également présenté les grandes lignes d'une stratégie de terrain en faveur du développement des activités des entreprises de la filière sur le marché local et à l'international.

Philippe Arnaud a chaleureusement remercié l'équipe sortante pour le travail accompli et pour son engagement en faveur de la défense des intérêts de la filière.

Contact Presse
Virginie BIGALLI – responsable Communication et Marketing de l'ARTIC
@ : virginie.bigalli@artic-asso.org
tel : 06 92 95 02 94