

REVUE DE  
PRESSE

pep's

**DIGITAL**  
REUNION

**REVUE DE PRESSE**

**2018**

# COMMUNIQUE DE PRESSE

ENVOYE LE 7 MARS 2017



*Communiqué de presse, le 6 mars 2018*

## Du 7 au 14 mars prochain, **La Réunion participe au mouvement national de la Social Good Week !**

**Digital Reunion participe pour la première fois à La Social Good Week, événement national qui a pour ambition de donner une voix à un web plus humain et plus inclusif. Celui des porteurs de projets qui utilisent le numérique au service de l'intérêt général. Chaque année, elle les fédère et fait connaître leur démarche auprès du grand public à travers des centaines d'événements partout en France.**

Et si les nouvelles technologies ne servaient pas seulement l'intérêt de certaines grandes entreprises du web ? Et si le web ne faisait pas que collecter des données sur les citoyens ? Et s'il était réellement mis au service de l'humain ?

Ceci n'est pas une utopie. Loin des sentiers 2.0 battus de la Silicon Valley, des alternatives émergent çà et là. A leur origine ? Des associations, des entrepreneurs, des collectifs. Leur point commun ? **Ils donnent une voix à un web social et solidaire : un numérique capable de mettre la technologie à la faveur de l'intérêt de tous.** Ils sont les Wikipédia de demain, ils sont la relève d'une vision d'Internet libre, appartenant à chacun, outil au service de la cause, et non pas cause au service de l'outil.

### **Le programme à La Réunion**

- **7 mars** : Forum des Adhérents spécial French Tech au Transfo (Saint-Pierre)
- **8 mars** : Caravane du Numérique au lycée Stella - Saint-Leu
- **9 mars** : Regards Croisés "La technologie au service du lien social", à Epitech (Saint-André)
- **10 mars** : Journée Portes ouvertes à Epitech. Conférence "L'informatique, la réponse à de nombreux enjeux sociétaux"
- **12, 13 et 14 mars** : Atelier d'innovation destinés aux lycéens à Epitech en partenariat avec Orange sur le thème de "Améliorons le monde avec des objets connectés"
- **14 mars** : Forum des Adhérents spécial Filière et Adhérents au Mercure Créolia (Saint-Denis)

### **ZOOM : Regards croisés le Vendredi 9 mars**

[Au lendemain de la journée de la femme, des entrepreneuses et actrices de l'innovation](#) présenteront à travers leurs expériences comment la technologie peut être mise au service du lien social.

**Mireille HELOU (Orange) et Caroline LOPEZ (Story Enjoy)** s'unissent pour présenter : "Un grand groupe et une startup, des préoccupations communes : Quand le numérique sert l'Homme et son bien-être". Orange et Story Enjoy présenteront leur partenariat qui est né d'une conviction forte : "L'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain."

**Emilie LINKWANG**, la directrice d'Epitech, qui accueille notre événement, aura également le plaisir de prendre la parole sur le thème de "l'informatique comme ascenseur social".

**Priscilla DIJOUX**, fondatrice de Cyberun, présentera enfin "le numérique au service du développement local".

## Du 7 au 14 mars prochain, La Réunion participe au mouvement national de la Social Good Week !



Photo d'illustration : Adhérents de Digital Reunion

Digital Reunion participe pour la première fois à La Social Good Week, événement national qui a pour ambition de donner une voix à un web plus humain et plus inclusif. Celui des porteurs de projets qui utilisent le numérique au service de l'intérêt général. Chaque année, elle les fédère et fait connaître leur démarche auprès du grand public à travers des centaines d'événements partout en France.

Et si les nouvelles technologies ne servaient pas seulement l'intérêt de certaines grandes entreprises du web ? Et si le web ne faisait pas que collecter des données sur les citoyens ? Et s'il était réellement mis au service de l'humain ?

Ceci n'est pas une utopie. Loin des sentiers 2.0 battus de la Silicon Valley, des alternatives émergent çà et là. A leur origine ? Des associations, des entrepreneurs, des collectifs. Leur point commun ? Ils donnent une voix à un web social et solidaire : un numérique capable de mettre la technologie à la faveur de l'intérêt de tous. Ils sont les Wikipédia de demain, ils sont la relève d'une vision d'Internet libre, appartenant à chacun, outil au service de la cause, et non pas cause au service de l'outil.

### Le programme à La Réunion

- 7 mars : Forum des Adhérents spécial French Tech au Transfo (Saint-Pierre)
- 8 mars : Caravane du Numérique au lycée Stella - Saint-Leu
- 9 mars : Regards Croisés "La technologie au service du lien social", à Epitech (Saint-André)
- 10 mars : Journée Portes ouvertes à Epitech. Conférence "L'informatique, la réponse à de nombreux enjeux sociétaux"
- 12, 13 et 14 mars : Atelier d'innovation destinés aux lycéens à Epitech en partenariat avec Orange sur le thème de "Améliorons le monde avec des objets connectés"
- 14 mars : Forum des Adhérents spécial Filière et Adhérents au Mercure Créolia (Saint-Denis)

### ZOOM : Regards croisés le Vendredi 9 mars

Au lendemain de la journée de la femme, des entrepreneuses et actrices de l'innovation présenteront à travers leurs expériences comment la technologie peut être mise au service du lien social.

Mireille HELOU (Orange) et Caroline LOPEZ (Story Enjoy) s'unissent pour présenter : "Un grand groupe et une startup, des préoccupations communes : Quand le numérique sert l'Homme et son bien-être". Orange et Story Enjoy présenteront leur partenariat qui est né d'une conviction forte : "L'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain".

Emilie LINKWANG, la directrice d'Epitech, qui accueille l'événement, aura également le plaisir de prendre la parole sur le thème de "l'informatique comme ascenseur social".

Priscilla DIJOUX, fondatrice de Cyberun, présentera enfin "le numérique au service du développement local".

Mercredi 7 Mars 2018 - 10:03

Belzamine Ludovic



---

## La Réunion participe au mouvement national de la Social Good Week !

Publié le 7 mars 2018 — dans Actualités/Infos Réunion

---

**D**igital Reunion participe pour la première fois à La Social Good Week, événement national qui a pour ambition de donner une voix à un web plus humain et plus inclusif. Celui des porteurs de projets qui utilisent le numérique au service de l'intérêt général. Chaque année, elle les fédère et fait connaître leur démarche auprès du grand public à travers des centaines d'événements partout en France.

Et si les nouvelles technologies ne servaient pas seulement l'intérêt de certaines grandes entreprises du web ? Et si le web ne faisait pas que collecter des données sur les citoyens ? Et s'il était réellement mis au service de l'humain ?

Ceci n'est pas une utopie. Loin des sentiers 2.0 battus de la SiliconValley, des alternatives émergent çà et là. A leur origine ? Des associations, des entrepreneurs, des collectifs. Leur point commun ? Ils donnent une voix à un web social et solidaire : un numérique capable de mettre la technologie à la faveur de l'intérêt de tous. Ils sont les Wikipédia de demain, ils sont la relève d'une vision d'Internet libre, appartenant à chacun, outil au service de la cause, et non pas cause au service de l'outil.

Le programme à La Réunion

- 7 mars : Forum des Adhérents spécial French Tech au Transfo (Saint-Pierre)
- 8 mars : Caravane du Numérique au lycée Stella – Saint-Leu
- 9 mars : Regards Croisés « La technologie au service du lien social », à Epitech (Saint-André)
- 10 mars : Journée Portes ouvertes à Epitech. Conférence « L'informatique, la réponse à de nombreux enjeux sociétaux »
- 12, 13 et 14 mars : Atelier d'innovation destinés aux lycéens à Epitech en partenariat avec Orange sur le thème de « Améliorons le monde avec des objets connectés »
- 14 mars : Forum des Adhérents spécial Filière et Adhérents au Mercure Créolia (Saint-Denis)

ZOOM : Regards croisés le Vendredi 9 mars

Au lendemain de la journée de la femme, des entrepreneuses et actrices de l'innovation présenteront à travers leurs expériences comment la technologie peut être mise au service du lien social.

Mireille HELOU (Orange) et Caroline LOPEZ (Story Enjoy) s'unissent pour présenter : « Un grand groupe et une startup, des préoccupations communes : Quand le numérique sert l'Homme et son bien-être ». Orange et Story Enjoy présenteront leur partenariat qui est né d'une conviction forte : « L'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain. ».

Emilie LINKWANG, la directrice d'Epitech, qui accueille notre événement, aura également le plaisir de prendre la parole sur le thème de « l'informatique comme ascenseur social ».

Priscilla DIJOUX, fondatrice de Cyberun, présentera enfin « le numérique au service du développement local ».

Photo d'illustration : Adhérents de Digital Reunion

## Digital Reunion à La Social Good Week

Donner une voix à un web plus humain et plus inclusif



*Digital Réunion*

**D**igital Reunion participe pour la première fois à La Social Good Week, événement national qui a pour ambition de donner une voix à un web plus humain et plus inclusif. Celui des porteurs de projets qui utilisent le numérique au service de l'intérêt général. Chaque année, elle les fédère et fait connaître leur démarche auprès du grand public à travers des centaines d'événements partout en France.

Et si les nouvelles technologies ne servaient pas seulement l'intérêt de certaines grandes entreprises du web ? Et si le web ne faisait pas que collecter des données sur les citoyens ? Et s'il était réellement mis au service de l'humain ? Ceci n'est pas une utopie. Loin des sentiers 2.0 battus de la Silicon Valley, des alternatives émergent çà et là. A leur origine ? Des associations, des entrepreneurs, des collectifs. Leur point commun ? Ils donnent une voix à un web social et solidaire : un numérique capable de mettre la technologie à la faveur de l'intérêt de tous. Ils sont les Wikipédia de demain, ils sont la relève d'une vision d'Internet libre, appartenant à chacun, outil au service de la cause, et non pas cause au service de l'outil.

Le programme à La Réunion

- 7 mars : Forum des Adhérents spécial French Tech au Transfo (Saint-Pierre)
- 8 mars : Caravane du Numérique au lycée Stella - Saint-Leu
- 9 mars : Regards Croisés "La technologie au service du lien social", à Epitech (Saint-André)
- 10 mars : Journée Portes ouvertes à Epitech. Conférence "L'informatique, la réponse à de nombreux enjeux sociétaux"
- 12, 13 et 14 mars : Atelier d'innovation destinés aux lycéens à Epitech en partenariat avec Orange sur le thème de "Améliorons le monde avec des objets connectés"
- 14 mars : Forum des Adhérents spécial Filière et Adhérents au Mercure Créolia (Saint-Denis)

ZOOM : Regards croisés le Vendredi 9 mars

Au lendemain de la journée de la femme, des entrepreneuses et actrices de l'innovation présenteront à travers leurs expériences comment la technologie peut être mise au service du lien social.

Mireille HELOU (Orange) et Caroline LOPEZ (Story Enjoy) s'unissent pour présenter : "Un grand groupe et une startup, des préoccupations communes : Quand le numérique sert l'Homme et son bien-être". Orange et Story Enjoy présenteront leur partenariat qui est né d'une conviction forte : "L'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain."

Emilie LINKWANG, la directrice d'Epitech, qui accueille notre événement, aura également le plaisir de prendre la parole sur le thème de "l'informatique comme ascenseur social".

Priscilla DIJOUX, fondatrice de Cyberun, présentera enfin "le numérique au service du développement local ».

## Digital Réunion participe à la “Social Good Week”

**INNOVATION.** Digital Réunion participe pour la première fois à cet événement national. Plusieurs événements ont été programmés dans le cadre de la

“social good week”. Aujourd'hui, la caravane du numérique se rendra au lycée Stella de Saint-Leu. Demain, une conférence Regards Croisés "La technologie au service du lien social" aura lieu à Epitech (Saint-André). Les 12, 13 et 14 mars, des ateliers sur l'innovation sont organisés pour les lycéens toujours à Epitech en partenariat avec Orange.

---


ACCUEIL » ECONOMIE


## Digital Reunion participe à la Social Good Week

---

### INFOS

 Economie

 8 mar  
2018, 07h30

 0  
Commentaire(s)

Innovation. Digital Réunion participe pour la première fois à cet événement national. Plusieurs événements ont été programmés dans le cadre de la social good week ' Aujourd'hui, la caravane du numérique se rendra au lycée Stella de Saint-Leu. Demain, une conférence Regards Croisés "La technologie au service du lien social" aura lieu à Epitech (Saint-André). Les 12, 13 et 14 mars, des ateliers sur l'innovation sont organisés pour les lycéens toujours à Epitech en partenariat avec Orange.

À LA UNE

## Première participation de Digital Réunion au Social Good Week



par ICT.IO

Posté le 9 mars 2018

Plateforme par excellence pour les amoureux de high-tech, ICT.io vous fera découvrir les dernières innovations technologiques.



L'île de la Réunion organise du 7 au 14 mars prochains un événement national. Le Social Good Week a pour ambition de donner une voix à un web plus humain et plus inclusif. Incursion dans cet événement auquel Digital Réunion participe pour la première fois !



Vous êtes vous déjà demandé à quoi servaient réellement les nouvelles technologies ? Pas vraiment voire jamais, n'est-ce pas ? Il s'agit pourtant d'une question que nous devrions tous nous poser ! Et si les nouvelles technologies ne servaient pas seulement l'intérêt de certaines grandes entreprises du web ? Et si le web ne faisait pas que collecter des données sur les citoyens ? Et s'il était réellement mis au service de l'humain ? Si ces questions sont légitimes, il faut également garder en tête que nous pouvons utiliser l'évolution de la technologie à bon escient.

Mission impossible ou pas ? La réponse est positive, car loin du 2.0 de la Silicon Valley, des alternatives émergent et font bouger les choses. À qui doit-on ces alternatives ? Des associations, des entrepreneurs, des collectifs. Et quel projet ont-ils tous en commun ? Donner de la voix à un web social et solidaire : un numérique capable de mettre la technologie à la portée de tous. Ils sont les Wikipédia de demain, ils sont la relève d'une vision d'Internet libre, appartenant à chacun, outil au service de la cause, et non pas une cause au service de l'outil.



C'est dans cet objectif que se déroule la Social Good Week ! Cet événement national a pour but de donner au web une dimension plus humaine et sociale. Donner une voix à un web plus humain et plus inclusif, c'est-à-dire celui des porteurs de projets qui utilisent le numérique au service de l'intérêt général. Chaque année, la Social Good Week les fédère et fait connaître leur démarche auprès du grand public à travers des centaines d'événements partout en France.

Le but est donc d'amener à réfléchir sur l'usage de l'internet et des nouvelles technologies : comment bien utiliser l'internet dont les services comme les réseaux sociaux ont tendance à diviser, rendant accro certains utilisateurs qui s'isolent du vrai monde. Ironie, direz-vous, que de vouloir rendre le web plus social. Voilà pourquoi, il est temps de réfléchir à une manière de rendre la nouvelle technologie plus sociale.

### LE PROGRAMME PRÉVU CETTE SEMAINE SUR L'ÎLE SŒUR

L'île Sœur accueille donc cette semaine de la Social Good Week depuis le 7 mars dernier, l'événement se prolongeant jusqu'au 14 mars prochain. Tout un programme a été mis en place pour que cette semaine soit une belle réussite. L'ouverture de la Social Good Week à la réunion le 7 mars dernier a été marquée par le forum des adhérents spécial French Tech au Transfo à Saint-Pierre. La journée s'est poursuivie le 8 mars avec la Caravane du Numérique, stationnée au lycée Stella à Saint-Leu.

Aujourd'hui, 9 mars, la Social Good week mets en avant regards croisés sur « La technologie au service du lien social », à Epitech (Saint-André). Cet atelier, au lendemain de la journée internationale de la femme, verra la participation des entrepreneuses et actrices de l'innovation qui expliqueront, à travers leurs expériences, comment la technologie peut être mise au service du lien social. Parmi les entrepreneuses participantes, citons Mireille HELOU (Orange) et Caroline LOPEZ (Story Enjoy), qui s'unissent pour une présentation sur le thème « Un grand groupe et une startup, des préoccupations communes : Quand le numérique sert l'Homme et son bien-être ». Orange et Story Enjoy présenteront leur partenariat, né de la conviction que « l'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain. »



Émilie LINKWANG, directrice d'Epitech, prendra également la parole sur le thème de « l'informatique comme ascenseur social ». La présentation se terminera avec Priscilla DIJOUX, fondatrice de Cyberun, sur le thème « le numérique au service du développement local ».

S'en suivra, le samedi 10 mars, une journée portes ouvertes, toujours à Epitech, avec une conférence sur le thème de « L'informatique, la réponse à de nombreux enjeux sociétaux ». Les jeunes lycéens pourront participer à un atelier d'innovation, toujours au sein d'Epitech, en partenariat avec Orange sur le thème « Améliorons le monde avec des objets connectés », les 12, 13 et 14 mars. Le dernier jour de cette Social Good Week, se déroulera un forum des Adhérents spécial Filière et Adhérents, au Mercure Créolia, à Saint-Denis.



## Epitech et Orange lancent le Challenge Innovation à l'Epitech les 12 et 13 mars

Samedi 10 Mars 2018 - 10:36



Epitech et Orange lancent le "Challenge Innovation - Les objets connectés", organisé en ateliers d'innovation proposés aux lycéens et lycéennes durant les vacances scolaires, pour les faire réfléchir sur l'utilisation d'objets connectés au service de problématiques sociales.



Les jeunes, réunis en binôme, doivent trouver et construire une idée, en moins de deux heures : un objet à créer ou un usage combiné de plusieurs objets, puis défendre leur projet devant un jury, qui désignera les gagnants du challenge du jour, qui repartiront avec un lot.

Les ateliers se déroulent au sein de l'Epitech Innovation Hub, équipé d'objets connectés et de smartphones par Orange. Cet espace dédié à l'innovation est librement utilisé par les étudiants de l'école d'informatique, pour leurs expérimentations, le prototypage et le développement de projets innovants, et pourquoi pas, de start-up. Les étudiants sont d'ailleurs les animateurs des ateliers du "Challenge Innovation - Les objets connectés".

Epitech et Orange lancent les premiers challenges à l'occasion de la Social Good Week 2018, en partenariat avec Digital Réunion, autour des thématiques de cet événement national qui promeut les projets au service de l'intérêt général : handicap & dépendance, lien intergénérationnel, humanitaire, citoyenneté et exclusion sociale.

Deux ateliers, organisés les 12 et 13 mars, de 14h à 17h, permettront de recevoir jusqu'à 16 jeunes chacun. Les inscriptions sont ouvertes par mail à l'adresse [reunion@epitech.eu](mailto:reunion@epitech.eu).

Bienvenue dans l'Internet des Objets !

Les objets connectés se multiplient : en 2017, leur nombre a même dépassé le nombre d'humains ! Communicants, ces objets constituent ainsi tout un réseau : l'Internet des Objets - ou IoT, Internet of Things, en anglais. En savoir plus : <https://www.orange.com/fr/Human-Inside/Dossier-thematique/Bienvenue-dans-l-Internet-des-Objets>.



## VIDEO : découvrez le « Social Good Week » – Orange aux côtés des sociétés innovantes

Publié le 10 mars 2018 — dans Actualités/Infos Réunion/Vidéos

**A**u lendemain de la journée de la femme, des entrepreneuses et actrices de l'innovation ont présenté à travers leurs expériences comment la technologie peut être mise au service du lien social. C'est dans le cadre de la [social good week](#), que l'école d'informatique, Epitech a accueilli l'événement à Saint-André.

« L'innovation technologique n'a de sens que si elle est au service de l'humain. »

Ainsi, devant les élèves, Mireille HELOU (Orange), Constance Idrac ([Story Enjoy](#)), Priscilla Dijoux ([Cyber Run](#)) ont présenté les initiatives innovantes qui sont faites à La Réunion. Regardez ce reportage réalisé par Cindy Clain :



EMPLOI

## Trop peu de femmes dans le numérique

**En pleine expansion, les métiers du numérique restent largement masculins. Pour vaincre les préjugés, les femmes du secteur se mobilisent, comme le montre une rencontre organisée hier à Saint-André.**

« On est très contentes de notre démarrage, qui dépasse nos prévisions ». Tout sourire, Caroline Lopez et Constance Idrac, deux des trois associés de la start-up Story Enjoy, participaient hier à une table ronde sur « la technologie au service du lien social » organisée par l'association Digital Réunion dans le cadre de la Social Good Week à l'école Epitech de Saint-André.

Elles y ont présenté leur concept: une appli qui permet aux grands-parents de lire à distance des histoires à leurs petits-enfants. Lancé le 9 décembre, le produit a déjà séduit plus de 300 utilisateurs, et ses inventeurs continuent à travailler à son déploiement sur tablettes et smartphones.

### Seulement deux étudiantes à Epitech

Autour des deux jeunes femmes, d'autres personnalités du numérique: Mireille Hérou, directrice régionale d'Orange Réunion, Priscilla Dijoux, directrice de l'association Cyberun, qui enregistre et met en ligne des témoignages de gramoumes pour les transmettre aux jeunes, ou encore Emilie Linkwang, directrice du développement d'Epitech.

Un parterre exclusivement féminin, donc... ce qui représente une forme d'exploit dans un milieu très loin d'être paritaire.

La preuve: le public venu écouter ces dames était presque exclusivement masculin! Et les 35 élèves qui ont fait leur rentrée à Epitech en octobre 2017 étaient tous des garçons. Il a fallu attendre la rentrée décalée de février pour que les deux premières filles les rejoignent.

La suite, forcément, s'en ressent. Les femmes ne représentent que 28% de la masse salariale dans

les métiers du numérique. « Et parmi les créateurs de start-up, elles restent ultra-minoritaires », ajoute Erika Maillot, chargée de mission Incubateur à la Technopole. Anne-Laure Morel, fondatrice de Torskal, qui conçoit des nanomédicaments à partir de plantes endémiques, étant l'exception qui confirme la règle.

Mireille Hérou dresse le même constat: « Parmi les projets soutenus par notre accélérateur de start-up Orange Fab, seuls 15% sont portés par des femmes », regrette cette dirigeante qui a elle-même fait son

chemin dans un milieu très masculin, étant ingénieur-mécanicienne de formation.

Comment expliquer ce déséquilibre? Par l'image déformée que renvoie le monde du numérique, selon Emilie Linkwang. « Quand on parle informatique, on imagine un geek tout seul devant son ordinateur au fond d'une pièce sombre. Or, les métiers auxquels on forme, ce n'est pas ça: c'est un travail d'équipe, basé sur l'échange, pour développer des solutions très pratiques dans la vie quotidienne. Les femmes y ont toute leur place. Car comme le dit Florence Foresti dans son sketch, si les poussettes avaient été conçues par des femmes, on n'en serait pas là ».

Un discours qui devrait convaincre les filles... à condition qu'il parvienne jusqu'à elles. C'est ce que s'attache à faire l'association Elles Bougent, qui organisait le 7 mars une journée intitulée « Le numérique, des métiers pour tous les genres » à la Cité des métiers de Saint-Pierre, en partenariat avec Epitech.

Orange, de son côté, annonce vouloir financer 100 projets portés par des femmes en 2018, dont cinq à La Réunion. De quoi faire enfin bouger les lignes?

Eduard MARCHAL



L'association Digital Réunion organisait une table ronde avec des actrices de l'innovation hier à l'école Epitech de Saint-André (photo E.M.)

# COMMUNIQUE DE PRESSE

ENVOYE LE 24 MARS 2017



*Communiqué de presse, le 13 mars 2017*

## Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

### NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, **NxSE** a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de **NxSE**, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

### 2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que **les startups se distinguent** dans les concours internationaux et **commencent à lever des fonds** pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 MDE à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer de briser net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

### Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

**GROS PLAN**

**LE 3<sup>E</sup> FORUM NXSE À PARIS EN OCTOBRE**

Alors que 700 participants ont pris part à la 2<sup>e</sup> édition en 2017 à Saint-Denis, les organisateurs de NxSE, le forum de la transformation numérique, ont décidé de programmer la 3<sup>e</sup> à Paris, à l'hôtel Pullman de Bercy, les 9 et 10 octobre prochains. « En 2017, nous avons eu plus de visiteurs africains que métropolitains, justifie Philippe Arnaud, président de Digital Réunion. L'image de La Réunion à l'international est encore à bâtir. Il nous a semblé important d'aller à Paris ».

# Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

Mardi 13 Mars 2018 - 16:18

Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain, et explique pourquoi dans le communiqué publié ci-dessous :



L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, stru et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce qu Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra prochain.

régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

#### **2018 : Des enjeux de taille pour la filière.**

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

#### **Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris**

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

#### **NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :**

- > Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.
- > Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.
- > Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- > Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- > Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- > Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- > Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- > Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

**ÉCONOMIE**

## Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

Mardi 13 Mars 2018

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

### NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique



Philippe Anraud présente la filière numérique réunionnaise au Secrétaire d'Etat

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, **NxSE** a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de **NxSE**, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

### 2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la **clé de voûte de sa croissance**, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que les **startups se distinguent** dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 MD€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

### Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Anraud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

- > **Pour les entreprises réunionnaises matures**, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur **premier territoire d'exportation**.
- > **Pour les TPE**, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des **business models** innovants qui vont leur être présentés.
- > **Pour les startups**, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de **fonds d'investissement** qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- > **Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord**, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- > **Pour l'éco-système métropolitain**, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- > **Pour les partenaires institutionnels de l'événement**, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- > **Pour NxSE**, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- > **Pour l'ensemble de la filière**, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une **action commune d'envergure**.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la **crédibilité** de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « *Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion.* » explique Philippe Anraud, avant d'ajouter « *nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe.* »

A LA UNE

## DIGITAL REUNION ANNONCE UNE TROISIÈME ÉDITION DU FORUM NXSE À PARIS

13 MARS 2018

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

### NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

### 2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la **clé de voute de sa croissance**, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que les **startups se distinguent** dans les concours internationaux et **commencent à lever des fonds** pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer de briser net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

### Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion



ACCUEIL > ACTUALITÉS



## Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain... et explique pourquoi !

J'aime 8

Tweet

G+

Partager

Enregistrer



Philippe Arnaud présente la filière devant le secrétaire d'état

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

Imaginé comme un moteur de notre croissance à l'International, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole.

L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Economique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée.

Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'œuvre.

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire.

C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

- Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.
- Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.
- Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

Mardi 13 Mars 2018 - 10:15

## NxSE, c'est maintenant à Paris

**INNOVATION.** Après deux éditions réussies à La Réunion, le forum NxSE a décidé de se délocaliser... à Paris. Une décision un peu surprenante pour ce business forum qui avait été lancé au départ pour valoriser la filière digitale réunionnaise au cœur de l'océan Indien. Quoi qu'il en soit, la troisième édition se déroulera dans la capitale les 9 et 10 octobre prochains. C'est Philippe Arnaud, président de Digital Reunion, qui l'a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'État au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne le week-end dernier.

L'édition 2017 avait comp-

tabilisé 700 visiteurs professionnels, 108 speakers, 27 exposants, 85 partenaires, 250 rendez-vous B to B... L'écosystème des start-up réunionnais est réellement dynamique: certaines entreprises exportent vers les cinq continents, des start-up sont récompensées lors de concours nationaux et internationaux... Résultat, le secteur pèse désormais 1,4 milliard d'euros autant que les services et les télécoms. Mais comme d'autres secteurs, la filière du numérique s'inquiète de la fin de la LODEOM (*Loi pour le développement économique des outre-mer*). "Il n'est pas envisageable de risquer de

*briser net cette dynamique", s'inquiète Digital Réunion, l'association organisatrice du forum. "La concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main-d'œuvre."*

### **SE RAPPROCHER DES PARTENAIRES SOCIAUX**

Digital Réunion a donc décidé d'installer NxSE au cœur de la capitale. La métropole restant un des principaux territoires d'exportation, les start-up réunionnaises pourront se faire connaître auprès de fonds d'investissement qui ne connaissent pas notre île ou hésitent à miser sur l'écosystème réunionnais. C'est le point qui freine actuellement le développement de certaines pépites et fragilise leur activité.

Pour la filière, ce sera l'occasion de se rapprocher de ses partenaires nationaux: Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, French Tech... "Nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe", insiste Philippe Arnaud.



**Les éditions précédentes avaient séduit les visiteurs (photo d'archives/L-Y.L.).**

E.M

## Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

📅 15 mars 2018 👤 Jean Claude Le Roy

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national.

Imaginé comme un moteur de notre croissance à l'International, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

### 2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

### NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

> Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.

> Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.

> Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.

> Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.

> Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.

> Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)

> Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.

> Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

Digital Reunion est un association de loi 1901 animée par une équipe de 4 permanents, 12 administrateurs bénévoles, regroupe 110 entreprises adhérentes dont 20 nouveaux membres en 2017. L'année dernière, Digital Reunion a organisé plus de 30 événements (Regards Croisés, Tech Events, Forum des Adhérents, Caravane des Métiers, Forum des Utilisateurs du Numérique, Business Forum NxSE) cofinancés par les adhérents, les sponsors privés, le FEDER, l'État, la Région Réunion, la CINOR, la CIREST, la Mairie de Saint-André et la Mairie de Saint-Denis.

# INFO PRESSE

ENVOYE LE 9 MARS 2017

De: laure.testart@peps.re 

Objet: Invitation Presse - Visite secrétaire d'état auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères - Samedi 10 mars.

Date: 9 mars 2018 17:20

À: Peps laure.testart@peps.re



Bonjour,

À l'occasion de son déplacement dans l'océan Indien, Jean-Baptiste LEMOYNE, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Europe et des affaires étrangères, représentera la France à Maurice à l'occasion de la célébration du cinquantenaire de l'indépendance de l'île. À La Réunion, il s'intéressera au rayonnement de la France dans l'océan Indien.

**Monsieur Lemoyne visitera la société Exodata, l'occasion de découvrir la Filière numérique et label French Tech de La Réunion**

Expert en hébergement d'applications critiques et de Systèmes d'Information sur cloud privé, public ou hybride, Exodata est le seul acteur français à proposer un service client joignable 24h/24 7j/7, sur le sol français, en mode Follow the Sun.

La visite se fera en présence de : Julien Murras - EXODATA, Geoffrey De la Horie - CIRRUS, Julien Ferraro - WILLOW, Fouad Mazouz - ORIKA, Philippe ARNAUD - DIGITAL REUNION PRESIDENT, Stéphane Jaillot - DIGITAL REUNION VP EXPORT, Laura DELEERSNYDER - DIGITAL REUNION

---

*Vous êtes cordialement invité à assister à cette rencontre [le samedi 10 mars à 15H](#)*

*Exodata – immeuble Darwin – Technopôle – 4 rue Emile Hugot – Saint-Denis*

En pièce jointe, le communiqué précédemment envoyé par la préfecture.

Bonne réception,

Cordialement

Laure TESTART  
Pep's Relations presse  
0692.30.39.36

Commission de l'océan *exceptionnelle qui ne s'était*

## NXSE se tiendra à Paris

La 3ème édition du forum numérique international organisé par Digital se tiendra cette année à Paris. Après deux années à La Réunion, l'association Digital a décidé de délocaliser l'événement dans la capitale. "C'est très important pour nous d'aller dire à Paris ce que l'on dit ici", précise Philippe Arnaud. Cette troisième édition se tiendra les 9 et 10 octobre prochains.

## Le numérique réunionnais ne veut pas voir ses efforts réduits à néant

Le secrétaire d'Etat a pu découvrir quelques start-up réunionnaises. Comme Exodata, seul acteur français d'infogérance des départements d'outremer a proposé ses services 24h/24 et 7J/7 depuis le territoire français, Orika, spécialisée dans la création de logiciels innovants, pour le commerce et la grande distribution ou encore Cirrus, entreprise spécialisée dans la fourniture de logiciels pour les compagnies aériennes.

Il a été l'occasion de présenter la filière numérique réunionnaise, depuis l'obtention du label French Tech en 2016. Un écosystème qui regroupe 500 entreprises et qui réalise 1,4 milliard d'euros de chiffres d'affaires par an pour 4 600 salariés.

Alors qu'à Paris se joue actuellement les négociations entre le ministère des Outremer et Bercy pour la préservation des 2,5 milliards d'euros d'aides aux entreprises ultramarines, Philippe Arnaud, président de Digital, a rappelé avec insistance la nécessité de maintenir les crédits impôts re-

cherches et innovations, ainsi que les abattements de charges dans les départements d'outre-mer pour éviter de voir disparaître toute une filière.

"Ces suppressions seraient une catastrophe pour la filière avec le risque de voir le chiffre d'affaires et le nombre d'emploi divisés par deux. Nous devons rester compétitif à l'extérieur", rappelle-t-il. Cette remarque intervient alors qu'un fonds d'investissement de 430 millions d'euros commence à s'intéresser au potentiel réunionnais. "Nous sommes aujourd'hui labellisés. C'est comme entrer dans un club et nous permet de développer des cercles d'affaires."

Un investissement qui passe irrémédiablement par la construction d'une véritable offre de formation – l'arrivée d'Epitech est un signal - pour les jeunes réunionnais. Aujourd'hui, les entreprises locales ont toujours dû mal à recruter faute de personnels formés.

"L'enjeu majeur est la pérennité de cette unité de veille", prévient le directeur régional de l'AFD, Stéphane Foucault. Jean-Baptiste Lemoine souligne l'importance de ce type de dispositif et assure faire remonter cette demande auprès des instances. "Il faut avoir la capacité à tirer la sonnette

10

Ce  
la M  
Sai  
ent  
ma  
gen  
rép  
nat  
la ;  
est  
ces  
teu

P

La  
sen  
en g  
20 :  
bit:  
l'in:  
me  
vie,  
Out  
aur  
sur  
Lc  
mis  
tair  
du  
Fou  
"me  
san  
Cor  
lui  
blè:



veau de la gendarmerie et de la police de l'air et des frontières mais décisive avec la rentrée scolaire. C.B.

## Une filière numérique conquérante mais fragile

Au Quai d'Orsay, Jean-Baptiste Lemoyne a en charge le commerce extérieur. Ce midi, le secrétaire d'État abordera le sujet lors d'un déjeuner avec une douzaine de Conseillers du commerce extérieur de la France (CCEF). Dès hier, il a eu un aperçu du dynamisme à l'export de la filière numérique.

Chez Exodata, seule société française de gestion informatique travaillant en mode «*follow the sun*» (24 heures sur 24) grâce à ses autres implantations aux Antilles et en Nouvelle-Calédonie, Jean-Baptiste Lemoyne a également rencontré les dirigeants de Cirrus (logiciels pour les compagnies aériennes) et Orika (logiciels pour la grande distribution). Ils ont pour point commun d'avoir trouvé leurs premiers clients à La Réunion... avant de se développer aux quatre coins du globe.

### « Pas dans du dumping social »

Cette réussite, le président de Digital Réunion l'illustre avec quelques chiffres: la filière numérique réunionnaise, forte de 472 entreprises et 4 600 salariés, réalise 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires chaque année... dont 10% à l'export.

Philippe Arnaud a profité

de la venue à La Réunion d'un membre de l'équipe d'Édouard Philippe pour mettre en garde le gouvernement à l'heure où l'État revoit tous les avantages dont bénéficient les entreprises ultramarines (exonérations de charges sociales, CICE, crédit d'impôt recherche, crédit d'impôt innovation...).

«*Ce sont ces outils qui nous permettent de rester conquérants. S'ils venaient à disparaître, ce serait une catastrophe. Cela diviserait par deux le chiffre d'affaires et le nombre d'emplois dans la filière en moins d'un an. Nous ne sommes pas dans du dumping social et fiscal.*»

Les patrons ont évoqué les limites auxquelles ils sont actuellement confrontés. «*Nous avons une taille qui n'est pas suffisante sur un petit marché comme le nôtre,* confie les dirigeants de Cirrus. *Il nous faut atteindre une taille critique pour ne pas être mangés.*»

«*En tant qu'entreprise réunionnaise, nous sommes victimes de préjugés et sommes contraints de travailler sur nos fonds propres,*» enchaîne le directeur d'Orika.

Jean-Baptiste Lemoyne n'a retenu que le positif. «*Bravo, passionnant, ça bouge bien*» ont été ses seuls commentaires à l'issue de l'entrevue d'une heure et demi.

Cédric BOULLAND



Sur 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires, le numérique péi en réalise 10% à l'export. (Photo C.B.)

**GROS PLAN**

### LE 3<sup>e</sup> FORUM NXSE À PARIS EN OCTOBRE

Alors que 700 participants ont pris part à la 2<sup>e</sup> édition en 2017 à Saint-Denis, les organisateurs de NxSE, le forum de la transformation numérique, ont décidé de programmer la 3<sup>e</sup> à Paris, à l'hôtel Pullman de Bercy, les 9 et 10 octobre prochains. «*En 2017, nous avons eu plus de visiteurs africains que métropolitains,* justifie Philippe Arnaud, président de Digital Réunion. *L'image de La Réunion à l'international est encore à bâtir. Il nous a semblé important d'aller à Paris.*»



Laure Testart  
Relations presse  
0692 30 39 36  
laure.testart@peps.re