



REVUE DE
PRESSE

pep's



REVUE DE PRESSE

2018

COMMUNIQUE DE PRESSE

ENVOYE LE 24 MARS 2017



Communiqué de presse, le 13 mars 2017

Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, **NxSE** a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de **NxSE**, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que **les startups se distinguent** dans les concours internationaux et **commencent à lever des fonds** pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 MDE à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer de briser net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

GROS PLAN

LE 3^E FORUM NXSE À PARIS EN OCTOBRE

Alors que 700 participants ont pris part à la 2^e édition en 2017 à Saint-Denis, les organisateurs de NxSE, le forum de la transformation numérique, ont décidé de programmer la 3^e à Paris, à l'hôtel Pullman de Bercy, les 9 et 10 octobre prochains. « En 2017, nous avons eu plus de visiteurs africains que métropolitains, justifie Philippe Arnaud, président de Digital Réunion. L'image de La Réunion à l'international est encore à bâtir. Il nous a semblé important d'aller à Paris ».

Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

Mardi 13 Mars 2018 - 16:18

Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain, et explique pourquoi dans le communiqué publié ci-dessous :



L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, stru et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra prochain.

régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 : Des enjeux de taille pour la filière.

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

- > Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.
- > Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.
- > Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- > Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- > Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- > Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- > Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- > Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

ÉCONOMIE

Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

Mardi 13 Mars 2018

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique



Philippe Anraud présente la filière numérique réunionnaise au Secrétaire d'Etat

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, **NxSE** a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de **NxSE**, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la **clé de voûte de sa croissance**, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que les **startups se distinguent** dans les concours internationaux et **commencent à lever des fonds** pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 MDE à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'œuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Anraud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

- > **Pour les entreprises réunionnaises matures**, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur **premier territoire d'exportation**.
- > **Pour les TPE**, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des **business models** innovants qui vont leur être présentés.
- > **Pour les startups**, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de **fonds d'investissement** qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- > **Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord**, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- > **Pour l'éco-système métropolitain**, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- > **Pour les partenaires institutionnels de l'événement**, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- > **Pour NxSE**, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- > **Pour l'ensemble de la filière**, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une **action commune d'envergure**.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la **crédibilité** de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « *Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion.* » explique Philippe Anraud, avant d'ajouter « *nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe.* »

A LA UNE

DIGITAL REUNION ANNONCE UNE TROISIÈME ÉDITION DU FORUM NXSE À PARIS

13 MARS 2018

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

NxSE un facteur clé pour la croissance de la filière numérique

Imaginé comme un **moteur de notre croissance** à l'International, une **vitrine commerciale et didactique** des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un **espace d'affaires** privilégié avec entre **clients et partenaires** locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un **courant d'affaires régulier** entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette **convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen** avec pour objectif de **mettre La Réunion sur la carte du numérique africain**.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la **clé de voute de sa croissance**, menacée. Alors que certaines des **pépites du digital réunionnais exportent** vers les cinq continents, que les **startups se distinguent** dans les concours internationaux et **commencent à lever des fonds** pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des **efforts de R&D**, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des **pilliers de l'économie** réunionnaise, il n'est pas envisageable de **risquer de briser net cette dynamique**.

Dans le même temps, la **concurrence extérieure est de plus en plus présente** sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite **démonstrative, pédagogique et commerciale** ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion

ACCUEIL > ACTUALITÉS



Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain... et explique pourquoi !

J'aime 8

Tweet

G+

Partager

Enregistrer



Philippe Arnaud présente la filière devant le secrétaire d'état

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

Imaginé comme un moteur de notre croissance à l'International, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole.

L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Economique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée.

Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'œuvre.

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire.

C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

- Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.
- Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.
- Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.
- Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.
- Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.
- Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)
- Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.
- Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

Mardi 13 Mars 2018 - 10:15

NxSE, c'est maintenant à Paris

INNOVATION. Après deux éditions réussies à La Réunion, le forum NxSE a décidé de se délocaliser... à Paris. Une décision un peu surprenante pour ce business forum qui avait été lancé au départ pour valoriser la filière digitale réunionnaise au cœur de l'océan Indien. Quoi qu'il en soit, la troisième édition se déroulera dans la capitale les 9 et 10 octobre prochains. C'est Philippe Arnaud, président de Digital Reunion, qui l'a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'État au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne le week-end dernier.

L'édition 2017 avait comp-

tabilisé 700 visiteurs professionnels, 108 speakers, 27 exposants, 85 partenaires, 250 rendez-vous B to B... L'écosystème des start-up réunionnais est réellement dynamique: certaines entreprises exportent vers les cinq continents, des start-up sont récompensées lors de concours nationaux et internationaux... Résultat, le secteur pèse désormais 1,4 milliard d'euros autant que les services et les télécoms. Mais comme d'autres secteurs, la filière du numérique s'inquiète de la fin de la LODEOM (*Loi pour le développement économique des outre-mer*). "Il n'est pas envisageable de risquer de

briser net cette dynamique", s'inquiète Digital Réunion, l'association organisatrice du forum. "La concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main-d'œuvre."

SE RAPPROCHER DES PARTENAIRES SOCIAUX

Digital Réunion a donc décidé d'installer NxSE au cœur de la capitale. La métropole restant un des principaux territoires d'exportation, les start-up réunionnaises pourront se faire connaître auprès de fonds d'investissement qui ne connaissent pas notre île ou hésitent à miser sur l'écosystème réunionnais. C'est le point qui freine actuellement le développement de certaines pépites et fragilise leur activité.

Pour la filière, ce sera l'occasion de se rapprocher de ses partenaires nationaux: Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, French Tech... "Nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe", insiste Philippe Arnaud.



Les éditions précédentes avaient séduit les visiteurs (photo d'archives/L-Y.L.).

E.M

Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE à Paris

📅 15 mars 2018 👤 Jean Claude Le Roy

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national.

Imaginé comme un moteur de notre croissance à l'International, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

2018 : Des enjeux de taille pour la filière

2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voute de sa croissance, menacée. Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 M€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans le même temps, la concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'oeuvre.

Digital Réunion annonce une troisième édition du Forum à Paris

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire. C'est pourquoi, Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé à l'occasion de la visite du secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoine, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris.

NxSE Paris : de multiples opportunités pour la Réunion :

> Pour les entreprises réunionnaises matures, c'est l'opportunité d'atteindre de façon plus remarquable un marché national qui constitue près de 10% de leur chiffre d'affaires (8% en 2016), la métropole restant encore leur premier territoire d'exportation.

> Pour les TPE, c'est l'opportunité d'aborder de nouvelles perspectives de partenariat auprès d'acteurs du numérique qui ne sont pas présents en Afrique et de s'inspirer des business models innovants qui vont leur être présentés.

> Pour les startups, c'est l'opportunité de gagner en visibilité dans la nouvelle capitale européenne des startups et de s'identifier auprès de fonds d'investissement qui jusqu'à présent négligent La Réunion.

> Pour les éco-systèmes d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique du Nord, c'est l'opportunité de venir en force dans une édition de NxSE à leur proximité.

> Pour l'éco-système métropolitain, c'est l'opportunité de tirer un trait sur les idées reçues à propos de La Réunion, et une occasion unique de mesurer le niveau d'expertise élevé de ses entreprises.

> Pour les partenaires institutionnels de l'événement, c'est l'opportunité de mettre en lumière des réalisations réunionnaises qui singularisent l'excellence de notre territoire au niveau national (réseau THD, pôles technopolitains, Small Business Act, etc)

> Pour NxSE, c'est l'opportunité d'attirer de nouveaux partenaires et sponsors qui tapent à la porte d'une Réunion numérique qui suscite de l'intérêt et retient désormais l'attention.

> Pour l'ensemble de la filière, c'est l'opportunité de se rapprocher de ses partenaires nationaux Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, La French Tech, la FEDOM, Business France, BPI France, l'AFD, les CCEF au sein d'une action commune d'envergure.

Digital Reunion annonce est un pari ambitieux mais mesuré. Le forum consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain. « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion. » explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe. »

Digital Reunion est un association de loi 1901 animée par une équipe de 4 permanents, 12 administrateurs bénévoles, regroupe 110 entreprises adhérentes dont 20 nouveaux membres en 2017. L'année dernière, Digital Reunion a organisé plus de 30 événements (Regards Croisés, Tech Events, Forum des Adhérents, Caravane des Métiers, Forum des Utilisateurs du Numérique, Business Forum NxSE) cofinancés par les adhérents, les sponsors privés, le FEDER, l'État, la Région Réunion, la CINOR, la CIREST, la Mairie de Saint-André et la Mairie de Saint-Denis.

START UP



LE RDV

Pour le quatrième épisode de « Tech Off », le podcast des « Echos » consacré aux entrepreneurs de la tech française, Céline Lazorthes a reçu la rédaction chez elle à Paris. De son pitch par SMS à Xavier Niel jusqu'à la vente au Crédit Mutuel Arkéa, en passant par ses rencontres avec Muhammad Yunus et Mark Zuckerberg, la fondatrice de Leetchi et de MangoPay évoque un parcours fulgurant. Le podcast est disponible sur toutes les plateformes (Soundcloud, iTunes, Deezer, Podcast Addict et Castbox).



LE BUZZ

Le fondateur de la jeune pousse malaisienne PoP a publié un long message très critique envers Station F sur le site Internet de son entreprise pour expliquer pourquoi il quittait le Founders Program. N'ayant pu compter sur l'aide de ses équipes pour obtenir un visa, comme on le lui avait laissé penser au début du programme, il dénonce un manque de professionnalisme et du favoritisme. Il précise tout de même que Roxanne Varza, la directrice du campus parisien, lui a remboursé les cinq mois qu'il a perdus à attendre, soit 1.170 euros.



REBOND

Le forum d'affaires international de la transformation numérique Afrique-océan Indien, NxSE, qui se tenait avec succès depuis deux ans à La Réunion, se délocalise à Paris cette année. La troisième édition se déroulera ainsi dans la capitale française les 9 et 10 octobre prochains. En 2017, le forum organisé par Digital Réunion, qui représente la filière numérique sur l'île, avait réuni 700 visiteurs professionnels et 108 speakers.

A LA UNE

Forum NxSe : Digital Réunion annonce une 3e édition en octobre 2018



par Nancy Jean-Louis

Posté le 15 mars 2018

Passionnée d'écriture, Nancy vous fait découvrir toutes les actualités en lien avec l'innovation et l'entrepreneuriat des îles de l'Océan Indien !



NxSE, le forum international de la transformation numérique en Afrique et dans l'Océan Indien, sera de retour pour une troisième édition. L'annonce a été faite par l'association Digital Réunion, qui dévoile également que ce Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochains.



Pour évoluer dans une société mondiale de plus en plus tournée vers le digital, il est vital pour les îles de l'Océan Indien de promouvoir la croissance de la filière numérique sur le plan international. La création d'un tel moteur de croissance à l'International est une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux. Le forum NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la Métropole. À travers NxSE, cette convergence entre ces trois systèmes professionnels africain, indien et européen a pour objectif de mettre à l'échelle la Réunion sur la carte de l'Amérique Africain.

Forum NxSe Digital Réunion annonce une 3e édition en octobre 2018

Fort du succès de ce Business Forum de la Transformation Digitale rencontré durant les deux dernières éditions sur l'île de la Réunion, l'association Digital Réunion a décidé de remettre à l'ouvrage cette année. Une troisième édition du forum NxSe se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochains. L'annonce a été faite le 11 mars dernier par Philippe Arnaud, Président de Digital Réunion, lors de la visite du secrétaire d'État au Commerce Extérieur, Jean-Baptiste Lemoyne.

UNE TROISIÈME ÉDITION AVEC DES ENJEUX DE TAILLE !

La technologie aussi bien que le numérique est en pleine croissance au niveau mondial. Cette filière représente une véritable usine à gaz pour les entreprises désireuses de se développer dans cette industrie prometteuse. De la concurrence, nous en trouvons partout sur le marché, il est local ou international. Et pour garder le thème de la croissance, nous ne pouvons pas perdre de vue la concurrence, il faut s'ouvrir au marché et chercher des partenaires pour mieux évoluer.

La tenue de ce forum à Paris est stratégique, car dans une telle conjonction, nous avons la concurrence fait rage, la meilleure défense est l'attaque. Une attaque que Digital Réunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale, au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui seront sur l'évolution du cadre réglementaire.

Par ailleurs, 2018 est l'année des transitions pour la filière numérique réunionnaise. Une année qui voit l'actualité de l'ODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-mer) être l'outil de la croissance, en action. Or, nous sommes à une heure où certaines des entreprises numériques réunionnaises exportent vers les cinq continents, où les startups se distinguent dans des concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance. Qui plus est, le secteur, qui n'a que 40 millions de parts d'équité, se partage entre les services et les télécoms, s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise : il n'est donc pas envisageable de laisser cette dynamique. Bien au contraire, il faut en profiter pour continuer à progresser localement et internationalement.

DES RETOMBÉES POSITIVES DU NXSE 2017



Le forum NxSE a été un événement de référence sur l'île de la Réunion où se sont rencontrés Nord et Sud - Est. L'édition 2017 fut un succès avec près de 700 visiteurs professionnels, 108 speakers, 27 exposants et 50 partenaires et sponsors. Les 50 rendez-vous à BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

Une deuxième édition, dont les sujets débattus tournaient autour des défis de la Santé Numérique, de l'industrie futur, des villes intelligentes de demain, du tourisme connecté et l'agriculture connectée... Des thèmes avec des débouchés importants pour la Réunion, mais aussi pour les pays africains qui ont participé au forum.

Cette année, Digital Réunion espère faire évoluer encore plus les choses et, à travers ce forum, consolider et élargir le réseau de partenaires et de clients de la Réunion. Faire évoluer le regard sur le monde de la Réunion. Nous souhaitons que cette édition exceptionnelle soit un tournant dans notre destinée et que nous puissions nous inscrire dans l'histoire de l'Amérique Française en Afrique Australe. Merci à Philippe Arnaud.

RELATED ITEMS: [FEATURED](#)

Innovation Outre-mer : Digital Reunion annonce une troisième édition du Forum NxSE cette fois-ci à Paris

17 mars 2018 No Comment bassin-indien-Appli Economie Fil-info-appli Innovation en Outre-mer



©Digital Reunion

Digital Reunion, association réunionnaise qui réunit les principaux acteurs de la filière numérique de l'île, organisera la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale, NxSE, pour la première fois à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

« L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la Filière Réunionnaise qui, structurée et fédérée souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national », déclare Digital Reunion. « Imaginé comme un moteur de notre croissance à l'international, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires locaux, nationaux et internationaux, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec pour objectif de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain », poursuit l'association du numérique réunionnais.

2018, une année « charnière »

« L'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement », se félicite Digital Reunion qui en 2018, choisit la capitale hexagonale pour le prochain forum NxSE. « 2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LODEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer) la clé de voûte de sa croissance, menacée », prévient l'association.

... l'activité globale était déficitaire et le chiffre d'affaires stagnait. Nous avons fait le choix de la croissance pour porter une nouvelle dynamique. Nous comptons augmenter de 10 % notre chiffre d'affaires cette année», indique Philippe Naïlet, Pdg de la Sodiac.

Tan dernier, 16 résidences connaissent de gros travaux de réhabilitation dont 13 ont été achevés. C'est 1,3 million d'euros qui ont permis de financer la rénovation de 1035 logements.

La suppression de l'allocation logement accession a donc de quoi inquiéter la

planité le futur Leclerc. À Saint-Denis, deux projets d'envergure. Le centre indoor Primat doit accueillir sur 15 000 m² des enseignes de sport et des activités de loisirs: il devrait être livré en 2020.

Le second projet a été maintes fois annoncé et re-

NxSE, c'est maintenant à Paris

INNOVATION. Après deux éditions réussies à La Réunion, le forum NxSE a décidé de se délocaliser... à Paris. Une décision un peu surprenante pour ce business forum qui avait été lancé au départ pour valoriser la filière digitale réunionnaise au cœur de l'océan Indien. Quoi qu'il en soit, la troisième édition se déroulera dans la capitale les 9 et 10 octobre prochains. C'est Philippe Arnaud, président de Digital Reunion, qui l'a annoncée à l'occasion de la visite du secrétaire d'Etat au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne le week-end dernier. L'édition 2017 avait comptabilisé 700 visiteurs professionnels, 108 speakers, 27 exposants, 85 partenaires, 250 rendez-vous B to B... L'écosystème des start-up réunionnaises est réellement dynamique: certaines entreprises exportent vers les cinq continents, des start-up sont récompensées lors de concours nationaux et internationaux... Résultat, le secteur pèse désormais 1,4 milliard d'euros, autant que les services et les télécoms. Mais comme d'autres secteurs, la filière du numérique s'inquiète de la fin de la LODEOM (Loi pour le développement économique des outre-mer). « Il n'est pas envisageable de risquer de

briser net cette dynamique », s'inquiète Digital Reunion, l'association organisatrice du forum. « La concurrence extérieure est de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main-d'œuvre ».

SE RAPPROCHER DES PARTENAIRES SOCIAUX

Digital Reunion a donc décidé d'inviter NxSE au cœur de la capitale. La métropole restant un des principaux territoires d'exportation, les start-up réunionnaises pourront se faire connaître auprès de fonds d'investissement qui ne connaissent pas notre île ou hésitent à miser sur l'écosystème réunionnais. C'est le point qui freine actuellement le développement de certaines pépites et fragilise leur activité.

Pour la filière, ce sera l'occasion de se rapprocher de ses partenaires nationaux: Syntec Numérique, Cap Digital, CIGREF, Talents du Numérique, Outremer Network, French Tech... « Nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe », insiste Philippe Arnaud.



Les éditions précédentes avaient séduit les visiteurs (photo d'archives/L.V.L.).

E.M



« Alors que certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents, que les start-ups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds pour accélérer leur croissance, que plus de 30% des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R&D, que le secteur pèse désormais 1,4 milliards d'€ à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise, il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique », insiste Digital Reunion, qui met également en garde contre « la concurrence extérieure (...) de plus en plus présente sur le marché intérieur réunionnais, désormais ciblé par des concurrents en provenance de pays à plus faible coût de main d'œuvre ».

Dans une telle conjoncture, « la meilleure défense reste l'offensive, que Digital Reunion souhaite démonstrative, pédagogique et commerciale ; au plus près des marchés en croissance, des cercles d'influence et des sphères de décision qui pèseront sur l'évolution du cadre réglementaire ». Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a donc annoncé à l'occasion de la visite du Secrétaire d'état au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris. L'association énumère de nombreuses opportunités d'un tel événement organisé à Paris, que ce soit pour « les entreprises réunionnaises matures », les TPE, les Start-ups, les « écosystèmes d'Afrique de l'Ouest et du Nord » mais aussi hexagonal, les partenaires institutionnels et pour l'ensemble de la filière numérique réunionnaise.

Samedi 11 mars, Philippe Arnaud, Président de Digital Reunion a annoncé au Secrétaire d'état Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris @Digital Reunion

Digital Reunion annonce « un pari ambitieux mais mesuré ». Le forum « consolide la crédibilité de la filière auprès de ses partenaires et celle des entreprises auprès de leurs clients d'aujourd'hui et de demain ». « Il marque notre engagement et notre responsabilité à faire évoluer le regard du monde sur La Réunion », explique Philippe Arnaud, avant d'ajouter « nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe ».

Ravi d'avoir échangé avec des acteurs du numérique à La Réunion ! Ils innovent, exportent, font rayonner l'île et donc la 🇫🇷 ! cc @moumir <https://t.co/76KVg2JDLu>

— J-B Lemoyne (@JBLemoyne) 10 mars 2018

Transformation digitale : Le 3e Forum NxSE à Paris les 9 et 10 octobre prochains

(19-03-2018) - Avec deux éditions à succès, le Forum NxSE offrira une fois de plus aux entrepreneurs de l'Océan Indien, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales, ainsi qu'un espace d'affaire privilégié entre clients et partenaires.



© Midi Madagasikara

Un moteur de croissance à l'international ! C'est ainsi que les organisateurs du NxSE présente ce business forum de la transformation digitale. La semaine dernière, Digital Réunion a annoncé la tenue de la troisième édition qui se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochains. « NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre la Réunion, les pays de l'Océan Indien et la métropole. L'ADN de NxSE, c'est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen », a affirmé Philippe Arnaud, de Digital Réunion. D'après ses dires, l'édition 2017 a passé un cap avec ses 700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, les 250 rendez-vous BtoB organisés,

les 50 contrats et partenariats conclus et plus de 100 communications de presse qui ont relayé l'événement. Pour cette année, les promoteurs de l'événement pensent dépasser ces réalisations.

Antsa R.

Troisième édition du Forum NxSE à Paris

L'association Digital Reunion annonce que la troisième édition du Business Forum de la Transformation Digitale se tiendra à Paris les 9 et 10 octobre prochain.

L'année 2017 a vu le forum NxSE conforter sa place d'événement majeur de la filière réunionnaise qui, structurée et fédérée, souhaite maintenant dérouler sa stratégie de croissance et défendre ses intérêts au niveau national. Imaginé comme un moteur de croissance à l'International, une vitrine commerciale et didactique des expertises digitales réunionnaises, mais surtout comme un espace d'affaires privilégié avec entre clients et partenaires, NxSE a été créé pour ancrer durablement un courant d'affaires régulier entre La Réunion, les pays voisins et la métropole. L'ADN de NxSE est cette convergence entre ces trois écosystèmes professionnels africain, indianocéanique et européen avec, pour objectif, de mettre La Réunion sur la carte du numérique africain.

L'édition 2017 a passé un cap avec ses

700 visiteurs professionnels, ses 108 speakers, ses 27 exposants et ses 85 partenaires et sponsors, ainsi que les 250 rendez-vous BtoB organisés, les 50 contrats et partenariats conclus et les plus de 100 communications presse qui ont relayé l'événement.

Des enjeux de taille en 2018

L'année 2018 est une année charnière pour la filière numérique réunionnaise qui voit avec elle le terme de l'actuelle LO-DEOM (Loi pour le Développement Économique des Outre-Mer), la clé de voûte de sa croissance, menacée. Certaines des pépites du digital réunionnais exportent vers les cinq continents. Les startups se distinguent dans les concours internationaux et commencent à lever des fonds

pour accélérer leur croissance. Plus de 30 % des entreprises du secteur ont engagé des efforts de R & D, le secteur pèse désormais 1,4 million d'euros à parts quasi égales entre les services et les télécoms et s'installe comme l'un des piliers de l'économie réunionnaise. Il n'est pas envisageable de risquer de briser net cette dynamique.

Dans une telle conjoncture, la meilleure défense reste l'offensive. C'est pourquoi, samedi 11 mars, l'association Digital Reunion a annoncé, à l'occasion de la visite du secrétaire d'État au commerce extérieur Jean-Baptiste Lemoyne, la tenue d'une troisième édition du Forum NxSE à Paris. « Nous souhaitons que cette édition exceptionnelle à Paris marque un tournant dans notre légitimité à incarner le numérique français en Afrique australe » déclare son président Philippe Arnaud.

Forum NxSE à Paris : Une 3^{ème} édition pour « faire connaître la filière et les qualités du marché réunionnais » dans l'Hexagone

© 21 août 2018 No Comment bassin-Indien-Appli Economie Fil-info-appli Innovation en Outre-mer



Le Forum NxSE revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre prochains. Inédit, celle-ci aura lieu, non pas sur l'île de La Réunion comme les deux éditions précédentes, mais à Paris. « On s'est dit qu'il y a un intérêt à se rapprocher de cette cible pour (...) faire connaître la filière et les qualités intrinsèques du marché réunionnais, mais aussi celui du grand Océan Indien et de l'Afrique australe », explique Philippe Arnaud, président de Digital Reunion, organisateur de l'événement. Dans une interview exclusive, il nous explique le but de cet événement ainsi que les principaux temps forts qui le rythmeront.

La première édition du Forum NxSE a eu lieu en 2016. D'où est venue l'idée d'un tel événement quel est son but ?

L'idée est venue en regardant ce qui se faisait ailleurs. On voit très bien que l'écosystème de l'innovation et du numérique s'appuie sur des événements phares. On en connaissait et d'ailleurs, plusieurs de nos entreprises ont participé à ce type d'événements en dehors de La Réunion. Donc on a décidé de créer un événement qui serait d'abord un business forum : un événement des entreprises fait par les entreprises et pour les entreprises. On voulait créer et ancrer à La Réunion un rendez-vous commercial qui permet de croiser différents courants d'affaires qui sont sur l'île, mais aussi dans l'Hexagone, en Europe, en Afrique. Et enfin, on voulait en faire un rendez-vous annuel dédié à cet écosystème d'entreprises qu'on souhaite faire grandir.



Pourquoi avoir pris la décision d'organiser la troisième édition à Paris ?

Ça fait effectivement deux ans qu'on organise le Forum NxSE à La Réunion. On a constaté que c'est un événement qui participe aujourd'hui à l'attractivité de notre filière et de notre territoire. En analysant les chiffres des éditions précédente, en 2017 par exemple, nous avons eu plus de 700 participants dont une centaine hors de La Réunion, essentiellement Afrique et Océan Indien. Malheureusement, on s'est rendu compte qu'on n'avait pas ou très peu de participation au départ de l'Hexagone : une vingtaine de participants. De là, on s'est dit qu'il y a un intérêt à se rapprocher de cette cible pour, au moins sur une édition, faire connaître la filière et les qualités intrinsèques du marché réunionnais, mais aussi celui du grand Océan Indien et de l'Afrique australe.

Quels seront les temps forts de cette troisième édition ?

On a souhaité faire une édition qui soit un business forum, à l'image de ce que nous avons fait l'an dernier, mais avec une touche particulière concernant cette édition parisienne en faisant en sorte de l'intégrer dans un ensemble de temps forts justement. Il y a cinq étapes clés et l'idée est d'accueillir en amont, huit fonds d'investissement hexagonaux lors d'un road show investisseurs à La Réunion. Cela va leur permettre de rencontrer l'écosystème, les entreprises, les start-up. Au retour sur Paris, on organisera un pitch en vol ou « pitch en l'air », avec les start-up qui auront candidaté pour ce pitch et qui participeront au Forum NxSE à Paris, et les fonds d'investissement qui deviendront des ambassadeurs de La Réunion.



Ensuite, nous aurons l'atelier NxSE qui s'ouvre le 9 octobre au soir et jusqu'au lendemain, toute la journée. Et entre l'arrivée des Délégations et le démarrage de NxSE, on organise un Paris Tech Tour pour visiter les principaux incubateurs thématiques de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer de leurs pratiques et savoir-faire, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le grand marché de l'Océan Indien.

Depuis la création de l'association en 1997, vous avez pu voir l'évolution de la filière numérique à La Réunion. Comment se porte la Tech réunionnaise aujourd'hui ?

Tous les trois ans, la Région Réunion mène une étude des filières qui permet d'avoir une cartographie instantanée de l'état d'une filière. La dernière étude date de 2016 et montre un écosystème qui est en constante croissance et qui pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour quasiment la moitié de ce chiffre, et pour l'autre moitié, ce sont les entreprises de service numérique : les start-up, les entreprises de formation, les entreprises de conseil, ... La filière représente aussi 500 entreprises pour un peu moins de 5000 salariés.



Cette filière a toujours été un peu exportatrice et travail déjà à l'international et vers l'Hexagone. D'ailleurs une grande part de ces exportateurs exportent vers l'Hexagone, d'où aussi l'idée de se déplacer à Paris. Il y a un gros travail qui est fait avec les collectivités territoriales, notamment la région et les EPCI, et l'État, pour encourager les entreprises de La Réunion à s'insérer dans leur environnement régional. D'où le positionnement de NxSE sur l'Afrique australe et de l'est et l'Océan Indien. Je prends l'exemple de deux entreprises réunionnaises déjà présentes sur plusieurs continents comme Orika (logiciel pour les caisses enregistrees), présent au Maroc, en Bourgogne, en Europe. Il y a aussi une entreprise dans le domaine des logiciels pour le secteur aérien, Cirrus, qui a plus de 15 ans d'expérience à l'international, avec une cinquantaine de compagnies aériennes clientes sur les cinq continents.

Digital Reunion, représenter et dynamiser la filière numérique de La Réunion

Digital Reunion est une association dont la mission est de représenter la filière numérique à La Réunion. De ce fait, nous avons des missions assez similaires au Syntec Numérique auquel nous sommes affiliés. Aujourd'hui, l'association a 20 ans. Quand on l'a créée en 1997, elle avait un autre nom : ARTIC pour Association réunionnaise des Technologies de l'Information et de la Communication. Nous avons préféré le nom de Digital Reunion qui reflète bien, à la fois, la vocation de la filière digitale et le positionnement à La Réunion.



Philippe Arnaud, président de Digital Reunion

Le but de l'association c'est de dynamiser l'écosystème en faveur des entreprises du numérique, essentiellement en investissant sur trois leviers. Un premier levier très important qui concerne les métiers et les compétences, qui nourrit les entreprises en compétences pour qu'elles grandissent. Nous travaillons avec les écoles pour nous assurer que leurs offres de formation correspondent aux besoins des entreprises du numérique à La Réunion.

Le deuxième levier, c'est l'innovation. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons fait en sorte que La Réunion candidate au label French Tech, notamment dans la e-santé. L'idée étant que les entreprises qui se développent sont celles qui innovent. Il faut donc favoriser tous les dispositifs qui ont un impact favorable sur l'innovation au sein des entreprises. La French Tech fait partie de ces dispositifs.

Le troisième levier, c'est le développement à l'international. On part du constat que le marché réunionnais est limité et que les entreprises ont vocation à se développer dans la zone Océan Indien et en Afrique. C'est notamment le travail que nous faisons avec le forum NxSE.

NxSE pour la première fois à Paris

Le Forum Tech de l'Océan Indien se délocalise en 2018 pour « faire connaître la filière digitale et les qualités du marché réunionnais » dans l'Hexagone. Après deux éditions réussies à La Réunion, rendez-vous les 9 et 10 octobre à Paris. Interview exclusive de Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, par le site partenaire outremers360.com.



Le Forum NxSE revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018. Inédit, celle-ci aura lieu, non pas sur l'île de La Réunion comme les deux éditions précédentes, mais à Paris. « On s'est dit qu'il y a un intérêt à se rapprocher de cette cible pour (...) faire connaître la filière et les qualités intrinsèques du marché réunionnais, mais aussi celui du grand Océan Indien et de l'Afrique australe », explique Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, organisateur de l'événement. Dans une interview exclusive, il nous explique le but de cet événement ainsi que les principaux temps forts qui le rythmeront.

La première édition du Forum NxSE a eu lieu en 2016. D'où est venue l'idée d'un tel événement et quel est son but ?

L'idée est venue en regardant ce qui se faisait ailleurs. On voit très bien que l'écosystème de l'innovation et du numérique s'appuie sur des événements phares. On en connaissait et d'ailleurs, plusieurs de nos entreprises ont participé à ce type d'événements en dehors de La Réunion. Donc on a décidé de créer un événement qui serait d'abord un business forum : un événement des entreprises fait par les entreprises et pour les entreprises. On voulait créer et ancrer à La Réunion un rendez-vous commercial qui permet de croiser différents courants d'affaires qui sont sur l'île, mais aussi dans l'Hexagone, en Europe, en Afrique. Et enfin, on voulait en faire un rendez-vous annuel dédié à cet écosystème d'entreprises qu'on souhaite faire grandir.



Pourquoi avoir pris la décision d'organiser la troisième édition à Paris ?

Ça fait effectivement deux ans qu'on organise le Forum NxSE à La Réunion. On a constaté que c'est un événement qui participe aujourd'hui à l'attractivité de notre filière et de notre territoire. En analysant les chiffres des éditions précédentes, en 2017 par exemple, nous avons eu plus de 700 participants dont une centaine hors de La Réunion, essentiellement Afrique et Océan Indien. Malheureusement, on s'est rendu compte qu'on n'avait pas ou très peu de participation au départ de l'Hexagone : une vingtaine de participants. De là, on s'est dit qu'il y a un intérêt à se rapprocher de cette cible pour, au moins sur une édition, faire connaître la filière et les qualités intrinsèques du marché réunionnais, mais aussi celui du grand Océan Indien et de l'Afrique australe.

Quels seront les temps forts de cette troisième édition ?

On a souhaité faire une édition qui soit un business forum, à l'image de ce que nous avons fait l'an dernier, mais avec une touche particulière concernant cette édition parisienne en faisant en sorte de l'intégrer dans un ensemble de temps forts justement. Il y a cinq étapes clés et l'idée est d'accueillir en amont, huit fonds d'investissement hexagonaux lors d'un road show investisseur à La Réunion. Cela va leur permettre de rencontrer l'écosystème, les entreprises, les start-up. Au retour sur Paris, on organisera un pitch en vol ou « pitch en l'air », avec les start-up qui auront candidaté pour ce pitch et qui participeront au Forum NxSE à Paris, et les fonds d'investissement qui deviendront des ambassadeurs de La Réunion.



Ensuite, nous aurons l'atelier NxSE qui s'ouvre le 9 octobre au soir et jusqu'au lendemain, toute la journée. Et entre l'arrivée des Délégations et le démarrage de NxSE, on organise un Paris Tech Tour pour visiter les principaux incubateurs thématiques de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer de leurs pratiques et savoir-faire, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le grand marché de l'Océan Indien.

Depuis la création de l'association en 1997, vous avez pu voir l'évolution de la filière numérique à La Réunion. Comment se porte la Tech réunionnaise aujourd'hui ?

Tous les trois ans, la Région Réunion mène une étude des filières qui permet d'avoir une cartographie instantanée de l'état d'une filière. La dernière étude date de 2016 et montre un écosystème qui est en constante croissance et qui pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour quasiment la moitié de ce chiffre, et pour l'autre moitié, ce sont les entreprises de service numérique : les start-up, les entreprises de formation, les entreprises de conseil, ... La filière représente aussi 500 entreprises pour un peu moins de 5000 salariés.



Cette filière a toujours été un peu exportatrice et travail déjà à l'international et vers l'Hexagone. D'ailleurs une grande part de ces exportateurs exportent vers l'Hexagone, d'où aussi l'idée de se déplacer à Paris. Il y a un gros travail qui est fait avec les collectivités territoriales, notamment la région et les EPCI, et l'État, pour encourager les entreprises de La Réunion à s'insérer dans leur environnement régional. D'où le positionnement de NxSE sur l'Afrique australe et de l'est et l'Océan Indien. Je prends l'exemple de deux entreprises réunionnaises déjà présentes sur plusieurs continents comme Orika (logiciel pour les caisses enregistrees), présent au Maroc, en Bourgogne, en Europe. Il y a aussi une entreprise dans le domaine des logiciels pour le secteur aérien, Cirrus, qui a plus de 15 ans d'expérience à l'international, avec une cinquantaine de compagnies aériennes clientes sur les cinq continents.

+ d'infos sur www.facebook.com/ForumNxSE

Digital Reunion, représenter et dynamiser la filière numérique de La Réunion

Digital Reunion est une association dont la mission est de représenter la filière numérique à La Réunion. De ce fait, nous avons des missions assez similaires au Syntec Numérique auquel nous sommes affiliés. Aujourd'hui, l'association a 20 ans. Quand on l'a créée en 1997, elle avait un autre nom : ARTIC pour Association Réunionnaise des Technologies de l'Information et de la Communication. Nous avons préféré le nom de Digital Reunion qui reflète bien, à la fois, la vocation de la filière digitale et le positionnement à La Réunion.



Le but de l'association c'est de dynamiser l'écosystème en faveur des entreprises du numérique, essentiellement en investissant sur trois leviers. Un premier levier très important qui concerne les métiers et les compétences, qui nourrit les entreprises en compétences pour qu'elles grandissent. Nous travaillons avec les écoles pour nous assurer que leurs offres de formation correspondent aux besoins des entreprises du numérique à La Réunion.

Le deuxième levier, c'est l'innovation. C'est une des raisons pour lesquelles nous avons fait en sorte que La Réunion candidate au label French Tech, notamment dans la e-santé. L'idée étant que les entreprises qui se développent sont celles qui innovent. Il faut donc favoriser tous les dispositifs qui ont un impact favorable sur l'innovation au sein des entreprises. La French Tech fait partie de ces dispositifs. Le troisième levier, c'est le développement à l'international. On part du constat que le marché réunionnais est limité et que les entreprises ont vocation à se développer dans la zone Océan Indien et en Afrique. C'est notamment le travail que nous faisons avec le forum NxSE.

www.reunionnaisdumonde.com/t/9/TIC (2390 inscrits)

Mots-clés : Informatique, Paris, TIC, Ressources humaines, Marketing, 974, Association, Vieille économique, Export
Auteur : Réunionnais du Monde - août 2018

Créer une alerte mail sur ces mots clés

0 commentaires

Trier par [Les plus récents](#)



A LA UNE

Forum NxSE à Paris : l'île de La Réunion sera à l'honneur



par ICT.IO

Posté le 31 août 2018

Plateforme par excellence pour les amoureux de high-tech, ICT.io vous fera découvrir les dernières innovations technologiques.



Terre de numérique et d'opportunités, l'île sœur sera mise à l'honneur lors de la 3^e édition du Forum NxSE. Ce rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris cette année (9 et 10 octobre 2018). L'an dernier, lors de sa 2^e édition, l'événement organisé par Digital Réunion a rassemblé près de 80 speakers en provenance de 12 pays différents.



Cette année, le Forum NxSE mettra en lumière le dynamisme économique du territoire réunionnais. Son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe, sera aussi mis en avant. En tant qu'acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'outre-mer s'est hissé aux standards européens. La Réunion répond aux besoins émergents africains, ce qui fait d'elle un véritable carrefour numérique stratégique entre l'Europe et l'Afrique.

AU PROGRAMME DU FORUM NXSE PARIS

Co-organisé avec Outremer360°, le Forum NxSE se déroulera sur une semaine. Les enjeux de cette troisième édition sont de taille ! Au programme : visite de fonds d'investissement à La Réunion, Paris Tech Tour et « Pitch En Lèr ». Ce dernier permettra à l'ensemble des participants d'assister à un pitch en avion. Ce concours exceptionnel sera réalisé sur un vol de jour Air Austral. Les participants réunionnais auront ensuite l'opportunité de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris dans le cadre du « Paris Tech Tour ».



LA RÉUNION EN TANT QUE CARREFOUR STRATÉGIQUE ENTRE L'EUROPE ET L'AFRIQUE

En amont du forum, huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion pour se familiariser avec l'écosystème, les entreprises et les start-ups. Les entreprises de l'île sœur pourront, quant à elles, s'inspirer des pratiques et du savoir-faire de la capitale européenne, des start-ups et des entreprises qui ont une appétence pour le marché africain et de l'océan Indien. Dans la soirée du 9 octobre et ce jusqu'au 10, le Forum NxSE sera ouvert au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8^{ème}).

Des rendez-vous BtoB ciblés seront de plus organisés par la CCI Paris Ile-de-France lors de ce Forum NxSE. Également au programme : présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques sous forme de regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe.

LA RÉUNION, UNE TERRE D'OPPORTUNITÉS

Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliard d'euros de chiffre d'affaires annuel. Cette somme représente d'une part les ESN (Entreprises de Services Numériques) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. D'autre part, elle couvre les opérateurs téléphoniques et la télévision.

La stratégie de filière est de faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain. L'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence est manifeste. En effet, l'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simplon, etc) en témoigne.

« Le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » – Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE.

À PROPOS DE DIGITAL REUNION

L'association des professionnels du Numérique à La Réunion a été créée en 1997. Digital Réunion réunit les principaux acteurs du marché dans ce secteur. Tous convergent vers un même objectif : participer à la création de conditions économiques, réglementaires et concurrentielles favorables au développement de la filière.

La réussite de cette 3^e édition du Forum NxSE s'appuie sur une participation sans précédent des entreprises locales réunionnaises.



Paris accueille la 3^è édition du Forum NxSE

31 août 2018

169 0

Partager sur Facebook

Tweeter sur twitter

G+

P



700 participants et la Ministre des Outre-Mer étaient à l'édition 2017 du Forum NxSE

(Cio Mag) – La troisième édition du forum NxSE se tient du 9 au 10 octobre 2018 à Paris. Sous le thème : « Ile de la Réunion : Terre du numérique et d'opportunités », ce rendez-vous permettra de « découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe », annonce les organisateurs. Le Forum **NxSE reviendra** sur les atouts de La Réunion en tant que carrefour stratégique entre l'Europe et l'Afrique. « L'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés », souligne le communiqué de Presse annonçant l'événement.

Les opportunités de La Réunion dans le numérique sont donc réelles. Elle est « le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé », précise l'organisation. Et les collectivités territoriales accompagnent le dynamisme du secteur, le tout favorisé par de mesures fiscales et sociales de l'Etat. Conséquence : la création d'entreprises favorisées. Et Philippe Arnaud, président de Digital Réunion et co-organisateur du Forum NxSE d'ajouter : « *Le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde* ». A noter aussi que « l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3^{ème} région la plus fibrée de France) concoure au dynamisme du numérique », se réjouit l'organisation.

Un programme dense et riche avant l'événement

La troisième édition du Forum NxSE tiendra durant une semaine, avec la co-organisation de Outremer360°. « Huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion. Ils viendront à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups. De retour à Paris, l'ensemble des participants assistera à un pitch en avion ou « Pitch En Lèr », concours exceptionnel réalisé sur un vol de jour Air Austral. Un « Paris Tech Tour » permettra ensuite aux participants réunionnais de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris », annonce-t-on du côté des organisateurs. L'idée est aussi de permettre « aux entreprises réunionnaises de s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-ups, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le marché Africain et océan Indien ». Un programme dense et riche qui va précéder l'ouverture officielle du forum le 9 octobre. L'événement proprement dit se tiendra au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8^{ème}). Des rendez-vous BtoB ciblés organisés par la CCI Paris Ile de France, présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques avec des regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe sont au programme.

Une forte présence des entreprises locales est annoncée. Entre autres, avec les réseaux d'entreprises ADIR, Cap Digital, CPME, FEDOM, MEDEF, Qualitropic, Syntec Numérique. La troisième édition de ce forum NxSE a aussi reçu le soutien des partenaires publics : l'État, le Ministère des Outre-mer, Business France, la Région Réunion, la Maison de l'Export, Innovons La Réunion et les collectivités partenaires historiques de l'événement, CINOR, CIREST et Mairie de Saint-André.

Les inscriptions et informations liées à ce rendez-vous sont accessibles sur le site www.nxse.io.

PHILIPPE ARNAUD, PRÉSIDENT DE DIGITAL RÉUNION

« NxSE doit changer le regard de la métropole sur notre filière »

Après les deux premières à La Réunion, la troisième édition du Forum NxSE de la transformation numérique aura lieu à Paris les 9 et 10 octobre. Le président de Digital Réunion, Philippe Arnaud, justifie ce virage par la nécessité d'aller chercher des partenaires. Il évoque également les pistes les plus prometteuses pour les acteurs de la filière et met en garde le gouvernement concernant le sort des exonérations de charges outre-mer.

Économie

GROS PLAN

LE DERNIER MANDAT
Réélu à la présidence de Digital Réunion fin juin, Philippe Arnaud, qui occupe le poste depuis 2014, a déjà prévenu : il ne remplira pas dans deux ans. « C'est un mandat de transition, explique-t-il. La moitié du conseil d'administration a été renouvelée et la relève est là ». Les statuts de l'association vont être modifiés et le prochain président sera élu pour une durée de trois ans. Digital Réunion, qui vient de dépasser les 120 adhérents, représente une filière numérique réunionnaise forte de 500 entreprises employant un peu moins de 5 000 salariés pour un chiffre d'affaires de 1,4 milliard d'euros dont la moitié dans les télécoms.

– Philippe Arnaud, le troisième Forum NxSE de la transformation numérique se déroulera à Paris les 9 et 10 octobre. N'est-ce pas un peu démesuré ?

– Tant qu'on pensera que c'est un peu démesuré, c'est qu'on manquera d'ambition. On ne peut pas se plaindre que les entreprises réunionnaises ne sont pas considérées par le gouvernement et par les acteurs privés métropolitains si on ne va pas à leur rencontre. C'est la base. Nous faisons le grand saut mais cela ne change rien à l'ADN de NxSE qui est de créer de business, de nous ouvrir à l'international et notamment vers l'Afrique, la Réunion étant le point le plus avancé de l'Europe dans l'Océan Indien. Dès le départ, il était prévu de faire de NxSE un événement itinérant. Nous pensions nous déplacer en Afrique, à Johannesburg ou à Nairobi, mais ce sera d'abord en métropole.

« Un pays jacobin »

– Parce que peu d'investisseurs nationaux ont fait le déplacement à La Réunion lors de la deuxième édition ?

– Nous avons eu, c'est vrai, plus de participants africains que métropolitains. Nous ne sommes pas dans un pays jacobin, tout se passe à Paris. Les décideurs et les SSII (NDLR: sociétés de services en ingénierie informatique) sont là-bas et il y a toujours dans la conscience collective française des a priori négatifs concernant les départements d'outre-mer. On ne nous voit pas comme des territoires innovants et performants. NxSE a pour but de changer le regard de la métropole sur la filière numérique réunionnaise.

Il y a une grande ambition nationale autour du numérique. Il n'y a pas de raison que La Réunion se retrouve à la marge. Nous voulons démontrer que nous sommes un acteur crédible, que nous pouvons faire gagner la France dans cette région du monde. Nous avons déjà réussi à créer un courant d'affaires régulier avec l'Afrique. Il manquait la composante métropolitaine et nous allons la chercher.

« Se faire violence »

– Combien de participants espérez-vous réunir à Paris ?

– Ce genre d'événement Tech organisé à Paris réunit une audience de 500 à 400 personnes. Si nous faisons aussi bien, ce sera parfait. La période choisie est très concurrentielle mais elle permet d'enchaîner avec Big 2018, un événement organisé par la BPI et auquel participent des entrepreneurs locaux. La délégation réunionnaise compte déjà une trentaine d'entreprises pour une soixantaine de personnes au total. Le but est d'atteindre une cinquantaine d'entreprises et 90 personnes au total. Pour faire du business, il faut prendre des entreprises qui



Philippe Arnaud avec l'équipe qui a préparé la troisième édition du Forum NxSE. (Photo Cédric Boulland)

sont prêtes. Le but est de démontrer que La Réunion peut être un partenaire crédible.

– Est-ce le cas ?
– Il faut que les entreprises réunionnaises se fassent violence pour se confronter à la concurrence et au marché extérieur. C'est vital. En métropole, nous allons pouvoir nous appuyer sur les réseaux du Syntec numérique, de Cap Digital et d'Outremer 560, coorganisateur de l'événement.

« On ne nous considère pas »

– Avez-vous des objectifs précis pour ce Forum ?

– Nous ferons à la fois une analyse quantitative et qualitative. Le but est d'obtenir du concret pour les projets que nous portons pour la filière. Il y a actuellement quatre révolutions Tech dans le monde: l'intelligence artificielle, la blockchain (NDLR: chaîne de blocs, technologie de stockage et de transmissions d'informations), les objets connectés et le lifi (NDLR: technologie de communication sans fil utilisant la lumière). À La Réunion, nous ne sommes véritablement présents dans aucune des quatre. Si nous voulons être en phase avec notre ambition de rayonner à l'international, il faut être un acteur majeur dans au moins deux: la blockchain et les objets connectés.

Le premier travail consistera à rencontrer les organismes de formation. Si nous voulons faire de La Réunion un centre d'expertise,

il faut que cela se voie dans nos écoles.

– Le patronat ultramarin est toujours dans l'attente des arbitrages concernant la revue des aides économiques outre-mer, en particulier le sort des exonérations de charges sociales. C'est un problème pour vous ?

– NxSE est aussi l'occasion de délivrer un message à l'Etat. Cette question des exonérations nous met en difficulté. Nous ne sommes pas crédibles si nous voulons faire venir des investisseurs à La Réunion mais que l'absence de dispositifs spécifiques nous fait perdre

notre compétitivité par rapport aux pays voisins où le coût du travail est nettement plus faible. Nous sommes partagés entre l'espoir et la crainte.

Le gouvernement entretient l'incertitude, ce qui n'est jamais bon en affaires. A quatre mois de l'échéance, nos entreprises n'ont toujours aucune visibilité.

On ne nous considère pas ! Il faut que les décideurs analysent bien ce qu'ils sont en train de faire. Le contexte concurrentiel dans lequel nous nous trouvons n'est pas celui rencontré par les entreprises françaises en Europe.

– Le crédit impôt recherche (CIR) est-il la clé pour le numérique ?

– Nous ne pouvons aujourd'hui nous en sortir que sur les emplois à forte valeur ajoutée grâce au CIR majoré à 50%. Si le gouvernement nous l'enlève, la messe est dite. Et là-dessus également, nous n'avons aucune certitude. C'est bien connu: le diable se cache dans les détails. Nous attendrons que les actes succèdent aux mots pour savoir si nous restons compétitifs ou pas.

Entretien: Cédric BOULLAND

Demandez le programme !

Le Forum NxSE se déroulera pas seulement à Paris.

Du 5 au 6 octobre, huit fonds d'investissement seront à La Réunion afin de se présenter aux entreprises locales du numérique. « L'idée est de faire venir des structures qu'on ne trouve pas localement, des gens qui ont un réseau d'influence et qui sont prêts à prendre des risques. Ce sont eux qui ouvriront ensuite NxSE et témoigneront de ce qu'ils ont vu à La Réunion », résume Philippe Arnaud, président de Digital Réunion sans vouloir donner de noms pour l'instant.

Pitch sur un vol Air Austral

Après avoir pitché devant les entreprises pour leur expliquer dans quel type de projet ils investissent et à quel stade du développement, ces fonds auditionneront à leur

tour une dizaine de porteurs de projets dans un cadre inhabituel pour un « Pitch en l'air »: un vol de jour assuré le 7 octobre par Air Austral entre La Réunion et Paris. « Il y a un aspect symbolique puisque NxSE se veut un carrefour entre La Réunion, l'Afrique et la métropole, l'itinéraire que va emprunter l'avion », décrit Philippe Arnaud.

Troisième événement: le Paris Tech Tour les 8 et 9 octobre. Les participants réunionnais et africains visiteront ensemble les principaux incubateurs de Paris (tourisme, Green Tech, Smart cities...) afin de « s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-up, mais aussi d'échanger avec des entreprises ayant une appétence pour le marché africain et océan Indien ».

Le Forum NxSE proprement dit se déroulera les 9 et 10 octobre au business center Etoile Saint-Ho-

noré (8^e arrondissement). Au programme: des rendez-vous B to B (Business to business) organisés par la CCI Paris Ile de France, un village des exposants, des conférences et panels thématiques...

Le Tech for good au menu

Il sera question de e-santé, de e-tourisme, d'agriculture connectée mais aussi de Tech for good, c'est-à-dire « comment nos entreprises sont capables de révolutionner la fois le travail et la production sans faire de l'humain un esclave du système », explique Philippe Arnaud. Avec tout ce qui se passe en Chine, nous ne voulons pas que l'industrie du numérique devienne aussi peu fréquentable que l'industrie du tabac ».

Renseignements et inscriptions: www.nxse.io

C.B.

Toute l'équipe de **Digital Mag**
vous souhaite une excellente rentrée et vous donne RDV sur Paris Retail Week
les 10,11 et 12 Septembre prochains (Porte de Versailles- Pavillon 1)
N'hésitez pas et abonnez-vous en ligne à **DIGITAL Mag**, la nouvelle version
en cliquant sur le lien ci-dessous.



Digitamag
LE MÉDIA DE L'ENTREPRISE CONNECTÉE

Le magazine des professionnels du Digital,
du Marketing Direct, du Commerce en
ligne et du Commerce mobile.

Demande d'abonnement sur
www.digital-mag.fr
rubrique «abonnement»

6 numéros
par an
90€HT

Le monde des annonceurs

Officiel
des Fichiers

Nouvelle édition du Forum NxSE

Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018. Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui a accueilli 700 participants et la Ministre des Outre-Mer, ce troisième rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris.

Dynatrace annonce le monitoring intégral de Google Cloud Platform

Dynatrace, the software intelligence company, a annoncé à l'occasion de Google Cloud Next 2018, le monitoring automatisé pour les environnements Google Cloud Platform (GCP). Les équipes opérationnelles peuvent ainsi étendre la couverture de la plateforme Dynatrace dans Google Cloud, s'affranchissant de la surveillance manuelle et en silo des clusters Kubernetes indépendants, et permettant des analyses automatiques assistées par l'Intelligence Artificielle. Ils peuvent ainsi résoudre les problèmes de performance dans l'ensemble des workloads GCP.

Le monde du digital

MarketingNews.fr

Tinyclues annonce le lancement de ses activités en Allemagne et dans les pays nordiques

Tinyclues, fournisseur d'une solution leader de Marketing Campaign Intelligence annonce aujourd'hui le lancement de ses opérations dans la région DACH (Allemagne, Autriche et Suisse) et dans les pays nordiques (Suède, Danemark, Norvège et Finlande) avec des bureaux à Copenhague et à Munich. Deux nouveaux talents ont rejoint Tinyclues, leur rôle principal sera de diriger et de renforcer les équipes commerciales dans ces régions, et d'aider les marketeurs B2C à maximiser le chiffre d'affaires de leurs campagnes marketing et l'expérience client.

B Live Group accélère sa transformation digitale RH avec Coffreo

Coffreo pionnier de la digitalisation des documents RH, accompagne B LIVE GROUP, dans la digitalisation de ses documents contractuels RH. Grâce au numérique, la gestion des processus RH est simplifiée, optimisée, sécurisée et adaptée aux nouveaux usages mobiles.

Publi-information

DATASOLUTION expose à PARIS RETAIL WEEK



Accueil / IT Business / Communiqués / Ile de La Réunion : Terre du numérique et d'opportunités à découvrir lors du Forum NxSE à Paris



ILE DE LA RÉUNION : TERRE DU NUMÉRIQUE ET D'OPPORTUNITÉS À DÉCOUVRIR LORS DU FORUM NXSE À PARIS

3 septembre 2018 Communiqués

Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018.

Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui a accueilli 700 participants et la Ministre des Outre-Mer, ce troisième rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris. Une occasion unique de découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe.

La Réunion, un carrefour stratégique

Terre française, construite par des originaux d'Afrique, de France continentale, d'Inde et de Chine, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'océan Indien. Acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'Outre-Mer s'est hissé aux standards européens, bénéficie d'une stabilité économique, politique et monétaire, répond aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde. Il est un pont, un carrefour stratégique entre deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique. Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés.

La Réunion, une terre d'opportunités

La Réunion est le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé. Le dynamisme de la filière s'explique par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de l'État qui ont permis de favoriser la création d'entreprises, comme le « **Crédit Impôt Recherche** » majoré par rapport à la France continentale, et qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge à 50% de sa masse salariale affectée à sa R&D. De plus, l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3ème région la plus fibrée de France) concoure à ce dynamisme : « le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » rappelle Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE. Aussi, former la jeunesse au numérique et à ses enjeux, est au cœur de la stratégie de filière qui vise à faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain. L'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simplon, etc) témoigne de l'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence.

Au programme du Forum NxSE Paris : visite de fonds d'investissement à La Réunion, Paris Tech Tour et Pitch « En Lér »

Cette troisième édition du Forum NxSE se déroulera sur une semaine en co-organisation avec Outremer360° à Paris. La réussite de cette édition s'appuie sur une participation sans précédent des entreprises locales grâce au partenariat avec les réseaux d'entreprises ADIR, Cap Digital, CPME, FEDOM, MEDEF, Qualitropic, Syntec Numérique et le soutien des partenaires publics, au premier rang desquels, l'État, le Ministère des Outre-mer, Business France, la Région Réunion, la Maison de l'Export, Innovons La Réunion et les collectivités partenaires historiques de l'événement, CINOR, CIREST et Mairie de Saint-André.

En amont du forum, huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion. Ils viendront à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups.

De retour à Paris, l'ensemble des participants assistera à un pitch en avion ou « Pitch En Lér », concours exceptionnel réalisé sur un vol de jour Air Austral. Un « Paris Tech Tour » permettra ensuite aux participants réunionnais de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-ups, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le marché Africain et océan Indien. Enfin, le Forum NxSE s'ouvrira le 9 octobre au soir et jusqu'au 10, toute la journée, au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8ème).

Au programme : rendez-vous BtoB ciblés organisés par la CCI Paris Ile de France, présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques sous forme de regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe.

Les participants/visiteurs peuvent, dès à présent, procéder à leur enregistrement en ligne accessible via le site www.nxse.io et découvrir l'ensemble des possibilités qui leur sont proposées.

A PROPOS DE DIGITAL REUNION

L'association des professionnels du Numérique à La Réunion, est une association créée en 1997 qui réunit les principaux acteurs du marché dans du secteur. Tous convergent vers un même objectif : participer à la création de conditions économiques, réglementaires et concurrentielles favorables au développement de la filière.





AGENDA

Ile de La Réunion : Terre du numérique et d'opportunités à découvrir lors du Forum NxSE à Paris

lundi 03 septembre 2018

Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018. Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui a accueilli 700 participants et la Ministre des Outre-Mer, ce troisième rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris. Une occasion unique de découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe.

La Réunion, un carrefour stratégique

Terre française, construite par des originaires d'Afrique, de France continentale, d'Inde et de Chine, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'océan Indien. Acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'Outre-Mer s'est hissé aux standards européens, bénéficie d'une stabilité économique, politique et monétaire, répond aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde. Il est un pont, un carrefour stratégique entre deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique. Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSI, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés.

La Réunion, une terre d'opportunités

La Réunion est le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé. Le dynamisme de la filière s'explique par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de l'État qui ont permis de favoriser la création d'entreprises, comme le « Crédit Impôt Recherche » majoré par rapport à la France continentale, et qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge à 50% de sa masse salariale affectée à sa R&D.

De plus, l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3ème région la plus fibrée de France) concoure à ce dynamisme : « le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » rappelle Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE. Aussi, former la jeunesse au numérique et à ses enjeux, est au cœur de la stratégie de filière qui vise à faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain. L'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simphon, etc) témoigne de l'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence.

Au programme du Forum NxSE Paris : visite de fonds d'investissement à La Réunion, Paris Tech Tour et Pitch « En Lèr »

Cette troisième édition du Forum NxSE se déroulera sur une semaine en co-organisation avec Outremer360° à Paris. La réussite de cette édition s'appuie sur une participation sans précédente des entreprises locales grâce au partenariat avec les réseaux d'entreprises ADIR, Cap Digital, CPME, FEDOM, MEDEF, Qualitropic, Syntec Numérique et le soutien des partenaires publics, au premier rang desquels, l'État, le Ministère des Outre-mer, Business France, la Région Réunion, la Maison de l'Export, Innovons La Réunion et les collectivités partenaires historiques de l'événement, CINOR, CIREST et Mairie de Saint-André.

En amont du forum, huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion. Ils viendront à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups.

De retour à Paris, l'ensemble des participants assistera à un pitch en avion ou « Pitch En Lèr », concours exceptionnel réalisé sur un vol de jour Air Austral. Un « Paris Tech Tour » permettra ensuite aux participants réunionnais de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-ups, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le marché Africain et océan Indien. Enfin, le Forum NxSE s'ouvrira le 9 octobre au soir et jusqu'au 10, toute la journée, au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8ème).

Au programme : rendez-vous BtoB ciblés organisés par la CCI Paris Ile de France, présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques sous forme de regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe.

Les participants/visiteurs peuvent, dès à présent, procéder à leur enregistrement en ligne accessible via le site www.nxse.io et découvrir l'ensemble des possibilités qui leur sont proposées.

A propos de Digital Réunion

L'association des professionnels du Numérique à La Réunion, est une association créée en 1997 qui réunit les principaux acteurs du marché dans du secteur. Tous convergent vers un même objectif : participer à la création de conditions économiques, réglementaires et concurrentielles favorables au développement de la filière.

le de La Réunion : Terre du numérique et d'opportunités à découvrir lors du Forum NxSE à Paris

3 septembre 2018



Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018. Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui a accueilli 700 participants et la Ministre des Outre-Mer, ce troisième rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris. Une occasion unique de découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe.

La Réunion, un carrefour stratégique

Terre française, construite par des originaires d'Afrique, de France continentale, d'Inde et de Chine, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'océan Indien. Acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'Outre-Mer s'est hissé aux standards européens, bénéficie d'une stabilité économique, politique et monétaire, répond aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde. Il est un pont, un carrefour stratégique entre deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique. Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés.

La Réunion, une terre d'opportunités

La Réunion est le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé. Le dynamisme de la filière s'explique par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de

par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de l'État qui ont permis de favoriser la création d'entreprises, comme le « Crédit Impôt Recherche » majoré par rapport à la France continentale, et qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge à 50% de sa masse salariale affectée à sa R&D.

De plus, l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3ème région la plus fibrée de France) concoure à ce dynamisme : « le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » rappelle Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE. Aussi, former la jeunesse au numérique et à ses enjeux, est au cœur de la stratégie de filière qui vise à faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain. L'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simplon, etc) témoigne de l'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence.

Au programme du Forum NxSE Paris : visite de fonds d'investissement à La Réunion, Paris Tech Tour et Pitch « En Lèr »

Cette troisième édition du Forum NxSE se déroulera sur une semaine en co-organisation avec Outremer360° à Paris. La réussite de cette édition s'appuie sur une participation sans précédente des entreprises locales grâce au partenariat avec les réseaux d'entreprises ADIR, Cap Digital, CPME, FEDOM, MEDEF, Qualitropic, Syntec Numérique et le soutien des partenaires publics, au premier rang desquels, l'État, le Ministère des Outre-mer, Business France, la Région Réunion, la Maison de l'Export, Innovons La Réunion et les collectivités partenaires historiques de l'événement, CINOR, CIREST et Mairie de Saint-André.

En amont du forum, huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion. Ils viendront à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups. De retour à Paris, l'ensemble des participants assistera à un pitch en avion ou « Pitch En Lèr », concours exceptionnel réalisé sur un vol de jour Air Austral. Un « Paris Tech Tour » permettra ensuite aux participants réunionnais de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-ups, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le marché Africain et océan Indien. Enfin, le Forum NxSE s'ouvrira le 9 octobre au soir et jusqu'au 10, toute la journée, au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8ème).

Au programme : rendez-vous BtoB ciblés organisés par la CCI Paris Ile de France, présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques sous forme de regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe.

P
D
R

A
S
PI
PI
ST
D
AI

G

P
D
R

A
S
PI
PI
ST
D
AI

G

L'INFORMATION PERMANENTE DÉDIÉE AUX DIRIGEANTS ET AUX MARKETEURS

ACCUEIL COMMUNIQUÉS LIVRES BLANCS PUBLI-INFORMATIONS ESPACE EMPLOI NEWSLETTER



Accueil » Marques

Autres communiqués

L'explosion des marques est le signe d'une croissance chinoise sans précédent

Carving Labs devient Captain Wallet et lève 2 millions d'euros

Seuls 6% des Français les privilégient pour leurs dépenses alimentaires

Data ScienceTech Institute annonce son partenariat avec l'EMPSI au Maroc

Comment une PME française devient fabricant de pièces de monnaie pour des états étrangers

CDC Arkhinéo, premier acteur français à obtenir la double qualification eIDAS

Nouvelle édition du Forum NxSE

SENSIOGREY présente sa nouvelle offre « CREATIVE MEDIA ».

Cabestan enrichit sa plateforme de nouvelles fonctionnalités

L'intelligence artificielle part à la conquête du marché de la mode

marques

NOUVELLE ÉDITION DU FORUM NXSE

LE FORUM NXSE, REVIENT POUR SA TROISIÈME ÉDITION LES 9 ET 10 OCTOBRE 2018. APRÈS LE SUCCÈS DE LA SECONDE ÉDITION, EN 2017, QUI A ACCUEILLI 700 PARTICIPANTS ET LA MINISTRE DES OUTRE-MER, CE TROISIÈME RENDEZ-VOUS ANNUEL DE L'INNOVATION ET DE LA TECH DE L'AFRIQUE AUSTRALE ET DES ÎLES DE L'Océan Indien se tiendra à Paris.

La Réunion, un carrefour stratégique

Terre française, construite par des originaires d'Afrique, de France continentale, d'Inde et de Chine, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'océan Indien. Acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'Outre-Mer s'est hissé aux standards européens, bénéficie d'une stabilité économique, politique et monétaire, répond aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde. Il est un pont, un carrefour stratégique entre deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique. Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés.

La Réunion, une terre d'opportunités

La Réunion est le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé. Le dynamisme de la filière s'explique par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de l'État qui ont permis de favoriser la création d'entreprises, comme le « Crédit Impôt Recherche » majoré par rapport à la France continentale, et qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge à 50% de sa masse salariale affectée à sa R&D. De plus, l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3ème région la plus fibrée de France) concoure à ce dynamisme : « le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » rappelle Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE. Aussi, former la jeunesse au numérique et à ses enjeux, est au cœur de la stratégie de filière qui vise à faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain. L'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simplon, etc) témoigne de l'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence.

Publié le 04/09/2018



jeudi 6
septembre
2018

5592 News

1618 Membres

Simple & Gratuit !

Je communique
sur ma marque

cliquez-ici

Je reste en veille





SALON

129€

Forum NxSE

PARTAGER L'ÉVÉNEMENT



COPY URL

Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018 et pour la première fois à Paris.

DÉTAILS

TYPE D'ÉVÉNEMENT Salon

DATE

9 octobre → 10 octobre

LIEU

21-25 Rue
Balzac, 75008
Paris, France

ORGANISATEUR

DIGITAL REUNION

PRIX

129€

SITE nxse.io

S'INSCRIRE

ADD TO CALENDAR

Ce rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe est une occasion unique de découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe.



Sebastien Sgignoux
sgignoux@jir.fr

↓ en bref

Pitch en lèr, une première !

Du 5 au 7 octobre, La Réunion accueillera pour la première fois des fonds d'investissement venus de métropole pour un roadshow Investisseurs organisé en partenariat avec Air Austral, la Région, Innovons la Réunion et la Maison de l'Export. À cette occasion, Digital Réunion organise un concours de pitch plutôt novateur, baptisé Pitch en lèr. Les 10 projets retenus pitcheront au-dessus de l'océan Indien et du continent africain, dans l'avion de la délégation NXse vers la métropole. Une incroyable opportunité pour les entreprises innovantes et les porteurs de projets de convaincre et lever des financements. Plus d'infos sur : www.nxse.io

nt d'accompagner la
s cette mutation, qui
mbées économiques
s. La numérisation
er les déplacements,
ssibilité au service
rise d'une part des
ermet également de
vail des agents pu-
ent mieux se consa-
nes. C'est ce que nous
er à l'échelon ultra-
nal lors du NEC de
ptembre.

S.G

S.B.

Forum NxSE : « La Réunion favorise la création d'entreprise innovante », estime Elodie Royer, co-fondatrice de My Data Solution

© 22 septembre 2018 | No Comment | bassin-indien-Appli | Economie | Fii-info-appli | Innovation en Outre-mer



Elodie Royer, au centre, co-fondatrice et Directrice du développement de My Data Solution ©DR

Le **Forum NxSE revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre prochains**. Pour l'occasion, Outremers360 part à la rencontre de quelques entreprises réunionnaises qui partageront leurs expériences lors de cette édition inédite à Paris. Elodie Royer, co-fondatrice et Directrice du développement de My Data Solution à La Réunion mais également Vice-présidente de Digital Réunion et référente du label French Tech sur l'île, inaugure cette série de portraits. Interview.

Pour commencer, pouvez-vous nous raconter votre parcours professionnel et universitaire ?

De formation juridique (Master de droit des affaires et un diplôme de droit Anglo-Saxon), j'ai au début vécu et exercé à Londres et aux Antilles. J'ai ensuite mis mes compétences juridiques aux services de cabinets de conseils en France et élargi mes compétences sur des dimensions managériales, de gestion de projet, de protection des données personnelles. Ces dernières années, j'ai orienté mes missions vers des rôles plus « business » de développement d'affaires et je suis actuellement la directrice du développement de My Data Solution.



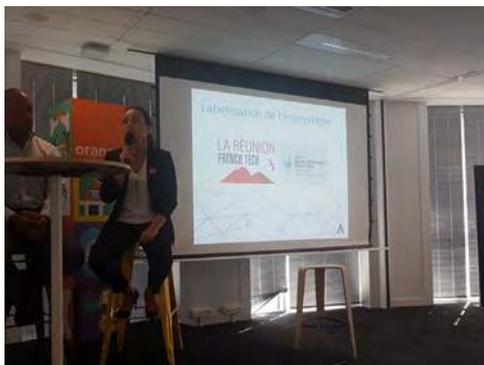
Après 10 mois d'activité, nous avons doublé le chiffre d'affaire réalisé par rapport au prévisionnel estimé. Je suis par ailleurs, depuis 3 ans, très investie au sein de la filière numérique réunionnaise, en tant que Vice-présidente de Digital Réunion, association de la filière numérique, et j'ai piloté le dossier de candidature French Tech de La Réunion dont je suis l'actuelle référente.

Pouvez-vous nous expliquer en quoi consiste votre entreprise My Data Solutions ? Quel est son but, sa mission ?

My Data Solution est le cabinet, expert et leader de la protection des données personnelles sur l'Océan Indien et les Antilles. Notre cœur de métier est l'accompagnement des entreprises à la mise en conformité réglementaire de leurs processus métiers, notamment au regard du RGPD (Règlement général sur la protection des données). Notre équipe, pluridisciplinaire et agile, innove sur la fin d'année 2018 afin d'apporter des solutions en ligne, simples et financièrement attractives pour les TPE et PME en France.

Comment en avez-vous eu l'idée ?

Notre équipe travaillait précédemment pour un cabinet métropolitain qui a arrêté ses activités dans les DOM, alors nous avons décidé de monter notre propre société avec Pierre Charles Juhel, dont l'activité depuis 10 mois d'existence est en plein développement du fait des nouvelles obligations réglementaires avec le RGPD.



Elodie Royer lors d'une table ronde « Aménagements numériques des Territoires » organisée par le FEDOM et le groupe Orange ©FEDOM

Que représente pour vous le Forum NxSE ? Qu'attendez-vous de cette troisième édition qui aura lieu à Paris ?

Le Forum NxSE est pour nous l'opportunité de développer une nouvelle offre sur la France et l'Europe, de faire connaître notre expertise, et donc d'accélérer notre développement sur d'autres territoires.

Dans un territoire comme La Réunion, est-il facile de se lancer dans une telle entreprise numérique ? Quelles sont les avancées majeures à réaliser pour permettre à des entrepreneurs comme vous de se lancer et se pérenniser ?

La Réunion favorise la création d'entreprise innovante. Cependant si le développement souhaité se veut international, il faut sortir de l'île et créer des opportunités, des réseaux, se rapprocher des pôles stratégiques de décisions comme Paris. Notre identité réunionnaise peut être un atout différenciant à conditions de montrer notre expertise, car La Réunion est encore méconnue dans sa dimension territoire d'innovation, même si notre entrée dans le réseau thématique French Tech, depuis 2 ans, a apporté à notre île une nouvelle image d'excellence entrepreneuriale.



Clicanoo

ACCUEIL » ECONOMIE

Pour NXSE 3, la tech réunionnaise s'exporte à Paris

INFOS

📍 Réunion
📂 Economie
📅 2 oct 2018, 14h02
💬 0
Commentaire(s)

PARTAGE

📘 Facebook
🐦 Twitter
✉ Email
🖨 Imprimer
💬 Commenter



Pour Elodie Royer, vice-présidente de Digital Réunion, ce forum délocalisé doit permettre aux entreprises réunionnaises "d'aller chercher des relais de croissance" en métropole. (Photo S.G.)

DIGITAL. Pour sa 3e édition, le forum du digital s'invite à Paris pour faire connaître les infrastructures et les compétences de l'écosystème réunionnais. Et offrir de nouvelles perspectives de croissance à ses entreprises innovantes.

C'était l'un des engagements pour l'obtention du label French Tech : organiser chaque année un événement pour faciliter les échanges autour de la filière numérique et encourager le développement de l'économie digitale. Après deux premières éditions ayant placé la Réunion au carrefour des zones Europe, Afrique et océan Indien, le forum NXSE tente cette année une nouvelle approche destinée à mieux faire connaître notre île et ses entreprises innovantes auprès des centres de décisions et grands groupes parisiens.

"On veut montrer auprès de ces acteurs éloignés géographiquement que nous sommes compétitifs, qu'on a les structures et les compétences en plus d'être la France de l'océan Indien. D'autant que la Réunion est le seul Dom labellisé French Tech et que d'autres nous envient notre dynamisme", rappelle Elodie Royer, vice-présidente chargée de l'écosystème French Tech chez Digital Réunion.

La manifestation se jouera cette année en deux temps : une première partie, de vendredi à dimanche, à La Réunion, avec la réception de plusieurs fonds d'investissements. Et une seconde, de lundi à mardi prochain à Paris, durant laquelle le forum sera exceptionnellement délocalisé dans la capitale. Il s'agira de valoriser les atouts réunionnais auprès de potentiels futurs partenaires.

"Nous souhaitons sortir de notre contexte réunionnais, qui manque d'ouverture sur de nouveaux marchés. En allant nous présenter à l'extérieur, on recherche aussi bien de nouveaux clients que nouveaux financeurs. Ce forum délocalisé doit nous donner plus de visibilité et offrir des prises de contacts", espère Philippe Arnaud, président de Digital Réunion et co-organisateur du Forum NXSE.

inter: "Roadshow" réunionnais et "Paris tech tour"

Dès vendredi, les représentants de huit fonds d'investissements seront ainsi accueillis pour un roadshow qui les emmènera visiter le Cyroi, le Village by CA ou encore la Technor. Dimanche, la délégation reprendra l'avion avec les participants réunionnais du forum, dont certains se livreront à une inédite session de "pitch en lèr" auprès de ces bailleurs de fonds qu'ils espèrent séduire.

Une cinquantaine de sociétés adhérentes de Digital Réunion feront d'ailleurs le voyage pour participer à la manifestation parisienne. *"Une telle délocalisation peut paraître surprenante, mais cela répond aussi à une demande de nos adhérents cherchant des relais de croissance en métropole", explique Elodie Royer.*

Celle-ci débutera par un "Paris tech tour", qui verra les participants, speakers et partenaires institutionnels aller découvrir plus hauts lieux de l'innovation parisienne : fablabs, citylabs... Puis, mardi et mercredi, le forum se tiendra au centre de conférences Étoile-Saint-Honoré. Au menu : tables rondes, expositions, rendez-vous B2B et pitches. Blockchains et intelligence artificielle seront des sujets récurrents parmi des thématiques aussi diverses que la Green tech, la santé connectée, la cybersécurité, le tourisme ou la Tech for good, un aspect cher à la philosophie de Digital Réunion.

La soirée de prise de contact le 9 octobre se déroulera au ministère de l'Outre-Mer et une délégation réunionnaise ira participer le 11 octobre au salon BIG (BPI Innovation Generation) à l'Accor Arena. De quoi mettre en valeur l'innovation made in Réunion.

Sébastien Gignoux



05.10.2018 | Réunion

NxSE 2018 : c'est parti



Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, Loïc Armand, secrétaire général et Vincent Payet, vice-président de la Région Réunion.

Le lieu était savamment choisi: l'hôtel Mercure Créolia. C'est lui qui depuis deux ans déjà, accueille tous les ans le business forum NxSE. Un évènement d'envergure internationale qui fait de La Réunion le lieu de convergence de trois écosystèmes digitaux: l'Océan Indien, l'Europe et l'Afrique. «*C'est un lieu symbolique*» rappelle Philippe Arnaud, «*et nous y serons, de nouveau, l'année prochaine*» annonce-t-il déjà.

Lieu de convergence

Mais pour l'heure, le NxSE 2018 prépare son voyage à Paris. Pourquoi Paris? Parce que le secteur du numérique qui compte à La Réunion pas moins de 500 entreprises «*dont 10% s'exportent à l'international*» précise Philippe Arnaud et quelques 5.000 salariés pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard €, a besoin d'investissements et surtout, il a besoin de se faire connaître. «*Aller à la rencontre de potentiels futurs investisseurs à Paris, c'est accroître le marché du secteur du numérique à La Réunion. Le marché local, à lui seul, ne suffit pas*» poursuit le président de Digital Réunion.

D'autant que 2018 est un temps fort en matière de politique. De grandes décisions devraient être prises par le président de la République en matière de numérique et La Réunion veut avoir voix au chapitre. «*Et peut-être un jour, le NxSE ira aussi en Afrique*» sourit Philippe Arnaud, qui rappelle à ce sujet que le continent connaît une révolution digitale et une croissance économique, et que La Réunion est partie prenante de ce qui s'y joue actuellement.

3 temps forts.

Ce NxSE 2018 officiellement lancé ce vendredi, se déroulera en trois temps fort : un premier ici, à La Réunion, avec un roadshow d'investisseurs. «*Cet évènement, soutenu par La Région, Air Austral, la Maison de l'Export et Innovons La Réunion, mènera les 4 fonds à la découverte de notre écosystème, pendant deux jours*». Ensuite, une délégation de 70 personnes prendra son envol pour Paris. Lors de ce vol, effectué avec la compagnie Air Austral 16 start-up auront la chance de réaliser un «Pitch en Lèr» devant les investisseurs. Et enfin, le forum NxSE prendra place au Business Center Saint-Honoré, dans le huitième arrondissement.

Le Mémento, partenaire du NxSE 2018, a la chance de suivre l'ensemble de cet évènement. Il y consacrera un reportage de plusieurs pages dans son prochain numéro du mois de novembre.

[RETOUR](#)

05.10.2018 | Outre-mer

Terre du numérique et d'opportunités à découvrir lors du Forum NxSE à Paris



Le Forum NxSE, revient pour sa troisième édition les 9 et 10 octobre 2018. Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui a accueilli 700 participants et la Ministre des Outre-Mer, ce troisième rendez-vous annuel de l'innovation et de la Tech de l'Afrique australe et des îles de l'océan Indien se tiendra à Paris.

Une occasion unique de découvrir le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique australe.

Terre française, construite par des originaires d'Afrique, de France continentale, d'Inde et de Chine, La Réunion est le point le plus avancé de l'Europe dans l'océan Indien. Acteur du numérique français dans l'océan Indien, ce département d'Outre-Mer s'est hissé aux standards européens, bénéficie d'une stabilité économique, politique et monétaire, répond aux besoins émergents africains, tout en apportant sa compréhension interculturelle aux multiples écosystèmes de cette région du monde.

Il est un pont, un carrefour stratégique entre deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique. Élément structurant, l'écosystème du numérique à La Réunion pèse 1,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, essentiellement réparti entre les acteurs de la convergence (opérateurs téléphoniques et la télévision) pour moitié, et pour l'autre moitié, les Entreprises de Services Numériques (ESN) : start-ups, entreprises de formation, SSII, agences digitales et agences conseil, etc. La filière représente près de 500 entreprises pour un peu moins de 5.000 salariés.

La Réunion est le seul territoire ultramarin à bénéficier du précieux sésame « French Tech » obtenu en 2016 pour le domaine de la e-santé. Le dynamisme de la filière s'explique par un accompagnement volontariste des collectivités territoriales et par une série de mesures fiscales et sociales de l'État qui ont permis de favoriser la création d'entreprises, comme le « Crédit Impôt Recherche » majoré par rapport à la France continentale, et qui permet aux entreprises de bénéficier d'une prise en charge à 50% de sa masse salariale affectée à sa R&D.

De plus, l'excellence des infrastructures numériques, en particulier dans le Très Haut Débit (La Réunion est en passe de devenir la 3ème région la plus fibrée de France) concoure à ce dynamisme : « le cumul de ces avantages réglementaires et technologiques nous rend plus compétitifs sur les emplois d'ingénierie et de conseil par rapport à nombre de pays voisins et forme un atout de poids pour le numérique français dans cette région du monde » rappelle Philippe Arnaud, président de Digital Reunion et co-organisateur du Forum NxSE.

Aussi, former la jeunesse au numérique et à ses enjeux, est au cœur de la stratégie de filière qui vise à faire de La Réunion un acteur régional majeur dans au moins deux révolutions numériques en cours : les objets connectés et la blockchain.

L'ouverture récente de plusieurs écoles du numérique dans l'île par plusieurs acteurs de poids de l'écosystème national (Digital Campus, ENI, Epitech, Isitech, Simplon, etc) témoigne de l'engagement conjoint des entreprises, de l'État et des collectivités pour cette montée en compétence.

Le Quotidien de la Réunion - Samedi 6 octobre 2018

INVESTISSEMENT

Cinq fonds en quête de pépites à La Réunion

En amont du Forum NxSE, cinq fonds d'investissement sont présents à La Réunion afin d'y détecter des projets à financer.



Plusieurs fonds d'investissement s'intéressent à La Réunion. (photo Philippe Chan Cheung)

Datarocks, Hub2, Humapro, Immersive Ways, My Data Solution, Mindy, Orika, Story Enjoy, SolarPlexus, Zotcar, Opticall, News, Kamix et Logipren: ces 14 start-up réunionnaises vont participer à un exercice inédit, demain: un concours de pitch sur un vol entre La Réunion et la métropole.

Ces sociétés auront trois minutes chacune pour convaincre. Face à elles, cinq fonds d'investissement que Digital Réunion a fait venir à La Réunion en préambule au Forum NxSE de la transformation digitale, qui se déroule à Paris mardi et mercredi.

Apicap et ACG Management sont déjà des habitués et possèdent même des antennes locales.

Le premier, comme l'a révélé Le Quotidien dans son édition d'hier, a été choisi par la Banque européenne d'investissement pour distribuer les 10 millions d'euros de renforcement des fonds propres de la Financière Région Réunion (même si le dispositif n'a pas encore obtenu le visa de l'Autorité des marchés financiers); le second a levé 68 millions d'euros depuis 2001 et gère le fonds Run Croissance. Les deux sociétés de capital-investissement sont toujours à la recherche de projets à financer sur l'île.

Capival, créé il y a dix ans et représenté à La Réunion par Audrey Maur Court (également à la tête du fonds pét Vacoa Capital), est un intermédiaire réalisant des opérations comprises entre 5 et 25 millions d'euros.

« Nous avons déjà réalisé des opérations d'évaluation et de rachat à La Réunion, indique-t-il. En termes d'investissement, nous avons pris des contacts avec plusieurs entrepreneurs locaux. Et nous avons hâte de voir ce qu'il y a de neuf dans l'écosystème ».

Les deux derniers fonds sont des novices localement mais pas des novices tout court.

« La Réunion nous intéresse »

Orange Digital Ventures, filiale d'Orange lancée il y a trois ans et dotée d'une enveloppe de 150 millions d'euros, a déjà réalisé 18 tickets dont 2 en Afrique. Notre île l'intéresse: « La Réunion est un carrefour entre l'océan Indien, le continent africain et l'Europe. Et les carrefours sont les terres les plus fertiles. Nous cherchons à investir dans les entreprises qui veulent devenir des acteurs internationaux ».

Alto Invest, pour finir, gère une cinquantaine de fonds d'investissement pour 400 millions d'euros et 250 entreprises financées.

Sa cible: les PME innovantes, notamment celles qui sont positionnées sur la transition énergétique comme Akuo et ses fermes solaires. « La Réunion nous intéresse beaucoup », explique son représentant. J'ai déjà été très séduit par ce que j'ai vu. J'espère qu'on ira plus loin dans l'investissement ».

Les start-up locales vont tenter de les faire planer, demain, au-dessus de l'Afrique.

Cédric BOULLAND

Accueil / Agenda / 10 - Octobre / Forum NxSE Paris

10 - Octobre / Agenda

Forum NxSE Paris

Forum / 9 → 10 octobre 2018

08/10/2018

0 1 minute de lecture



f Facebook

in LinkedIn

t Twitter

Date	Lieu	Type	Organisateur	Prix	Site
9→10 octobre	Étoile Saint Honoré	Forum	Digital Reunion	249 €	www.nxse.io

Sold out

Au programme du Forum NxSE Paris: visite de fonds d'investissement à La Réunion, Paris Tech Tour et Pitch « En Lèr »

Cette troisième édition du Forum NxSE se déroulera sur une semaine en co-organisation avec Outremer360° à Paris. La réussite de cette édition s'appuie sur une participation sans précédente des entreprises locales grâce au partenariat avec les réseaux d'entreprises ADIR, Cap Digital, CPME, FEDOM, MEDEF, Qualitropic, Syntec Numérique et le soutien des partenaires publics, au premier rang desquels, l'État, le Ministère des Outre-mer, Business France, la Région Réunion, la Maison de l'Export, Innovons La Réunion et les collectivités partenaires historiques de l'événement, CINOR, CIREST et Mairie de Saint-André.

En amont du forum, huit fonds d'investissement participeront à un roadshow investisseur à La Réunion. Ils viendront à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups.

De retour à Paris, l'ensemble des participants assistera à un pitch en avion ou « Pitch En Lèr », concours exceptionnel réalisé sur un vol de jour Air Austral. Un « Paris Tech Tour » permettra ensuite aux participants réunionnais de visiter les principaux incubateurs thématiques de la Ville de Paris. Les entreprises réunionnaises pourront ainsi s'inspirer des pratiques et savoir-faire de la capitale européenne des start-ups, mais aussi échanger avec des entreprises qui ont une appétence pour le marché Africain et océan Indien. Enfin, le Forum NxSE s'ouvrira le 9 octobre au soir et jusqu'au 10, toute la journée, au business center Étoile Saint-Honoré (Paris 8^{ème}).

Au programme : rendez-vous BtoB ciblés organisés par la CCI Paris Ile de France, présentations de l'écosystème au sein du village des exposants, conférences, panels thématiques sous forme de regards croisés d'acteurs d'Afrique, de l'océan Indien et d'Europe.

DIGITAL REUNION

L'association des professionnels du Numérique à La Réunion, est une association créée en 1997 qui réunit les principaux acteurs du marché dans du secteur. Tous convergent vers un même objectif : participer à la création de conditions économiques, réglementaires et concurrentielles favorables au développement de la filière.



08.10.2018 | Réunion

Une opération B to B... en plein vol !



En partenariat avec l'association des professionnels de la filière numérique réunionnaise Digital Réunion, et ce dans le cadre du Forum Digital NXSE, un Business Forum annuel international numérique Afrique/océan Indien, qui se tiendra cette année à Paris, le mercredi 10 octobre au Business center Etoile-Saint Honoré, Air Austral compagnie moderne et innovante, a organisé, en plein vol, une opération B to B inédite.

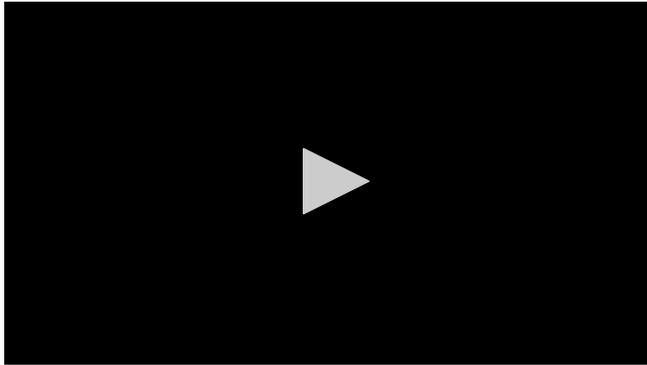
Ce dimanche 7 octobre 2018, à bord du vol UU971 entre La Réunion et Paris CDG, 11 start-up réunionnaises ont pu « pitcher » devant un jury d'exception de 8 personnes composé de fonds d'investissements nationaux et de sociétés privées. A plus de 10 000 mètres d'altitude, à tour de rôle, chaque entreprise a eu 3 minutes top chrono, suivi d'une phase de questions réponses de 10 minutes, pour présenter leur entreprise, leurs perspectives de développement et ainsi tenter de soulever des fonds.

Outre la nouvelle notoriété apportée à leur entreprise, la start-up qui aura convaincu le plus le jury remportera un voyage vers 2 destinations où les nouvelles technologies sont en plein développement, une vraie source d'inspiration pour ces jeunes entrepreneurs : l'Inde et la Chine. L'heureux gagnant sera connu après une phase de délibération à la soirée de clôture du forum NxSe le 10 octobre prochain.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu organiser cette opération inédite. Le premier « pitch en l'air » national voire même mondial a été une véritable réussite. Air Austral est une entreprise résolument attachée à la modernité et à l'innovation qu'elle inscrit aujourd'hui dans son ADN. Innover est devenu un des maîtres mots de sa nouvelle dynamique déployée depuis maintenant cinq ans, que ce soit au niveau des produits qu'elle propose qu'au niveau des process qu'elle déploie avec un objectif majeur, améliorer l'expérience de ses clients et simplifier et faciliter au maximum leur voyage. Air Austral est par ailleurs résolument engagée depuis plusieurs années à l'exportation des talents réunionnais au niveau national et international. Nous sommes heureux d'avoir pu aujourd'hui proposer une opération qui combine ces deux éléments importants pour notre compagnie, » Jean Marc Grazzini, Directeur Général Adjoint en charge des affaires commerciales d'Air Austral.

"Pitch en lèr" : 3 minutes pour convaincre à 12 000 mètres d'altitude

LINFO.RE – créé le 8.10.2018 à 11h27 – mis à jour le 8.10.2018 à 13h04- Marine Magnien



J'aime 27 [Twitter](#) [G+](#)

Dans le cadre de la 3e Edition du Business Tech International NXSE, la tech réunionnaise a pris la direction de Paris. Il s'agit du rendez-vous des start-ups des nouvelles technologies. Avec une première étape à 12 000m d'altitude !

A lire également

- la reunion
- entreprise



Bruit au travail : un impact significatif sur la santé des salariés



Herbert Christian Ducap : "La disparition de Papa est l'accident sur la partition de ma vie"

Dans un **avion**, à 12 000 m, **11 chefs d'entreprises Réunionnais** viennent pitcher leurs projets dans le domaine des nouvelles technologies et basées sur **La Réunion** devant les passagers et les investisseurs. Le tout... en 3 minutes.

Une idée originale

Se vendre dans un avion à des milliers de mètres d'altitude est une idée assez innovante et peu commune pour ces entrepreneurs. *"C'était vraiment original et je trouve ça très fun, ce sera peut-être la seule fois de ma vie que je vais le faire"*, explique **Moëa Latrille**, présidente d'**Immersive Ways**.

Une impression partagée par **Michel Thiers**, dirigeant de **ZotCar**, *"Une expérience rigolote. C'est très intéressant, c'est une autre ambiance et ça crée une certaine adrénaline"*.

3 minutes pour convaincre

Projets, structures, business plan, marché... tous les aspects de l'entreprise sont évoqués. L'objectif : convaincre la demi-

douzaine d'investisseurs faisant partie du voyage et du salon parisien.

"Le contact avec les investisseurs va me permettre de me faire connaître et pouvoir démarrer plus rapidement et être sur le marché l'année prochaine", explique **Jérémy Dorilas**, ingénieur en intelligence artificielle et responsable de **Mindy**.

Les investisseurs restent concentrés

Malgré le fait d'être dans les airs et à bord d'un avion, les investisseurs ne se laissent pas perturber par cette expérience surprenante organisée par **Digital Réunion**. *"C'est une première pour tout le monde de pitcher en lèr"*, souligne **Grégoire de Padirac**, investisseur de **Orange Digital Ventures**.

Plusieurs investisseurs avouent avoir trouvé un intérêt dans certaines entreprises. En attendant, ils doivent évaluer chacun des projets avant une remise des prix prévue à **Paris** dans quelques jours.



FIL INFOS

- 08h00** Déraillement de train au Maroc : au moins 6 morts et 86 blessés graves
- 07h12** Le casier judiciaire disponible en ligne en moins d'une heure à l'horizon 2021
- 06h41** France : record de décès atteint en 2017
- 06h19** Bruit au travail : un impact significatif sur la santé des salariés
- 06h03** Attaque au couteau : l'ex-mari fixé sur son sort aujourd'hui
- 05h46** Météo à La Réunion : l'île divisée en deux

[> Tout le fil infos](#)

TOP INFOS



- 1** Prix du livre : 15 % plus cher à La Réunion

LA RÉUNION

« Pitch en Ler »: 11 start-up réunionnaises ont fait leur show sur un vol d'Air Austral

Publié le 8 octobre 2018 — dans Actualités/Infos Réunion



Onze start-up réunionnaises ont pu « pitcher » devant un jury d'exception composé de fonds d'investissements nationaux et de sociétés privées dimanche à bord du vol UU971 d'Air Austral, entre La Réunion et Paris CDG.

A plus de 10 000 mètres d'altitude, à tour de rôle, chaque entreprise a eu 3 minutes top chrono, suivi d'une phase de questions réponses de 10 minutes, pour présenter leur entreprise, leurs perspectives de développement et ainsi tenter de soulever des fonds.

Cette opération B to B a été organisée en partenariat avec l'association des professionnels de la filière numérique réunionnaise Digital Réunion, dans le cadre du Forum Digital NXSE, un Business Forum annuel international numérique Afrique/océan Indien.

« Nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu organiser cette opération inédite. Le premier « pitch en lèr » national voire mondial a été une véritable réussite. Air Austral est résolument engagée depuis plusieurs années à l'exportation des talents réunionnais au niveau national et international. Nous sommes heureux d'avoir pu aujourd'hui proposer une opération qui combine ces deux éléments importants pour notre compagnie », a déclaré Jean Marc Grazzini, directeur Général Adjoint en charge des affaires commerciales d'Air Austral.

Accueil > En passant... > Pitch-moi en lèr

Pitch-moi en lèr

Par **Vincent Garrigues, Reputation Squad** - 8 octobre 2018



Les Réunionnais ont un beau volcan et d'éruptives ambitions.

Ancrés entre l'Afrique du Sud et Maurice, au large de la côte swahilie, en route vers l'Inde, la diversité personnifiée, ils font boucan cette semaine à Paris avec le NxSE, le tech-forum 'au carrefour de l'Europe, de l'Afrique australe et du grand océan Indien'.

Pas une minute à perdre, séance de 'pitch en lèr' sur le vol aller d'AIR AUSTRAL, ateliers, conférence mercredi avec (Philippe Arnaud et Laura Deleersnyder) DIGITAL REUNION, La French Tech (Ministère de l'Economie et des Finances), Luc Laventure d'Outremer 360°, Région Réunion, CCI Réunion, Union des Chambres de Commerce et d'Industrie de l'Océan Indien (UCCIOI), la Maison de l'Export de La Réunion.



#NxSEParis, c'est aussi une fenêtre ouverte sur les talents continentaux avec les Nigérianes [Ezinne Anyanwu](#) et [Tomilola Adejana](#), la Sud-africaine [Dr Noluxolo Gcaza](#) du Council for Scientific and Industrial Research (CSIR) et encore [Isabelle Albert](#), Aude de Thuin.

En guise d'after premium, la tribu du Capricorne prolonge jeudi au [Bpifrance](#) Inno Generation à la rencontre de 40.000 autres entrepreneurs.





09.10.2018 | Réunion

La Réunion à Station F



Les chiffres ont de quoi créer des envies: 34.000 m², 310 mètres de long pour 58 de large qui accueillent 1.000 start-up, 3.000 stations de travail, 4 cuisines dont le plus grand restaurant d'Europe (le Big Mama)... Bienvenue à la Station F: le plus grand campus de start-up du monde.

Le Hub Outre-Mer.

Pour Xavier Niel, patron de Free et créateur du lieu, Station F «c'est un cadre à l'écosystème start-up, aujourd'hui fragmenté en France et en Europe. C'est donner les moyens aux entrepreneurs d'atteindre leurs ambitions». Alors à l'occasion du NxSE Paris 2018, Digital réunion a décidé de faire la visite de ce lieu exceptionnel à une dizaine de start-upper péi, mais aussi à des représentants de l'État, d'institution, des collectivités (Cinor, Région Réunion), etc.

Ainsi, dans l'agora de la Station F, la délégation réunionnaise a pu entendre les quelques mots de Roxanne Verza, la directrice du campus, qui a rappelé le fonctionnement des lieux et la chance d'y être, mais aussi les précieux conseils de Daniel Hirso, président d'Outre-Mer Network. Ce dernier a rappelé que le Hub Outre-Mer manquait de projets et qu'il ne fallait pas avoir peur de sauter le pas. «C'est un risque, mais un risque à prendre» témoigne Virgile Hoareau, fondateur de Crowdaa, qui a intégré la Station F en 2017. «Le campus est un accélérateur pas un incubateur. Ici on vient chercher un business, pas une technologie, alors il faut du temps avant d'y entrer et prendre ce temps».

RÉUNION POSITIVE

3e Edition du Business Tech International NXSE



Ce vendredi 5 Octobre 2018, a eu lieu au Mercure Créolia, la conférence de presse de présentation de la 3e édition du Salon NXSE. Pour cette édition 2018, un concept original a été pensé pour rendre les échanges plus attractif et fructueux. Le forum se déroulera en 3 lieux, 3 temps et 3 mouvements !!

Tout d'abord, les 4-5-6 Octobre : un roadshow d'investisseurs où des fonds d'investissements viennent à la rencontre de l'écosystème, des entreprises et des start-ups Réunionnaises à La Réunion ainsi et qu'une Soirée INNOV&INVEST au MOCA le 5.

Ensuite, le 7 Octobre : Direction Paris pour les entreprises et start-up Réunionnaises, pour exposer leur savoir-faire, mais en plein vol, les entreprises participantes au Forum participeront à "Pitch en Ler' ", un concours novateur, où elles se mesureront lors de leurs différents speech de 3 min pour voir qui auront les faveurs de 8 fonds d'investisseurs .

Enfin, les 9-10 Octobre : Le Forum NXSE prendra ses quartiers à Paris, avec 13 exposants et 42 speakers. Au programme, des conférences (Keynote et table ronde), Exhibition Hall (Ilots et stands d'exposants), Rencontre BtoB ainsi que le Pitch en Ler' Award, cérémonie de remise de prix du concours Pitch en Ler'.

Plus d'informations : <https://nxse.io/>

Des fonds d'investissement à la rencontre de l'éco-système local

DIGITAL. Alors que le forum Tech NxSE s'ouvre demain matin à Paris, dès vendredi dernier, les organisateurs ont pu accueillir plusieurs fonds d'investissements susceptibles de venir financer nos start-up locales. En plus des fonds réunionnais que l'on connaît comme Apicap ou ACG Management, les équipes de NxSE ont pu attirer Alto, Capival (représenté localement par Audrey Maurcourt) ou encore Orange Digital Ventures. "L'idée est de faire venir des structures qu'on ne trouve pas localement, des gens qui ont un réseau d'influence et qui sont prêts à prendre des risques. Ce sont eux qui ouvriront en-

suite NxSE et témoigneront de ce qu'ils ont vu à La Réunion. Il est toujours plus facile d'être convaincu par ses pairs. Nous misons sur le fait qu'ils deviennent ensuite des ambassadeurs de La Réunion Digitale", explique Philippe Arnaud, président de Digital Réunion.

Parmi ces fonds, deux poids lourds : Orange Digital Ventures et Alto. Le premier a été créé il y a trois ans et bénéficie d'un fonds de 150 millions d'euros. "Nous avons réalisé 18 investissements en trois ans dont deux en Afrique. C'est la première fois que je viens ici, mais je vois La Réunion comme un carrefour entre l'océan Indien, l'Afrique

et l'Europe. Et ce sont les carrefours qui ont les terres les plus fertiles", explique Grégoire de Padirac en charge de Orange Digital Ventures à Dakar. Même constat pour Alto, dont le groupe gère 1,6 milliard d'euros. "Nous réalisons des investissements dans le capital ou par la dette. Nous espérons aller plus loin dans les investissements et faire quelques chose avec La Réunion", précise Antoine Valdes pour Alto Invest.

Des fonds qui ont pu avoir un avant-goût de l'éco-système réunionnais lors d'un pitch dans les airs. Un

concours qui s'est déroulé à 10 000 m d'altitude au-dessus de l'Afrique. Les 14 start-up réunionnaises avaient trois minutes pour convaincre. Le gagnant de ce pitch sera connu lors du salon à Paris demain.

Julien Delarue
jdelarue@jir.fr

Des poids lourds de l'investissement ont fait le déplacement jusqu'à La Réunion (photo SLY).



Visite au sein de la Tech parisienne

Pendant deux jours, la délégation réunionnaise a pu visiter les hauts lieux de la Tech parisienne. Elle se trouvait hier matin à la Station F où elle a pu rencontrer Roxanne Varza, directrice de la Station F et Daniel Hierso, président de Outre-mer Network. Station F est un campus de start-up réparti sur 34 000 m² et situé dans la Halle Freyssinet, à Paris. Il a été créé par Xavier Niel. Les entreprises ont pu pitcher devant les résidents de la Station F. Les start-up réunionnaises Crowdaa et DataRocks hébergées à Station F ont pu faire un retour d'expérience aux start-up en visite. Hier, la délégation a découvert le Cargo et le Welcome City Lab, deux des incubateurs du réseau Paris & Co.



ACCUEIL » ECONOMIE

Des fonds d'investissement à la rencontre de l'éco-système local

DIGITAL. Alors que le forum Tech NxSE s'ouvre demain matin à Paris, dès vendredi dernier, les organisateurs ont pu accueillir plusieurs fonds d'investissements susceptibles de venir financer nos start-up locales. En plus des fonds réunionnais que l'on connaît comme Apicap ou ACG Management, les équipes de NxSE ont pu attirer Alto, Capival (représenté localement par Audrey Maurcourt) ou encore Orange Digital Ventures. "L'idée est de faire venir des structures qu'on ne trouve pas localement, des gens qui ont un réseau d'influence et qui sont prêts à prendre des risques. Ce sont eux qui ouvriront ensuite NxSE et témoigneront de ce qu'ils ont vu à La Réunion. Il est toujours plus facile d'être convaincu par ses pairs. Nous misons sur le fait qu'ils deviennent ensuite des ambassadeurs de La Réunion Digitale", explique Philippe Arnaud, président de Digital Réunion.

Parmi ces fonds, deux poids lourds : Orange Digital Ventures et Alto. Le premier a été créé il y a trois ans et bénéficie d'un fonds de 150 millions d'euros. "Nous avons réalisé 18 investissements en trois ans dont deux en Afrique. C'est la première fois que je viens ici, mais je vois La Réunion comme un carrefour entre l'océan Indien, l'Afrique et l'Europe. Et ce sont les carrefours qui ont les terres les plus fertiles", explique Grégoire de Padirac en charge de Orange Digital Ventures à Dakar. Même constat pour Alto, dont le groupe gère 1,6 milliard d'euros. "Nous réalisons des investissements dans le capital ou par la dette. Nous espérons aller plus loin dans les investissements et faire quelques chose avec La Réunion", précise Antoine Valdes pour Alto Invest.

Des fonds qui ont pu avoir un avant-goût de l'éco-système réunionnais lors d'un pitch dans les airs. Un concours qui s'est déroulé à 10 000 m d'altitude au-dessus de l'Afrique. Les 14 start-up réunionnaises avaient trois minutes pour convaincre. Le gagnant de ce pitch sera connu lors du salon à Paris le 10 octobre.

Par Julien Delarue

Reunion

9 oct 2018, 14h18

0

Partagez



Facebook



Twitter



Email



Imprime



Commenter

Julien Delarue

jdelarue@jir.fr

Visite au sein de la Tech parisienne

Pendant deux jours, la délégation réunionnaise a pu visiter les hauts lieux de la Tech parisienne. Ils se trouvaient hier matin à la Station F où ils ont pu rencontrer Roxanne Varza, directrice de la Station F et Daniel Hierso, président de Outre-mer Network. Station F est un campus de start-up réparti sur 34 000 m2 et situé dans la Halle Freyssinet, à Paris. Il a été créé par Xavier Niel. Les start-up réunionnaises ont pu pitcher devant les résidents de la Station F. Les start-up réunionnaises Crowdaa et DataRocks hébergées à Station F ont pu faire un retour d'expérience aux start-up en visite. Hier, la délégation a visité le Cargo et le Welcome City Lab, deux des incubateurs du réseau Paris & Co.

ACCUEIL » ECONOMIE

PHOTOS - NxSE à Paris : Annick Girardin était présente à l'inauguration du forum

INFOS

 Economie

 10 oct
2018, 12h41

 4
Commentaire(s)

PARTAGE

 Facebook

 Twitter

 Email

 Imprimer

 Commenter



(Photo DR)



Hier, l'inauguration du Forum NxSE a eu lieu au Ministère des Outre-mer en présence de la Ministre Annick Girardin. Pour sa 3e édition, le forum du digital s'invite à Paris pour faire connaître les infrastructures et les compétences de l'écosystème réunionnais. Et offrir de nouvelles perspectives de croissance à ses entreprises innovantes.

La manifestation s'est jouée cette année en deux temps : une première partie, au début du mois d'octobre, à La Réunion, avec la réception de plusieurs fonds d'investissements. Et une seconde, à Paris, durant laquelle le forum est exceptionnellement délocalisé dans la capitale. Il s'agit de valoriser les atouts réunionnais auprès de potentiels futurs partenaires.

LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE ÉVOQUE LA RÉUNION À LA FRENCH TECH À PARIS

Macron met en lèr les start-up péi

Mardi, Emmanuel Macron est allé à la rencontre des pépites du numérique national sur le plus grand campus au monde de start-up, la célèbre Station F à Paris. Le président de la République a notamment répondu aux questions des dirigeants dont une Réunionnaise.

C'est au cœur des 34 000 m² du campus Station F de Xavier Niel (Free) situé dans la Halle Freyssinet à Paris que le président de la République a souhaité, une année après son inauguration du plus grand campus de start-up du monde, retrouver les dirigeants numériques nationaux, ceux qui forment ce qu'il a nommé La French Tech.

Dans ce dynamisme économique 2.0, le réseau s'est étendu jusqu'à La Réunion, seul territoire ultramarin à avoir une référente, Elodie Royer. La dirigeante de la

start-up « My data solution » a même provoqué le destin pour poser une question directement au président de la République qui annonce vouloir agir sur le terrain, mais « comment envisagez-vous d'intégrer votre action sur notre territoire éloigné ? » a demandé la dirigeante réunionnaise.

Dans sa réponse, Emmanuel Macron précise que « le centre d'action, c'est partout où il y a des gens et qui décident ». Le gouvernement a cette volonté de développer sur l'île le plan très haut débit, la fibre et la connectivité. « La conception

géographique doit être bouleversée, souligne le président de la République, je pense que vous êtes le centre et non pas une périphérie. Le point important, c'est que votre marché, ce n'est pas seulement la France, mais c'est d'avoir une vraie stratégie indo-pacifique. »

Visite sur l'île en 2019

Emmanuel Macron souhaite aider à trouver des solutions pour

« conquérir ce marché. Singapour a réussi dans ce marché. Qu'est-ce qui fait que La Réunion ne réussirait pas ? »

Pour concrétiser sa volonté d'accompagner les entreprises numériques réunionnaises, Emmanuel Macron a même confirmé ce que le sénateur mahorais Thani Mohamed Soilihi confiait sur les réseaux sociaux il y a quelques jours (voir notre édition du 6 octobre 2018): « J'irai au premier semestre 2019 à La Réunion pour aussi évoquer sur le sujet du numérique. »

Véronique TOURNIER

« Un message fort sur la scène parisienne »



Elodie Royer, référente de French Tech La Réunion. (Photo Emmanuel Grondin)

– Pourquoi vouloir poser une question au président ?

Elodie Royer: On n'a pas été choisi, on est allé chercher le président. Nous étions au premier étage et on a décidé de descendre. Je voulais lui indiquer que dans le dynamisme French Tech, il y a aussi les régions ultramarines. On oublie souvent La Réunion qui est l'un des rares territoires français en lien avec un écosystème international qui regroupe l'Afrique, l'Asie et l'Inde.

– Sa réponse vous a satisfaite ?

– Oui. Il ne pouvait pas s'engager sur des choses très concrètes. Il reste le président qui a conseillé à une personne de traverser la rue pour trouver du travail. Sa réponse est simple. Il a renvoyé la balle: on va vous accompagner, mais à vous de la saisir pour faire en sorte que

les projecteurs soient sur vous et que vous soyez au cœur du réseau, qu'on devienne le centre du réseau et non la périphérie.

– Au cœur du réseau de l'Indo-Pacifique ?

– Il a vraiment insisté sur ce point: La Réunion est une passerelle, un point d'entrée dans la zone Océan Indien, vers d'autres pays. C'est ce que j'attendais pour faire passer un message fort sur la scène parisienne de la French Tech. Il y a un petit territoire au milieu de l'océan Indien qui est stratégiquement très bien placé pour ceux qui veulent démarcher l'Afrique, l'Inde, l'Asie.

Propos recueillis par VT.

Elodie Royer est dirigeante de la start-up « My data solution » et référente « French Tech » pour La Réunion.



Lors de sa visite à la Station F à Paris, Emmanuel Macron a échangé avec les dirigeants des entreprises numériques.

RETOUR

11.10.2018 | Réunion

Édition réussie pour le NxSE Paris



Jusqu'à il y a une semaine encore, le lieu était gardé secret. Et pour cause : à quelques pas de l'avenue des Champs Élysées, dans l'un des plus beaux quartiers de Paris, se dresse le centre Étoile Saint-Honoré : un centre de conférences et de réceptions d'avant-garde. Doté d'un auditorium de plus de 165 places, et de plusieurs espaces, ce lieu a accueilli mercredi 10 octobre la troisième édition du forum NxSE.

L'Africa Indian Ocean Tech Forum a vu plus d'une centaine de visiteurs, dont plusieurs très attendus comme le président de la Région Réunion Didier Robert ou encore Daniel Hierso, d'Outre-Mer Network, venir à la rencontre de la quarante d'entreprises présentes, mais surtout assister aux conférences et tables-rondes qui ont animé cette journée. Au programme : blockchain, intelligence artificielle, lifi, data, mais aussi la place des femmes dans le digital.

Le forum a également été l'occasion pour les entrepreneurs de rencontrer des investisseurs et/ou des partenaires au travers de rendez-vous BtoB. Cet évènement s'est clôturé sur un discours de Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, l'association à l'origine de l'organisation de cet évènement d'envergure internationale, avant de remettre le prix du Pitch en Lèr. Et c'est donc Ashley Gauzere, directeur de HUB2, un agrégateur de paiement et de communication en Afrique qui a remporté le prix.



- clicanoo

ACCUEIL » ECONOMIE

NxSE fait rayonner le numérique réunionnais à Paris

INFOS

Economie

11 oct
2018, 15h07

0
Commentaire(s)

PARTAGE

Facebook

Twitter

Email

Imprimer

Commenter



image article

"Le forum NxSE à Paris nous donne la formidable opportunité d'avoir de la visibilité et d'être présents dans les lieux où il faut être !". Elodie Royer, référente French Tech pour l'île de La Réunion et vice-présidente Ecosystème French Tech de Digital Réunion, a ainsi pu faire valoir mardi notre île à la Station F, l'incubateur parisien où se développent trois start-ups réunionnaises (ImmersiveWays, Datarocks et CrowdAA qui est déjà partie aux Etats-Unis). Egalement présent à la Station F, Emmanuel Macron.

Alors, la référente French Tech de La Réunion a d'abord profité d'avoir le micro pour rappeler au chef de l'Etat les compétences et le potentiel de la tech sur notre département. Un rappel superfétatoire pour celui qui a permis à La Réunion de rentrer dans le label French Tech à Laval, il y a deux ans, quand il était encore ministre de l'Economie.

"Les grands tickets de levée de fonds à 100 millions, la start-up nation, Paris, c'est super, lui a déclaré Elodie Royer, mais autour, nous sommes des satellites qui tous oeuvrons à faire rayonner la French Tech dans nos régions, mais si nous, on ne vient pas se montrer comme nous le faisons cette semaine à Paris, personne n'aura l'idée de venir chercher l'innovation à La Réunion !"

"Je ne pense pas que vous êtes une périphérie, vous êtes un centre"

Emmanuel Macron a répété que la France était représentée dans l'Indo-Pacifique par La Réunion pour faire le lien avec les pays émergents pour lesquels les perspectives de marchés sont énormes. "Singapour a réussi dans ce marché, a-t-il asséné, qu'est-ce qui fait que La Réunion ne réussirait pas ? Je pense qu'il faut décentrer notre façon de penser nos territoires d'Outre-mer. (...) Le centre, c'est partout où des gens ont des talents et le tout, c'est qu'ils soient connectés avec tous les autres... Je ne pense pas que vous êtes une périphérie, je pense que vous êtes un centre, mais il faut avoir une culture de décision, une connectivité... Les solutions de mobilité qu'on vous offre doivent vous permettre de changer cette culture."

C'est justement cette volonté d'être un hub et un centre qu'est venue démontrer la tenue du forum NxSE à Paris. "C'est toujours la volonté de notre président, analyse Elodie Royer, à condition qu'on traverse la rue pour trouver du boulot, ben, nous l'avons traversée cette rue pour devenir le centre tech de l'océan indien !"

Emmanuel Macron a lui aussi annoncé qu'il allait traverser l'océan pour venir à La Réunion au premier semestre de l'année prochaine, en précisant qu'il aurait une approche spécifique "sur le sujet numérique aussi".

FXG, à Paris

Hub 2 lauréat du concours de pitch

Un concours de pitch inédit a eu lieu dans l'avion qui transportait les 80 participants réunionnais au 3e forum NxSE à Paris. 14 start-ups péi s'étaient inscrites au concours "Pitch en lèr" et c'est la start up Hub 2, un agrégateur de paiement et de communication sur le continent africain qui a rafflé la mise ! Ce projet, soutenu par la CINOR, doit permettre aux populations exclues du réseau bancaire de faire des achats sur le web via une plateforme unique qui utilise l'infrastructure des opérateurs de téléphonie mobile.

Trois questions à Didier Robert, président de Région : "Le secteur du numérique et du digital est une priorité"



Quel regard portez-vous sur ces 40 entreprises et 80 entrepreneurs venus faire une démonstration de force à Paris ?

Les acteurs économiques, portés par Digital Réunion, font un travail depuis plusieurs années, c'est incontestable ! A la Région, nous avons souhaité être des facilitateurs, des accompagnateurs depuis 2010 en considérant que parmi les grands secteurs d'activité prioritaire, il y a évidemment le secteur du numérique et du digital. Donc nous, acteur public, nous devons accompagner du mieux possible ce qui peut se faire dans ce domaine. Quand on regarde le chemin parcouru, quand on fait un point d'étape aujourd'hui avec la 3e édition de ce salon, on note que nous sommes véritablement dans la dimension et dans le modèle économique que nous avons nous-même souhaité : nos entreprises réussissent, se renforcent sur le territoire et ont le réflexe d'aller voir ce qui se passe dans l'espace océan Indien et en Afrique. C'est ainsi que je pense le développement économique de la Réunion.

Que pensez-vous de l'annonce du déplacement du président à la Réunion en 2019 ?

C'est important qu'il puisse le faire, c'est important qu'il puisse peut-être prendre encore mieux la mesure des enjeux qu'il y a aujourd'hui sur le territoire et de considérer que l'activité économique, les entreprises sont au coeur du dispositif. Aussi bien pour la Région, que pour l'Etat, que pour l'Europe, nous devons être extrêmement vigilants et extrêmement accompagnateurs et facilitateurs de l'entreprise, pas simplement dans le discours, mais dans les actes. Il faut prendre des décisions qui créent un environnement le plus favorable possible aux enjeux économiques.

En venant en force à Paris, les entreprises ne sont pas dans le discours, elle font...

Tout à fait ! Ici à Paris, c'est concret, ce sont des rencontres entre chefs d'entreprise, du business qui se monte sur la métropole, dans d'autres pays européens et sur l'Afrique. Ils sont dans l'action et derrière tout cela, il y a évidemment un enjeu en termes d'activité, de croissance et d'emplois. C'est évident qu'il fallait être là !

Propos recueillis par FXG, à Paris

Salon NxSE : le savoir-faire des start-ups péi mis en avant

LINFO.RE - créé le 11.10.2018 à 11h46 - mis à jour le 11.10.2018 à 18h37 - Manuel Yepes



[Tweeter](#)

Les start up péi mettent en avant leur savoir-faire au Salon NxSE à Paris, inauguré par la ministre des Outre-mer Annick Girardin. Toute la délégation est reçue au ministère, un temps d'échange, pour faire savoir ce que fait La Réunion. L'occasion pour la ministre de rappeler ce qui est fait pour encourager l'innovation ultramarine.

A lire également

- Annick Girardin
- la reunion
- innovation



Bruit au travail : un impact significatif sur la santé des salariés



Herbert Christian Ducap : "La disparition de Papa est l'accident sur la partition de ma vie"

"Vous êtes ici l'incarnation de l'innovation, de ceux qui osent et veulent avancer." C'est par ces mots qu'Annick Girardin, la ministre des Outre-mer accueille la délégation réunionnaise, et ouvre le Salon NxSE à "La Réunion est une terre des possibles"

Dans le cadre de ce Salon, plusieurs investisseurs réunionnais et métropolitains rencontrent les porteurs de projets innovants. Si des échanges doivent encore avoir lieu, plusieurs start-ups pourraient réussir à lever des fonds, comme l'explique Antoine Valdes, investisseur - représentant du fonds Eiffel Alto.

"Nous avons rencontré des entreprises tout à fait prometteuses dans des secteurs qui nous intéressent plus particulièrement à savoir le secteur d'innovation : le digital, la Tech, les

Sciences de la Vie et également la transition énergétique. Généralement, les fonds que nous gérons sont compris entre 20 et 100 millions d'euros."

Rencontre avec des fonds d'investissements

Les deux premières éditions de ce Salon de l'innovation se sont tenues à La Réunion. Cette année, la délégation de près de 80 personnes se déplace à Paris pour une raison bien précise. →

"Maximiser les résultats des pépites qui se développent pour l'international"

"La Tech française, le milieu de l'innovation française, se finance essentiellement sur la place parisienne, il y a un nombre important de fonds d'investissements. On veut maximiser les résultats des pépites qui se développent pour l'international mais qui ne sont pas assez nombreuses dans ce mouvement", illustre Philippe Arnaud, président de Digital Reunion.

Lors de cette rencontre au ministère de la rue Oudinot à Paris, Annick Girardin promet de poursuivre les échanges et l'écoute avec notamment ces start-ups. Elle confirme aussi son déplacement sur l'île fin octobre, si elle est toujours ministre.

[▶ JE RÉAGIS !](#)

FIL INFOS

- 08h00 Déraillement de train au Maroc : au moins 6 morts et 86 blessés graves
- 07h12 Le casier judiciaire disponible en ligne en moins d'une heure à l'horizon 2021
- 06h41 France : record de décès atteint en 2017
- 06h19 Bruit au travail : un impact significatif sur la santé des salariés
- 06h03 Attaque au couteau : l'ex-mari fixé sur son sort aujourd'hui
- 05h46 Météo à La Réunion : l'île divisée en deux

[> Tout le fil infos](#)

TOP INFOS



1 Prix du livre : 15 % plus cher à La Réunion

LA RÉUNION



2 Renault Clio : la voiture française la plus vendue dans le monde

MAGAZINE



3 Rachida Dati réitère son opposition à l'extension de la PMA

FRANCE



4 Pollution : de la suie dans le placenta des femmes enceintes

MAGAZINE





Les entreprises réunionnaises du numérique en opération séduction dans l'Hexagone

Des start-ups réunionnaises ont pu rencontrer de potentiels investisseurs lors du forum NxSE Tech forum au Business center Etoile-Saint-Honoré à Paris.



© EDWIGE SAINT-THOMAS

Edwige Saint-Thomas

Publié le 11/10/2018 à 11:59, mis à jour le 11/10/2018 à 13:37



Une quarantaine d'entreprises réunionnaises du numérique réunies dans l'Hexagone pour faire des affaires. Objectif : faire de La Réunion une plateforme du numérique dans l'océan Indien entre l'Europe et l'Afrique. Il s'agit d'une initiative de DigitalRéunion, l'association des professionnels de la filière du Numérique réunionnaise.



Un secteur en pleine croissance



L'occasion pour les start-up réunionnaises de rencontrer de futurs investisseurs, les décideurs, mais aussi de promouvoir la Réunion comme plateforme entre l'Hexagone et les marchés africains en matière de numérique. Les 80 membres de la délégation ont mis en avant le dynamisme de leur secteur. Avec 1,4

milliards d'euros de chiffre d'affaire, le numérique arrive devant le BTP, juste derrière le tourisme. Un secteur en pleine croissance qui emploie d'un peu moins de 5000 salariés.

Edwige Saint-Thomas a participé à ce rendez-vous organisé par les entreprises réunionnaises à Paris :

Les entreprises réunionnaises du numérique en opération séduction dans l'Hexagone



Le forum NxSE Tech qui se tient depuis 2016 à la Réunion a été cette année délocalisé au Business center Etoile-Saint-Honoré à Paris. La manifestation a réuni 13 exposants et 42 speakers avec au programme mercredi des panels de discussion, des pitches en fin de conférence et des rendez-vous BtoB organisés la CCI Paris Île-de-France.

La délégation réunionnaise à rendez-vous ce jeudi à l'Accor Hôtel Arena à Paris pour le salon « BPI Inno Génération » qui réunit pas moins de 40 000 entrepreneurs.

Transport

Start-up : Air Austral organise un « pitch » à 10 000 m

Par la rédaction • 17 octobre 2018 • 1065



En partenariat avec l'association des professionnels de la filière numérique réunionnaise Digital Réunion, Air Austral a organisé une opération B to B en plein vol.

À lire aussi

[Affaire Travel Planet : Air France se félicite de la décision du Tribunal de commerce de Lille](#)
17 octobre 2018



[British Airways : 4 vols par jour entre Londres et Marseille](#)
17 octobre 2018



[Edreams Odigeo : un service de réalité augmentée pour vérifier si le bagage est autorisé en cabine](#)
17 octobre 2018



Celle-ci s'est déroulée dans le cadre du Forum Digital NXSE, un Business Forum annuel international numérique Afrique/océan Indien, qui s'est tenu cette année à Paris le mercredi 10 octobre au Business center Etoile-Saint Honoré.

Le dimanche 7 octobre 2018, à bord du vol Air Austral n°UU971 entre La Réunion et Paris-CDG, 11 start-up réunionnaises ont pu « pitcher » devant un jury de 8 personnes composé de fonds d'investissements nationaux et de sociétés privées.

À plus de 10 000 mètres d'altitude, à tour de rôle, chaque entreprise a eu 3 minutes top chrono, suivi d'une phase de questions réponses de 10 minutes, pour présenter leur entreprise, leurs perspectives de développement et ainsi tenter de soulever des fonds.

Outre la nouvelle notoriété apportée à leur entreprise, la start-up qui aura convaincu le plus le jury remportera un voyage vers 2 destinations où les nouvelles technologies sont en plein développement : l'Inde et la Chine. C'est Ashley Gauzere avec HUB2 qui a remporté la faveur du jury grâce à son agrégateur de paiement et de communication qui permet aux populations non bancarisées du continent africain de procéder à des achats sur le web.

Elle a été récompensée à l'occasion de la soirée de clôture du forum NxSe le 10 octobre dernier.

NxSE 2018, "Pitch en Ler": Ashley Gauzere (HUB2) remporte la faveur du jury

Rédigé le Jeudi 11 Octobre 2018 à 09:33 |

J'aime 18

Tweet

G+

Partager



Ce mercredi, s'est tenu le coeur de l'événement NxSE 2018 : une journée de forum organisée à Paris pour et par les entreprises réunionnaises. Au programme pour les 200 visiteurs, des conférences, des tables rondes, des RDV B to B, des stands et la remise du prix "Pitch en Ler".

C'est toute la filière tech réunionnaise qui s'est mobilisée autour d'un objectif commun, montrer le dynamisme économique du territoire réunionnais et de son écosystème entrepreneurial, hub d'innovation pour la zone océan Indien et porte d'entrée sur l'Afrique.

Le Président de Région Didier Robert est passé sur le forum en début d'après-midi pour saluer le travail effectué par l'ensemble de la filière.

La journée s'est terminée par la remise du prix au gagnant du concours "Pitch En Ler" qui s'est tenu dimanche sur un vol Air Austral entre La Réunion et Paris. Le principe du concours était de pitcher (présenter son projet) en 3 minutes devant 5 fonds d'investissement invités pour l'occasion.

C'est Ashley Gauzere avec HUB2 qui a remporté la faveur du jury. Hub2 est un agrégateur de paiement et de communication sur le continent Africain qui permet aux populations non-bancarisée de faire leurs achats sur le Web via une plateforme unique qui utilise l'infrastructure des opérateurs de téléphonie mobiles.

outremers360°

J'aime 7,4 K | Suivre @outremers360 | 6 129 abonnés | G+ | Suivre | 88

MENU

Rechercher sur 360°...

Bassin atlantique

Vous êtes ici : Accueil / Bassin-Atlantique-Appli - Economie - FI-Info-Appli - Innovation En Outre-Mer / Forum NxSE À Paris: « Les Investisseurs Se Rendent Compte Que Nous Sommes Le Parfait Prolongement De La Tech Française Dans L'océan Indien »

Forum NxSE à Paris: « Les investisseurs se rendent compte que nous sommes le parfait prolongement de la Tech française dans l'océan Indien »

© 11 octobre 2018 | No Comment | bassin-atlantique-Appli Economie FI-info-appli Innovation en Outre-mer



Au terme de la 3ème édition du Forum Nxse qui s'est tenue à Paris du 9 au 10 octobre, le président de Digital Réunion, Philippe Arnaud a dressé un bilan positif de cette opération.

« C'est un carton plein » s'est réjoui Philippe Arnaud à l'initiative de cet événement. Pour cette édition qui se déroulait pour la première fois à Paris, plusieurs dizaines d'entreprises réunionnaises avaient fait le déplacement dans la capitale française. Une opération qui a permis selon l'organisateur de glaner des informations pour mieux parfaire l'écosystème de la Réunion Tech. « Les rencontres que nous avons eu sont fructueuses. Nous revenons avec plein d'idées pour La Réunion sur les processions d'incubations et de levée de fonds. Il y a eu des rencontres BtoB, organisées par la CCI D'Ile-de-France, ce qui a permis à nos entrepreneurs de nouer des contacts » Lors de leur visite à la station F, les entreprises du Forum NxSe ont pu interpellé le président Emmanuel Macron sur le secteur numérique à la Réunion. Emmanuel Macron a souligné sa volonté de voir la Réunion se positionner comme un véritable hub de la Tech française dans la région. Il a par ailleurs sa visite prochaine sur l'île au cours du premier semestre 2019.

Les conférences variées -sur les thèmes de la blockchain, de l'intelligence artificielle, la greentech, le data ou encore le lien entre business et innovation- ont aussi permis au public et experts présents de découvrir le dynamisme de l'innovation en Afrique australe et dans l'océan indien. « La qualité des échanges ont mis en avant ce regard croisé entre l'offre réunionnaise, de nos collègues d'Afrique, sur la tech et sur ce grand continent numérique qui est en train de se former ».

Un dynamisme qui a également séduit les investisseurs, précise Philippe Arnaud. « Les investisseurs se rendent compte que nous sommes le parfait prolongement de la tech française dans l'océan Indien. Nos innovations sont le prolongement du savoir-faire français qui est énorme en termes de technologie et dans le numérique. La Réunion défend bien les couleurs du numérique français dans cette zone. »

Dans la lignée des éditions précédentes du Forum Nxse, cette troisième édition délocalisée à Paris fut très concluante pour les entreprises réunionnaises. Si la prochaine édition aura lieu à La Réunion, le président de Digital Réunion n'écarte pas l'idée d'une nouvelle édition ultérieure à Paris. « Il se passe aussi des choses ici, qui ne se passent pas à La Réunion et vice-versa. Finalement les deux formats se complètent. L'alternance de ces deux formats est une idée à creuser », a souligné Philippe Arnaud.

Outremers360
mercredi dernier

Aujourd'hui a eu lieu le Tech forum NxSE Paris au Centre de conférence Étoile Saint-Honoré avec plus de 80 entreprises et collectivités réunionnaises présentes.
#OutreMer #innovation #LaRéunion

8 | Commenter | 2

En bref

■ Pitch en lèr

Hub2 lauréat



14 start-up réunionnaises ont participé dimanche à un concours de pitch organisé sur un vol de jour entre La Réunion et la métropole en amont du Forum NxSE. Objectif: séduire les représentants de cinq fonds d'investissement en trois minutes. Le jury a voté: c'est Hub2, qui permet aux populations africaines non bancarisées de faire leurs achats sur le web via une plate-forme de téléphonie mobile, qui a été choisie par le jury. Cet « agrégateur de paiement et de communication » est dirigé par Ashley Gauzere (photo). Le forum de la transformation numérique, de son côté, a accueilli 200 visiteurs mercredi à Paris pour ses conférences, tables rondes et autres rendez-vous B to B. Le président de la Région, Didier Robert, y a salué le travail de la filière. La quatrième édition de NxSE aura lieu à La Réunion en 2019.

Partager

Nxse Paris

La région Réunion accompagne la filière numérique



Le Président Didier Robert à NXSE 2018

La Région Réunion accompagne la filière innovation/numérique dont l'événement NxSE illustre le dynamisme. Avec une 3ème édition qui s'exporte cette année à Paris, l'ambition affichée par les participants vise à consolider la crédibilité du numérique auprès de ses partenaires et prospects français et internationaux.

L'accompagnement régional coordonné par la Maison de l'Export confirme le soutien affirmé de la collectivité à cette opération

C'est à La Réunion que cette 3ème édition a débuté la semaine dernière avec la venue sur l'île de fonds d'investissements européens et africains, qui ont découvert l'écosystème riche et l'excellence du territoire. Lors du vol du 7 octobre, 11 start up réunionnaises ont réussi le pari du « pitch en lèr », première mondiale. Elles ont en effet, présenté leur projet dans l'avion au dessus de l'Afrique pour tenter de convaincre les fonds d'investissement présents, parmi lesquels la Financière Région était membre du jury. Le prix du meilleur pitch a été remporté par la société Hub2 qui a mis en œuvre un système innovant de bancarisation en Afrique.

L'expérience parisienne de la délégation réunionnaise a tenu ses promesses, avec une semaine riche et intense autour de la tech. Au programme, un Paris Tech Tour des lieux innovants de la capitale : visite de l'incubateur Station F et du programme OutreMer Network dédié aux start-up des outre-mer, le Cargo et le 1^{er} incubateur touristique d'Europe Welcome City Lab. La semaine s'est poursuivie mardi avec les Electric Days de l'innovation organisés par EDF.

Mercredi 10 octobre, le forum NxSE a été inauguré à l'Etoile Saint Honoré dans le centre de Paris avec l'ensemble des participants réunionnais, parisiens et africains. Un programme riche de conférences autour de la tech avec un panel de qualité a auguré de belles opportunités d'affaires.

Le Président de la Région Réunion, 1ère Région française totalement fibrée en 2020 grâce à une politique d'aménagement numérique déclinée sur le territoire, a rencontré à cette occasion chacune des entreprises présentes sur le forum, acteurs de l'excellence d'une filière réunionnaise du numérique qui se développe.

J'aime 6

Tweet

G+

Partager

Des entrepreneurs péi visitent le Bpifrance Inno Génération

LINFO.RE - créé le 12.10.2018 à 12h06 - mis à jour le 12.10.2018 à 15h52 - Manuel Yepes



Dans la foulée du Salon NxSE à Paris, plusieurs chefs d'entreprises de start-ups de La Réunion visitent le Bpifrance Inno Génération (BIG), 42 000 entreprises présentes de toute l'Europe. Les Outre-mer aussi sont représentés, puisque ce travail en collaboration est important pur réussir dans ce domaine de l'innovation. Les femmes sont aussi présentes et encouragées à se lancer.

A lire également

- Paris
- Innovation
- La reunion



Herbert Christian Ducap : "La disparition de Papa est l'accident sur la partition de ma vie"



J.-F. Forget : "Pas de nouvelle prison dans le Sud, c'est inacceptable"

C'est LE plus grand Salon européen de l'innovation et de la start-up, plus de 42 000 entreprises présentes sur une journée pour ce **Bpifrance Inno Génération** (BIG). Nos chefs d'entreprises réunionnais, en profitent pour découvrir ce qui se fait dans leur domaine d'activité.

"Tout dépend de la volonté des entrepreneurs"

"L'innovation n'a aucune frontière. Il est nécessaire pour nous de ne pas réfléchir non uniquement pour notre territoire, mais d'avoir une vision plus large. Tout est déployable, maintenant c'est la volonté des entrepreneurs pour réussir cela", indique Mamodraza Mamodaly, président de **Vertibio**. →

Lors d'une mini-conférence de 30 minutes, le représentant de chaque département ultra-marin présente son activité. Beaucoup d'hommes dans ce domaine, mais pour ces entrepreneurs au féminin, il ne faut pas avoir peur, Béatrice Gouyon, dirigeante de **Logipren**, a lancé en 2016 un logiciel aujourd'hui présent dans plus de 40

hôpitaux français.

"Pas écouter les gens qui essayent de freiner"

"On ne crée pas une start-up juste pour créer une start-up. On a une idée, on identifie un besoin, on crée un outil et à ce moment-là on crée une start-up pour pérenniser cette idée et cet outil. Il ne faut pas se freiner mais par contre il faut travailler énormément, bien s'entourer et ne pas écouter les gens qui essayent de freiner."

Différents métiers, différentes applications de l'innovation, des difficultés plus ou moins importante, mais un point commun à ces porteurs de projets venus de tout l'Outre-mer : se fédérer pour se développer, comme le rappelle Isabelle Albert consultante **Isodom** et vice-présidente de **Digital Réunion**.

"C'est toujours important, parce que l'on partage des problématiques communes : l'éloignement, les enjeux énergétiques. Mais aussi des spécificités de business liées à la tropicalisation. Nous sommes aussi venus pour être solidaires, parce qu'on a beau être loin, on a cette force de vouloir unir nos efforts, nos efforts."

"Venus pour être solidaires"

Pour la délégation réunionnaise, ce voyage touche à sa fin, mais les affaires elles, ne font que commencer, il reste désormais à concrétiser et transformer les échanges, riches et nombreux de cette semaine.

► JE RÉAGIS

FIL INFOS

- 21h43 Les opiacés tuent plus de personnes chaque jour en France
- 21h29 Jean-Luc Mélenchon éclate sa colère lors de sa Perquisition
- 19h39 Comment expliquer le boom des années 2010
- 19h09 Aide : nouveau dispositif de soutien aux victimes de l'attaque de Trèbes
- 18h23 Un nouveau logo pour les produits alimentaires pour bébé
- 17h30 Vidéo - Equipe de France féminine de football célèbre les 100 ans de Didier Deschamps

► [Tout le fil infos](#)

TOP INFOS



- 1 Prix du livre : 15 % plus de livres en vente à la Réunion

LA RÉUNION



- 2 Renault Clio : la voiture la plus vendue dans le département

MAGAZINE



- 3 Rachida Dati réitère sa candidature à l'extensification de la PMA

FRANCE



- 4 Pollution : de la suie dans le placenta des femmes

MAGAZINE



- Clicanoo

ACCUEIL » ECONOMIE

Salon/EDF Réunion au cœur de l'innovation

INFOS

 Réunion

 Economie

 12 oct
2018, 20h43

 0
Commentaire(s)

PARTAGE

 Facebook

 Twitter

 Email

 Imprimer

 Commenter

Vitrine des toutes dernières innovations dans le domaine de l'énergie, les Electric Days du Groupe EDF ont eu lieu du 9 au 11 octobre à La Halle de la Villette à Paris. Trois jours d'immersion dans le monde énergétique de demain, à travers des thématiques aussi variées que la mobilité électrique, l'autoconsommation, le stockage, le financement de projets ou encore la maîtrise de la demande d'énergie.

Cette année, pour la première fois, les Electric Days ont accueilli une délégation d'une cinquantaine d'acteurs de l'écosystème numérique et de l'innovation de la Réunion présents à Paris pour le forum NxSE 2018 organisé par Digital Réunion. Ils ont particulièrement apprécié l'opportunité unique de découvrir les solutions énergétiques de demain à travers plus de 100 innovations présentées sous forme d'expérience et de démonstration.

[A LIRE AUSSI -> Pour NXSE 3, la tech réunionnaise s'exporte à Paris](#)

[A LIRE AUSSI -> NxSE fait rayonner le numérique réunionnais à Paris](#)

Parmi les démonstrateurs exposés, une maquette immersive et interactive d'une mobilité électrique vertueuse illustre la solution Sunny Mouv, développée par EDF et l'Université de La Réunion; solution aujourd'hui déclinée sur le territoire via le programme « Advenir » pour multiplier les bornes de charge électrique en énergie renouvelable.

«L'innovation est au cœur de notre stratégie afin d'accompagner au mieux les enjeux énergétiques des collectivités et de nos clients dans leur transition énergétique. Notre ambition est d'être un service public innovant, acteur de la performance énergétique et environnementale de La Réunion. La présence d'une délégation de l'écosystème digital de la Réunion sur ce forum démontre la formidable énergie du territoire pour être pionnier en matière d'innovation,» se félicite Olivier Duhagon, Directeur d'EDF à La Réunion.

Océan indien

La Réunion – Visite d'Emmanuel Macron en 2019

🕒 13 octobre 2018 📄 L'Express de Madagascar 👁 100 Vues 📖 1 minute(s) pour lire



Emmanuel Macron, lors de la rencontre avec les membres de la délégation réunionnaise à Paris.

 Toyota C-HR	3 750 €* de remise
Offre exceptionnelle !	EN SAVOIR PLUS >

*MENTIONS LÉGALES. Consommation en cycle mixte : 5.9 à 6.0l/100 km, émissions de CO2 : 136 à 138 gr/km.

C'est à l'occasion de son passage à la station F où il a rencontré des membres de la délégation réunionnaise à Paris pour NxSE, que le président Emmanuel Macron a annoncé sa venue à la Réunion, au premier semestre 2019.

Ce forum destiné à offrir de la visibilité aux entreprises du numérique de toute la zone Afrique s'est tenu à Paris, ce mardi et ce mercredi. De passage à la Station F, incubateur parisien où sont développées trois start-up réunionnaises actuellement, Emmanuel Macron a loué la capacité de La Réunion à devenir un hub dans le domaine du numérique avant d'annoncer qu'il serait sur notre département au premier semestre de l'année prochaine, et qu'il viendrait avec une approche spécifique sur le sujet numérique. Cette visite dans l'océan Indien semble être dans les tuyaux depuis quelques temps, puisqu'il y a un peu plus d'une semaine, le président de la République avait déjà annoncé au sénateur mahorais Thani Mohamed Soilihi une visite à Mayotte en 2019, sans plus de précision.

La dernière fois qu'Emmanuel Macron avait foulé le sol réunionnais, c'était dans le cadre de sa campagne en mars 2017. Il n'était alors pas encore président.

12 **ÉCONOMIE**

Vendredi 12 octobre 2018 • Le Journal de l'île

Numérique

Macron s'annonce à La Réunion au premier semestre 2019

Présente à Paris dans le cadre du salon NxSE, la délégation réunionnaise a pu faire valoir le secteur du numérique devant Emmanuel Macron lors d'une visite de la station F. En réponse, le président de la République a annoncé son intention de venir à La Réunion au premier semestre 2019.

"Le forum NXSE à Paris nous donne la formidable opportunité d'avoir de la visibilité et d'être présents dans les lieux où il faut être !" Elodie Royer, référente French Tech pour La Réunion et vice-présidente Ecosystème French Tech de Digital Réunion, a ainsi pu faire valoir mardi notre île à la Station F, l'incubateur parisien où se développent trois start-up réunionnaises (ImmersiveWays, Datarocks et Crowdaa qui est déjà partie aux Etats-Unis). C'était à l'occasion de la visite du président Macron. La jeune femme a d'abord profité d'avoir le micro pour rappeler au chef de l'État les compétences et le potentiel de la tech à La Réunion. Un rappel superfétatoire pour celui qui a permis à La Réunion de rentrer dans le label French Tech à Laval, il y a deux ans, quand il était encore ministre de l'Économie. "Les grands tickets de levée de fonds à 100 millions, la start-up nation, Paris, c'est super, lui a déclaré Elodie Royer, mais autour, nous sommes des satellites qui oeuvrons tous à faire rayonner la French Tech dans nos régions, mais si nous, on ne vient pas se montrer comme nous



"Le forum NXSE à Paris nous donne la formidable opportunité d'avoir de la visibilité et d'être présents dans les lieux où il faut être !", explique Elodie Royer, référente French Tech pour La Réunion (photos FXG).

le faisons cette semaine à Paris, personne n'aura l'idée de venir chercher l'innovation à La Réunion !"

LA RÉUNION, HUB ET CENTRE

Emmanuel Macron a répété que la France était représentée dans l'Indo-Pacifique par La Réunion pour faire le lien avec les pays émergents pour lesquels les perspectives de marchés sont énormes. "Singapour a réussi dans ce

marché, a-t-il asséné. Qu'est-ce qui fait que La Réunion ne réussirait pas ? Je pense qu'il faut décentrer notre façon de penser nos territoires d'Outre-mer. (...) Le centre, c'est partout où des gens ont des talents et le tout, c'est qu'ils soient connectés avec tous les autres... Je ne pense pas que vous êtes une périphérie, je pense que vous êtes un centre, mais il faut avoir une culture de décision, une connectivité... Les solutions de mobilité qu'on vous offre doivent vous permettre de changer cette culture." C'est justement cette volonté d'être un hub et un centre qu'est venue démontrer la tenue du forum NXSE à Paris. "C'est toujours la volonté de notre président, analyse Elodie Royer. À condition qu'on traverse la rue pour trouver du boulot, ben, nous l'avons traversée cette rue pour devenir le centre tech de

l'océan Indien !" Emmanuel Macron a lui aussi annoncé qu'il allait traverser l'océan pour venir à la Réunion au premier semestre de l'année prochaine, en précisant qu'il aurait une approche spécifique "sur le sujet numérique aussi".

FXG, à Paris



Didier Robert : "Le numérique et le digital sont de grands secteurs d'activité prioritaires".

Didier Robert : "Le secteur du numérique et du digital est une priorité"

Quel regard portez-vous sur ces 40 entreprises et 80 entrepreneurs venus faire une démonstration de force à Paris ?

Les acteurs économiques, portés par Digital Réunion, font un travail depuis plusieurs années, c'est incontestable ! À la Région, nous avons souhaité être des facilitateurs, des accompagnateurs depuis 2010 en considérant que parmi les grands secteurs d'activité prioritaire, il y a évidemment le secteur du numérique et du digital. Donc nous, acteur public, nous devons accompagner du mieux possible ce qui peut se faire dans ce domaine. Quand on regarde le chemin parcouru, quand on fait un point d'étape aujourd'hui avec la 3^e édition de ce salon, on note que nous sommes véritablement dans la dimension et dans le modèle économique que nous avons nous-même souhaité : nos entreprises réussissent, se renforcent sur le territoire et ont le réflexe d'aller voir ce qui se passe dans l'espace océan Indien et en Afrique. C'est ainsi que je pense le développement économique de La Réunion.

Que pensez-vous de l'annonce du déplacement

du président à La Réunion en 2019 ?

C'est important qu'il puisse le faire, qu'il puisse prendre encore mieux la mesure des enjeux qu'il y a aujourd'hui sur le territoire et de considérer que l'activité économique, les entreprises sont au cœur du dispositif. Aussi bien pour la Région, que pour l'État, que pour l'Europe, nous devons être extrêmement vigilants, accompagnateurs et facilitateurs de l'entreprise, pas simplement dans le discours, mais dans les actes. Il faut prendre des décisions qui créent un environnement le plus favorable possible aux enjeux économiques.

En venant en force à Paris, les entreprises ne sont pas dans le discours, elle font...

Tout à fait ! Ici à Paris, c'est concret, ce sont des rencontres entre chefs d'entreprise, du business qui se monte sur la métropole, dans d'autres pays européens et sur l'Afrique. Ils sont dans l'action et derrière tout cela, il y a évidemment un enjeu en termes d'activité, de croissance et d'emplois. C'est évident qu'il fallait être là !

Propos recueillis par FXG, à Paris

Hub 2 lauréat du concours de pitch

Un concours de pitch inédit a eu lieu dans l'ancien qui transportait les 80 participants réunionnais au 3e forum NXSE à Paris. 14 start-up péi s'étaient inscrites au concours "Pitch en l'air" et c'est la start-up Hub 2, un agrégateur de paiement et de communication sur le continent africain qui a raflé la mise ! Ce projet, soutenu par la Cinor, doit permettre aux populations exclues du réseau bancaire de faire des achats sur le web via une plateforme unique qui utilise l'infrastructure des opérateurs de téléphonie mobile.

Forum NxSE

EDF Réunion au cœur de l'innovation

Vitrine des toutes dernières innovations dans le domaine de l'énergie, les Electric Days du Groupe EDF ont eu lieu du 9 au 11 octobre à La Halle de la Villette à Paris.

Trois jours d'immersion dans le monde énergétique de demain, à travers des thématiques aussi variées que la mobilité électrique, l'autoconsommation, le stockage, le financement de projets ou encore la maîtrise de la demande d'énergie.

Cette année, pour la première fois, les Electric Days ont accueilli une délégation d'une cinquantaine d'acteurs de l'écosystème numérique et de l'innovation de la Réunion présents à Paris pour le forum NxSE 2018 organisé par Digital Réunion. Ils ont particulièrement apprécié l'opportunité unique de

découvrir les solutions énergétiques de demain à travers plus de 100 innovations présentées sous forme d'expérience et de démonstration.

«SUNNY MOUV»

Parmi les démonstrateurs exposés, une maquette im-

mersive et interactive d'une mobilité électrique vertueuse illustre la solution Sunny Mouv, développée par EDF et l'Université de La Réunion; solution aujourd'hui déclinée sur le territoire via le programme «Advenir» pour multiplier les bornes de

charge électrique en énergie renouvelable. «L'innovation est au cœur de notre stratégie afin d'accompagner au mieux les enjeux énergétiques des collectivités et de nos clients dans leur transition énergétique. Notre ambition est d'être un service public innovant, acteur de la per-

formance énergétique et environnementale de La Réunion. La présence d'une délégation de l'écosystème digital de la Réunion sur ce forum démontre la formidable énergie du territoire pour être pionnier en matière d'innovation.» se félicite Olivier Duhagon, Directeur d'EDF à La Réunion.

Mardi 16 octobre 2018 • Le Journal de l'Île

Innovation

Hub2, la start-up qui veut ouvrir l'Afrique au e-commerce

Permettre à une population faiblement bancarisée d'accéder aux produits vendus sur internet et encourager le développement de l'économie digitale, tel est le projet lancé par Ashley Gaüzere avec la plateforme Hub2. Déjà active en Afrique de l'ouest et à Madagascar, la start-up a été récompensée du prix Pitch en l'èr du forum NXSE.

C'est la pépite réunionnaise qui a eu les honneurs du premier prix Pitch en l'èr décerné mercredi dernier à Paris, à l'occasion du dernier forum NxSE. Hub2.io, start-up fondée il y a deux ans par Ashley Gaüzere, a remporté le concours consistant à "pitcher" devant le jury réuni à bord de l'avion d'Air Austral emmenant les participants à cette 3e édition exceptionnellement délocalisée dans la capitale. Une belle reconnaissance pour cette start-up passée à la phase opérationnelle de son tableau de marche depuis six mois et qui œuvre déjà en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et à Madagascar, en attendant le Cameroun et le Sénégal d'ici la fin de l'année. L'idée ? Permettre aux populations africaines faiblement bancarisées de pouvoir réaliser des achats sur les sites de commerce en ligne, et encourager ainsi l'arrivée d'une nouvelle génération d'entrepreneurs digitaux en Afrique, où l'e-commerce connaît une croissance annuelle de 300% !

"TRAVAIL DE FOND"

Ingénieur et commercial de formation, Ashley Gaüzere a imaginé son "agrégateur de paiements" ou "payment gateway" au cours de ses dix années de travail pour Orange en Afrique. "Il existe là-bas un vrai problème de moyens de paiement sur le web, qui prive les consommateurs d'un accès à ces produits du e-commerce, et restreint le marché de ces entreprises de vente en ligne. On estime à moins de 8% la population



Fondateur d'Hub2, Ashley Gaüzere (à droite) a reçu le prix Pitch en l'èr du forum NxSE (photo DR).

africaine ayant un compte bancaire, alors que 40% a un accès internet et que le taux de pénétration du téléphone mobile est proche de 80%", expose le fondateur d'Hub2.

La plateforme, qu'il anime aujourd'hui avec sept collaborateurs, dont deux développeurs et trois commerciaux en Côte d'Ivoire, se propose de servir d'intermédiaire entre internautes et sites de e-commerce, grâce justement à la technologie du GSM. "Les Africains utilisent beaucoup les mobicartes ou le mobile banking, des mini-comptes bancaires ou porte-monnaie électroniques accessibles depuis le téléphone. En connectant les opérateurs à

notre plateforme, nous sommes en mesure de faire valider la transaction à l'acheteur depuis ces moyens de paiements au moyen d'un simple SMS", explique encore l'ingénieur.

Depuis six mois, ce sont une vingtaine d'opérateurs commerciaux qui ont ainsi adhéré à la plateforme. Et une dizaine de nouvelles demandes arrive chaque semaine. "Pour ces sites, c'est un moyen de sécuriser les paiements. En général, en Afrique de l'Ouest, les vendeurs sont payés à la livraison, avec le risque d'une annulation de dernière minute. Sans parler des paiements en cash, qu'il faut ensuite transporter avec les

dangers que cela suppose" précise Ashley Gaüzere. S'il est encore trop tôt pour parler de chiffre d'affaires (Hub2 prélève 1% de chaque transaction), la jeune société, immatriculée en juillet 2017, se consacre avant tout à déployer sa toile en produisant aussi un accompagnement aux e-commerçants. "L'enjeu, c'est le nombre d'utilisateurs. On souhaite d'abord se distinguer par notre capacité d'action sur le territoire. Il s'agit d'un travail de fond pour se développer sur des bases saines", affirme le jeune dirigeant. Déjà lauréate d'une bourse French Tech, la start-up basée à Sainte-Marie a franchi la première étape de la levée de fonds, en ob-

tenant 150 000 euros auprès de Compass, un fond d'investissement spécialisé dans les projets digitaux en Afrique. "C'est vraiment notre chance d'avoir su les convaincre, ça nous permet de travailler sereinement jusqu'à fin 2019", se réjouit le gagnant du Pitch en l'èr. Un concours qui a permis de mettre en lumière les capacités d'export d'un projet porté depuis La Réunion. Le prix, sponsorisé par Air Austral, se compose d'ailleurs de billets d'avion à destination de la Chine et de l'Inde pour visiter les hauts-lieux de la tech asiatique. De quoi ouvrir de nouveaux horizons à Hub2...

Sébastien Gignoux

ACCUEIL » ECONOMIE

Hub2, la start-up qui veut ouvrir l'Afrique au e-commerce

Permettre à une population faiblement bancarisée d'accéder aux produits vendus sur internet et encourager le développement de l'économie digitale, tel est le projet lancé par Ashley Gaüzere avec la plateforme Hub2. Déjà active en Afrique de l'ouest et à Madagascar, la start-up a été récompensée du prix Pitch en l'ér du forum NXSE.

C'est la pépite réunionnaise qui a eu les honneurs du premier prix Pitch en l'ér décembre mercredi dernier à Paris, à l'occasion du dernier forum NXSE. Hub2.io, start-up fondée il y a deux ans par Ashley Gaüzere, a remporté le concours consistant à "pitcher" devant le jury réuni à bord de l'avion d'Air Austral emmenant les participants à cette 3e édition exceptionnellement délocalisée dans la capitale.

Une belle reconnaissance pour cette start-up passée à la phase opérationnelle de son tableau de marche depuis six mois et qui œuvre déjà en Côte-d'Ivoire, au Burkina Faso et à Madagascar, en attendant le Cameroun et le Sénégal d'ici la fin de l'année. L'idée ? Permettre aux populations africaines faiblement bancarisées de pouvoir réaliser des achats sur les sites de commerce en ligne, et encourager ainsi l'arrivée d'une nouvelle génération d'entrepreneurs digitaux en Afrique, où l'e-commerce connaît une croissance annuelle de 300% !

Ingénieur et commercial de formation, Ashley Gaüzere a imaginé son "agrégateur de paiements" ou "payment gateway" au cours de ses dix années de travail pour Orange en Afrique. *"Il existe là-bas un vrai problème de moyens de paiement sur le web, qui prive les consommateurs d'un accès à ces produits du e-commerce, et restreint le marché de ces entreprises de vente en ligne. On estime à moins de 8% la population africaine ayant un compte bancaire, alors que 40% a un accès internet et que le taux de pénétration du téléphone mobile est proche de 80%",* expose le fondateur d'Hub2.

La plateforme, qu'il anime aujourd'hui avec sept collaborateurs, dont deux développeurs et trois commerciaux en Côte-d'Ivoire, se propose de servir d'intermédiaire entre internautes et sites de e-commerce, grâce justement à la technologie du GSM. *"Les Africains utilisent beaucoup des mobicartes ou le mobile banking, des mini-comptes bancaires ou porte-monnaie électroniques accessibles depuis le téléphone. En connectant les opérateurs à notre plateforme, nous sommes en mesure de faire valider la transaction à l'acheteur depuis ces moyens de paiements au moyen d'un simple SMS",* explique encore l'ingénieur.

Depuis six mois, ce sont une vingtaine d'opérateurs commerciaux qui ont ainsi adhéré à la plateforme. Et une dizaine de nouvelles demandes arrive chaque semaine. *"Pour ces sites, c'est un moyen de sécuriser les paiements. En général, en Afrique de l'Ouest, les vendeurs sont payés à la livraison, avec le risque d'une annulation de dernière minute. Sans parler des paiements en cash, qu'il faut ensuite transporter avec les dangers que cela suppose"* précise Ashley Gaüzere.

"TRAVAIL DE FOND"

S'il est encore trop tôt pour parler de chiffre d'affaires (Hub2 prélève 1% de chaque transaction), la jeune société, immatriculée en juillet 2017, se consacre avant tout à déployer sa toile en prodiguant aussi un accompagnement aux e-commerçants. *"L'enjeu, c'est le nombre d'utilisateurs. On souhaite d'abord se distinguer par notre capacité d'action sur le territoire. Il s'agit d'un travail de fond pour se développer sur des bases saines",* affirme le jeune dirigeant.

Déjà lauréate d'une bourse French Tech, la start-up basée à Sainte-Marie a franchi la première étape de la levée de fonds, en obtenant 150 000 euros auprès de Compass, un fond d'investissement spécialisé dans les projets digitaux en Afrique. *"C'est vraiment notre chance d'avoir su les convaincre, ça nous permet de travailler sereinement jusqu'à fin 2019",* se réjouit le gagnant du Pitch en l'ér. Un concours qui a permis de mettre en lumière les capacités d'export d'un projet porté depuis La Réunion. Le prix, sponsorisé par Air Austral, se compose d'ailleurs de billets d'avion à destination de la Chine et de l'Inde pour visiter les hauts-lieux de la tech asiatique. De quoi ouvrir de nouveaux horizons à Hub2...

Sébastien Gignoux

titre: I-Lab, 20 ans d'innovation célébrés au Moca

À l'occasion des 20 ans d'I-Lab et des incubateurs de la recherche publique, la Technopole de la Réunion organise jeudi, sous le haut patronage du ministère de l'Enseignement, de la Recherche et de l'Innovation et en présence du préfet et du président de Région, une journée dédiée sur le site du Moca à Montgaillard.

Après les discours des officiels, ces derniers visiteront du village de l'Innovation et présentation des divers projets des lauréats I-Lab, projets incubés, et pépites du P2ER/Université. Suivront à 11h une conférence du président de l'incubateur régional de la Région Occitanie intitulée "De la détection à l'accompagnement de projet", puis à 11h30, une table ronde dédiée aux porteurs de projets pour découvrir les outils régionaux au service de l'innovation, en particulier Nexa.

inter: NOUVELLES DES PÉPITES

L'après-midi, à partir de 13h30, une conférence-débat intitulée "Des idées aux marchés" évoquera les aides à l'innovation. Interviendront le DG de la Technopole de La Réunion, le délégué régional à la recherche et à la technologie Réunion-Mayotte, BPI, la Fédération française des banques, et les investisseurs Apicap et ACG Management.

À 15h, des incubés anciens lauréats pitcheront sur le thème « Ma recherche en 180 secondes), juste avant la deuxième conférence-débat portant sur les parcours d'entrepreneurs réunionnais. La conférence permettra de prendre des nouvelles de start-up péi bien avancées comme Torskall, Adip'sculpt, Datarocks et Story Enjoy ou en pleine éclosion comme Oilbrad, pépite 2018 du P2ER.

breve: Une première promo de "référénts digitaux"

Le formateur Simplon Réunion, en partenariat avec Pôle Emploi et Opcalia, lançait hier la première promotion réunionnaise de "référént digital" sous le parrainage de la Technopole. Une formation de six mois destinée à des demandeurs d'emploi de niveau inférieur au bac qui vont apprendre à devenir des « couteaux-suisse du numérique ». Douze "apprenants" ont ainsi été sélectionnés pour bénéficier de cette formation gratuite et faire partie de la promotion inaugurale, avec laquelle ils suivront leur programme jusqu'au 5 avril 2019.

Clicanoo

Réunion

16 oct 2018, 11h20

Partagez



Facebook



Twitter



Email



Imprimer



Commenter

RÉUNION POSITIVE

3ème édition NxSE à Paris



La Région Réunion accompagne la filière innovation/numérique dont l'événement NxSE illustre le dynamisme.

Avec une 3ème édition qui s'exporte cette année à Paris, l'ambition affichée par les participants vise à consolider la crédibilité du numérique auprès de ses partenaires et prospects français et internationaux.

L'accompagnement régional coordonné par la Maison de l'Export confirme le soutien affirmé de la collectivité à cette opération. C'est à La Réunion que cette 3ème édition a débuté la semaine dernière avec la venue sur l'île de fonds d'investissements européens et africains, qui ont découvert l'écosystème riche et l'excellence du territoire.

Lors du vol du 7 octobre, 11 start-up réunionnaises ont réussi le pari du « pitch en l'air », première mondiale. Elles ont en effet, présenté leur projet dans l'avion au dessus de l'Afrique pour tenter de convaincre les fonds d'investissement présents, parmi lesquels la Financière Région était membre du jury. Le prix du meilleur pitch a été remporté par la société Hub2 qui a mis en œuvre un système innovant de bancarisation en Afrique.

L'expérience parisienne de la délégation réunionnaise a tenu ses promesses, avec une semaine riche et intense autour de la tech. Au programme, un Paris Tech Tour des lieux innovants de la capitale : visite de l'incubateur Station F et du programme OutreMer Network dédié aux start-up des outre-mer, le Cargo et le 1er incubateur touristique d'Europe Welcome City Lab. La semaine s'est poursuivie mardi avec les Electric Days de l'innovation organisés par EDF.

Mercredi 10 octobre, le forum NxSE a été inauguré à l'Etoile Saint Honoré dans le centre de Paris avec l'ensemble des participants réunionnais, parisiens et africains. Un programme riche de conférences autour de la tech avec un panel de qualité a auguré de belles opportunités d'affaires.

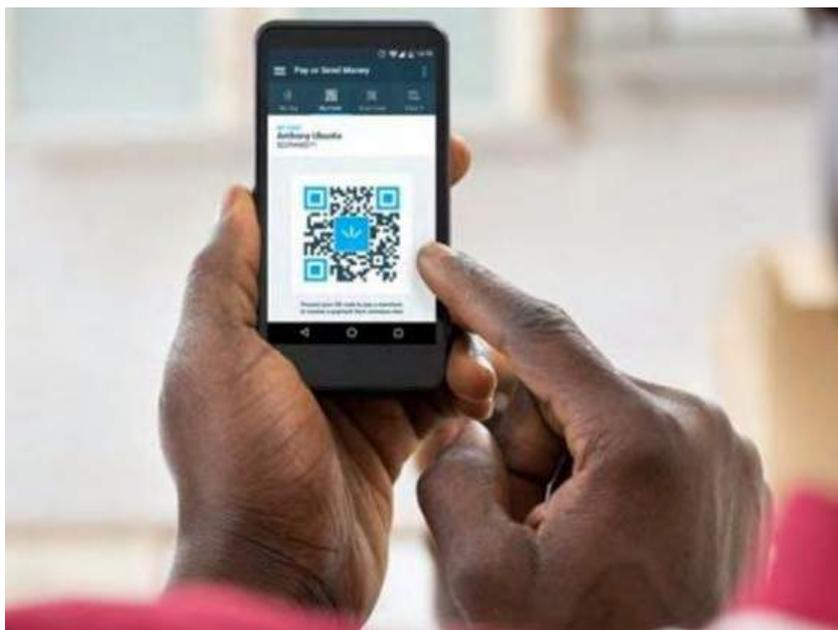
Le Président de la Région Réunion, 1ère Région française totalement fibrée en 2020 grâce à une politique d'aménagement numérique déclinée sur le territoire, a rencontré à cette occasion chacune des entreprises présentes sur le forum, acteurs de l'excellence d'une filière réunionnaise du numérique qui se développe.

E-Commerce : Hub2, la start-up qui propose des solutions de pai...

<https://www.digitalbusiness.africa/e-commerce-hub2-la-start-up-q...>

E-Commerce : Hub2, la start-up qui propose des solutions de paiement via GSM en Afrique

17 octobre 2018



[Digital Business Africa] – C'est la pépite réunionnaise qui a eu les honneurs du Pitch décerné mercredi dernier, 10 octobre 2018, à Paris, à l'occasion du dernier Hub2.io, start-up fondée il y a deux ans par Ashley Gaüzere, a remporté le corollaire "pitcher" devant le jury réuni à bord de l'avion d'Air Austral emmenant les participants à l'édition exceptionnellement délocalisée dans la capitale.

Une belle reconnaissance pour cette start-up passée à la phase opérationnelle sur le marché depuis six mois et qui œuvre déjà en Côte-d'Ivoire, au Burkina Faso et attend le Cameroun et le Sénégal d'ici la fin de l'année. L'idée ? Permettre aux femmes africaines faiblement bancarisées de pouvoir réaliser des achats sur les sites de e-commerce, et encourager ainsi l'arrivée d'une nouvelle génération d'entrepreneurs ce qui fait que l'e-commerce connaît une croissance annuelle de 300% !

Ingénieur et commercial de formation, Ashley Gaüzere a imaginé son "agrégateur" ou "payment gateway" au cours de ses dix années de travail pour Orange en Afrique. *« Là-bas un vrai problème de moyens de paiement sur le web, qui prive les consommateurs d'accès à ces produits du e-commerce, et restreint le marché de ces entreprises. On estime à moins de 8% la population africaine ayant un compte bancaire, un accès internet et que le taux de pénétration du téléphone mobile est proche de »*

Le climat réunionnais profite au numérique

L'île est le seul territoire d'outre-mer à bénéficier du label French Tech.

« **S**ingapour a réussi. Pourquoi pas la Réunion ? », a lancé, le 9 octobre, le président Emmanuel Macron à une délégation de 80 entrepreneurs de l'île, présents lors de la visite du chef de l'Etat à Station F. Loin des clichés faciles – volcans, eaux translucides, rhum... –, l'île abrite une filière numérique en pleine ébullition. Elle est le seul territoire ultramarin à porter le label French Tech, obtenu en 2017 pour la thématique santé. Deuxième activité du territoire, le numérique représente 500 entreprises et il a généré 1,4 milliard d'euros de chiffres d'affaires en 2017. « *La filière se structure depuis vingt ans, soutenue par un investissement fort de l'Etat* », explique Philippe Arnaud, président de l'association Digital Réunion. Un volontarisme servi par plusieurs facteurs favorables. D'abord, l'île



Antoine Guillebeau/SP

est bien connectée : elle est la quatrième région française en termes d'accès au haut débit, selon l'Arcep. Son excellent système de santé a ensuite permis l'éclosion de nombreuses start-up médicales. Portée par une croissance robuste de plus de 3%, la Réunion peut aussi parier sur sa situation géographique, carre-

Salon Digital Week de l'Afrique et de l'Océan indien, à Paris, le 10 octobre. La Réunion abrite 500 entreprises du numérique (1,4 milliard de chiffre d'affaires).

four entre l'Afrique et l'Inde. Fouad Mazouz, le fondateur d'Orika, l'a bien compris : lancé d'abord dans les grandes surfaces de l'île, son logiciel, installé dans les caisses de supermarché, est parti à la conquête de l'Afrique, en commençant par le Maroc.

Aujourd'hui, de véritables pépites émergent. A l'instar de Logipren, créé en 2016 par la pédiatre Béatrice Gouyon. Son programme évite les erreurs dans les prescriptions de médicaments pour les tout-petits. Le logiciel calcule la dose juste en fonction de l'âge et du poids du bébé : « *Notre projet a décollé quand nous nous sommes installés à la Réunion, grâce à la collaboration avec le CHU.* » Après avoir convaincu 43 hôpitaux français d'adopter ce logiciel « *qui sauve des vies* », la start-up s'attaque aux marchés allemand et japonais. **D. D.**

reportage



© Photo Patrick Tourneboeuf

La Réunion À LA CONQUÊTE DU MONDE



© Photo Antoine Guilloteau



© Photo Le Mémento

Après le succès de ses premières éditions, le forum NxSE, événement d'envergure internationale et lieu de convergence entre trois écosystèmes digitaux (l'Europe, l'Afrique et l'océan Indien), a décidé pour son édition 2018 de délocaliser à Paris. Les start-up péi et la filière numérique locale sont ainsi parties à la conquête des investisseurs du monde entier et en ont profité pour faire entendre leur voix et valoir leur savoir-faire.

REPORTAGE RÉALISÉ
PAR LAURIE FERRÈRE



© Photo Le Mémento

reportage

LES TEMPS FORTS DU NXSE PARIS 2018

5
OCT.
2018

Lancement du NxSE avec les différents partenaires au Mercure Hôtel Créolia à Saint-Denis

6
OCT.
2018

Roadshow des investisseurs

7
OCT.
2018

Départ pour Paris avec la compagnie Air Austral, partenaire de l'évènement Pitch en Lèr pour 11 start-up péi

8
OCT.
2018

Visite de la Station F, du Cargo et du Welcome City Lab

9
OCT.
2018

Visite des Electric Days by EDF
Soirée d'inauguration du NxSE Paris 2018 au Ministère des Outre-Mer

DE L'IMPORTANCE DU PITCH EN START-UP

Tous vous le diront : le succès d'une entreprise, d'une start-up, dépend de la capacité de ses fondateurs à présenter leur projet. Pour être compris et donner envie, il faut être capable de faire un pitch. Et ça, le NxSE et Digital Réunion l'ont compris mieux que quiconque et ont organisé pour l'occasion un "pitch en Lèr".



Ashley Gaüzere avec HUB2 qui a remporté la faveur du jury. © Photo Mémento

À l'occasion de son forum du digital de l'Afrique, de l'Europe et de l'océan Indien, le NxSE 2018, organisé à Paris, l'association de la filière du numérique, Digital Réunion et la compagnie aérienne Air Austral ont organisé pour la première fois un "Pitch en Lèr". Le concept ? À 11.000 mètres d'altitude, dans le Boeing 777 qui fait La Réunion-Paris, au-dessus de l'Éthiopie, un à un, les start-uppers péi ont pris le micro pour présenter leur projet. L'exercice est simple: 3 minutes de présentation pour 7 minutes de questions/réponses. En tout, 11 candidats sont passés devant un jury composé de fonds d'investissements et de sociétés privées.

Tous vous le diront : le succès d'une entreprise, d'une start-up, dépend de la capacité de ses fondateurs à présenter leur projet. Le pitch est donc un outil de communication qui doit créer le désir d'en savoir plus, marquer la crédibilité et préparer le public à relayer le message. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que l'exercice est périlleux. Dans un appareil en plein vol, où le bruit de fond couvre la voix, il faut porter celle-ci en plus de ses idées. Ashley Gaüzere de HUB2, qui a remporté ce pitch en lèr, témoigne. "La principale difficulté quand on pitch est de pouvoir délivrer un message clair pour l'audience, qui n'est pas forcément spécialiste. Il faut pouvoir transmettre le travail de quelques années en 3 minutes, ouvrir des perspectives et intéresser l'audience. C'est très, très compliqué".

La start-up Hub2 est un agrégateur de paiement et de communication en Afrique. Ce projet, soutenu par la CINOR, doit permettre aux populations exclues du réseau bancaire traditionnel de faire des achats sur Internet via une plateforme unique qui utilise l'infrastructure des opérateurs de téléphonie mobile. Ashley Gaüzere repart donc avec deux billets d'avion, l'un pour la Chine, l'autre pour l'Inde, afin de visiter des incubateurs dédiés à la Fintech. "Après le réseau et le financement, ce que demandent avant tout les start-up, c'est de l'inspiration, d'aller voir ailleurs, d'apprendre des autres et d'échanger, et c'est ce qu'offre le NxSE à Paris et ce lot du prix du Pitch en Lèr", précise Philippe Arnaud.

En conclusion de son discours prononcé lors du Bpifrance Inno Génération, le Premier ministre Édouard Philippe a prononcé cette phrase, extraite du roman de Jack London, Martin Eden (1909) : "Je sais ce que j'ai en moi. Je sais que je réussirai et je ne veux pas qu'on m'étouffe". Celle-ci pourrait ainsi résumer l'ambition du NxSE Paris 2018, et l'envie qui a poussé les start-uppers péi à délocaliser la troisième édition de ce business forum de l'innovation et des nouvelles technologies de l'Afrique et de l'océan Indien. Mais avant d'aller directement à la conclusion, il faut revenir au début.

LIEU DE CONVERGENCE. Après le succès de la seconde édition, en 2017, qui avait accueilli 700 participants à l'hôtel Mercure Creolia à Saint-Denis, le forum NxSE revenait en 2018 avec une nouveauté: celui-ci se déroulerait à Paris. Tel était le pari fou de Philippe Arnaud, président de Digital Réunion, association à l'origine de cet événement d'envergure internationale. Pourtant, le choix de la capitale n'a pas semblé logique à tout le monde. Si l'île de La Réunion est un pont, un carrefour stratégique entre



Annick Girardin, la ministre des Outre-mer. © Photo Antoine Guiloteau

deux zones économiques que sont l'Europe et l'Afrique, pourquoi ne pas consolider ce lieu de convergence de ces trois écosystèmes digitaux ?

Parce que le secteur du numérique, qui compte dans l'île pas moins de 500 entreprises "dont 10% s'exportent à l'international", précise Philippe Arnaud, et quelque 5.000 salariés pour un chiffre d'affaires annuel de 1,4 milliard €, a besoin d'investissements et



Philippe Arnaud, président de Digital Réunion et Didier Robert, président de la Région Réunion. © Photo Mémento

10
OCT.
2018

Forum NxSE Paris 2018 au centre Étoile Saint-Honoré dans le 8^e arrondissement de Paris

11
OCT.
2018

Bpifrance Inno Génération à l'Accord Hotels Arena de Bercy

12
OCT.
2018

Retour à l'île de La Réunion



Le bus écomobilité, intelligent et autonome de Nantes. © Photo Mémento

ELECTRIC DAYS BY EDF

Du 9 au 11 octobre 2018, à la Grande Halle de la Villette (Paris), EDF a organisé la seconde édition des "Electric Days", une immersion au cœur des innovations du groupe et de ses partenaires. La Réunion y était représentée et le Mémento y était!

Pour Olivier Duhagon, directeur régional d'EDF Réunion, présent aux Electric Days, organisés à la Grande Halle de la Villette (Paris), "cet événement est l'occasion d'ouvrir le dialogue sur les innovations". Les Electric Days sont une opportunité unique de découvrir les solutions énergétiques de demain, développées par l'ensemble des métiers du groupe EDF. Réunies en un même lieu pendant trois jours, plus de 100 innovations ont été présentées sous forme d'expériences et de démonstrations.

Le lieu a ainsi été divisé en quatre zones : le smart business, la smart city, le low carbone generation et la smart home. Si les visiteurs ont pu découvrir de nombreuses initiatives comme le système électrique insulaire de recharge photovoltaïque intelligent, Advenir, ou encore le bus écomobilité, intelligent et autonome de Nantes, ils ont surtout pu apprécier la mise en avant de l'île de La Réunion. D'une part avec l'innovation simple et rapide de Top Bis, qui a présenté un event show case sur les Electric Days, d'autre part avec une conférence, lors de laquelle Gilles Galleau, directeur EDF SEI, a salué les dynamiques d'innovation collective au service de la transition énergétique dans les systèmes électriques insulaires.

surtout, il a besoin de se faire connaître. "Aller à la rencontre de potentiels futurs investisseurs à Paris, c'est accroître le marché du secteur du numérique à La Réunion. Le marché local, à lui seul, ne suffit pas", poursuit le président de Digital Réunion, en introduction au lancement de ce forum NxSE 2018.

CRÉER L'OCCASION. Et c'est là que prend sens la phrase du Premier ministre: La

Réunion sait ce qu'elle vaut, ce qu'elle possède et qu'elle peut réussir, mais pour cela, il faut se faire entendre et ne pas se laisser étouffer par l'insularité de son territoire. L'édition 2018 semblait ainsi d'autant plus opportune à une délocalisation à Paris que cette année marque un temps fort en matière de politique. De grandes décisions devraient être prises par le président de la République en matière de numérique ■■■

CE QU'ILS EN PENSENT, CE QU'ILS EN DISENT



DIDIER ROBERT
RÉGION RÉUNION

“ Il y a sur ce forum près de 40 entreprises qui ont fait le déplacement depuis l'île de La Réunion afin de présenter leur activité et de mettre en avant le savoir-faire du département. Il était donc normal, mais surtout important pour moi en tant que président de Région de venir soutenir et rencontrer ces dirigeants. La Région soutient et fait confiance au secteur du numérique et aux acteurs du digital, qui rappelons-le, représentent l'un des blocs locomotives de l'économie du territoire. Elles sont le reflet de la performance de l'île, l'image d'une région créatrice et innovante, que moi demain je serai également fier de décrire dans mes prochains voyages. Ce forum est important, car il s'inscrit dans une démarche de facilitateur et crée des conditions pour ces entreprises de réussir et d'avancer et je félicite le travail de Philippe Arnaud”.



DOMINIQUE VIENNE
CPME RÉUNION

“ À la CPME Réunion, on a une base line qui est "Osez La Réunion" et avoir une filière métier — le numérique — qui ose dire: "La Réunion, on va la vendre, on va montrer notre savoir-faire et attirer les investisseurs à Paris," si ce n'est pas audacieux ça? Alors, avec le conseil d'administration, on a estimé nécessaire et utile d'accompagner cette démarche, voilà pourquoi nous sommes là aujourd'hui, parce que La Réunion doit grandir de la réussite des autres et ce sont ces entreprises qui nous grandissent aujourd'hui”.



DANIEL HIRSU
OUTRE-MER NETWORK

“ Que NxSE ait pris l'initiative de venir à Paris et de bousculer les choses, je trouve ça péchu, couillu et sympa. C'est une belle façon de faire du marketing territorial et dire que La Réunion rime avec l'innovation, même si, à titre personnel, je dois l'avouer, l'originalité du NxSE, c'est de rappeler qu'il est possible de faire des choses hors de Paris. Mais je comprends également que c'est compliqué de faire bouger ce prisme parisien, de faire venir un secrétaire d'État au numérique et qu'il est nécessaire de venir jusqu'à eux, parfois. Et même si La Réunion a la chance d'avoir des fonds un peu plus installés que dans d'autres territoires ultra-marins, il faut continuer à créer des ponts et des passerelles, avec d'autres écosystèmes, et ainsi contribuer à la maturité des start-up. Les start-up réunionnaises ont énormément de choses à faire valoir, il faut maintenant passer au stade supérieur”.



La délégation réunionnaise en visite à la Station F, à l'occasion du NxSE 2018 qui se déroulait à Paris. © Photo Mémento

LE BIG TOUJOURS PLUS GRAND

La Banque Publique d'Investissement BPI France a organisé, à l'Accord Hotels Arena de Paris, ancien Palais Omnisport de Bercy, le grand salon professionnel d'Europe : le BIG - Bpifrance Inno Generation.

C'était l'événement à ne pas manquer. Le BPI Inno Generation, dit Big, s'est déroulé à Paris, et a rassemblé plus de 40.000 visiteurs, à l'Accor Hotels Arena, pour assister à des conférences et des ateliers centrés sur les mutations actuelles et le monde de demain. Financement de la croissance, développement international, deeptech, intelligence artificielle, objets connectés, l'industrie de demain, développement durable, santé, tous les sujets ont été évoqués par des speakers prestigieux ou simplement passionnés par leur métier: Alexandre Bompard, Isabelle Kocher, Xavier Niel, Stéphane Richard, Frédéric Mazella, Yannick Bolloré, Patrick Pouyanné, etc. *"Pour que ça bouge, il faut que tout bouge! Que les grands groupes emmènent les PME et les start-up, que les territoires soient solidaires, du quartier à l'ETI, en passant par le gigantesque vivier énergétique des TPE"*, a lancé Nicolas Dufourcq, patron de BPI France, lors du premier discours de cette rencontre. Invités à s'exprimer, le Premier ministre Édouard Philippe et son ministre de l'Économie Bruno Le Maire ont quant à eux expliqué les démarches gouvernementales, notamment à travers la loi PACTE, pour apporter plus de prévisibilité aux entrepreneurs.



Nicolas Dufourcq, Directeur général de Bpifrance, Édouard Philippe, Premier ministre et Patrice Bégay, directeur exécutif, direction communication & Bpifrance Excellence.
© Photo D.R.



Le Président de la République Emmanuel Macron, était à la Station F. © Photo Ludovic Marin

■ ■ ■ et La Réunion veut avoir voix au chapitre. Pour cela, en plus de faire son show en plein Triangle d'or à Paris, la délégation réunionnaise a eu la chance de visiter la Station F (lire par ailleurs), le Cargo et le Welcome City Lab, et de participer aux Electric Days by EDF (lire encadré) à la Grande Halle de la Villette et au Bpifrance Inno Génération à l'Accor Hotels Arena (lire encadré), organisés la même semaine.

"Et peut-être un jour, le NxSE ira aussi en Afrique", sourit Philippe Arnaud, qui rappelle à ce sujet que le continent connaît une révolution digitale et une croissance économique forte, et que La Réunion est partie prenante de ce qui s'y joue actuellement.

DES SPEAKERS EXCEPTIONNELS.

Comme le soulignait le journaliste James Scott dans le journal La Libre Afrique, *"s'il fallait apprécier le progrès en Afrique, ce serait maintenant, car le continent s'approprie très rapidement les nouvelles technologies"*. Le digital, le big data, le design et le secteur des fintech sont en train de devenir la force motrice du développement du continent. Pour le magazine Forbes, la révolution digitale pourrait faire de l'Afrique la puissance économique de ce siècle. C'est donc



Guy Mamou-Mani et Aude de Thuin sont intervenus sur le sujet des entrepreneurs qui font rayonner l'Afrique.
© Photo Antoine Guilloteau

sans surprise que les opportunités qui s'y créent actuellement ont largement pris place lors des tables rondes du forum NxSE Paris qui s'est tenu au centre Étoile Saint-Honoré.

D'ailleurs, pour parler de ces sujets, Digital Réunion et ses partenaires ont choisi des intervenants de choix: Tomilola Adejuna (fondatrice de Blanky), Noluxolo Gcaza (conseil pour la recherche scientifique et industrielle en cybersécurité), Ezinne Anyanwu (fonda- ■ ■ ■

reportage

■ ■ ■ trice d'Efferent Group), Christian Kamayou (créateur de My African Start-Up), Aude de Thuin (auteure et créatrice du mouvement Women In Africa), Guy Mamou-Mani (ancien vice-président du Conseil National au Numérique) et Stella Bida (consultante en Organisation & Leadership), entre autres. Tous sont intervenus sur diverses thématiques qui montrent la tendance que prend le digital aujourd'hui: blockchain, fintech et cryptomonnaie, intelligence artificielle et big data, tourisme, éducation, santé et environnement, etc.

PARI RÉUSSI. L'Africa Indian Ocean Tech Forum a rassemblé en l'espace d'un jour plus d'un millier de visiteurs, dont certains très attendus comme le président de la Région Réunion Didier Robert ou encore Daniel Hierso, président du réseau Outre-Mer Network. Tous ont ainsi pu rencontrer l'écosystème numérique de l'île représenté au travers d'une quarantaine d'entreprises exposantes. Le forum a également été l'occasion pour les dirigeants des start-up



Noluxolo Gcaza, Tomilola Adejana et Stella Bida, trois expertes venues d'Afrique pour le NxSE.
© Photo Antoine Guillot

locales de rencontrer des investisseurs et/ou des partenaires au travers de rendez-vous BtoB, organisés par la CCI Paris Île-de-France.

Cet événement s'est clôturé sur un discours de Philippe Arnaud, qui était heureux

que "l'objectif [soit] atteint. La Réunion s'est ouvert grâce à cet événement de nouvelles routes de business", avant de donner rendez-vous, dans un an, à la maison, pour une quatrième édition, encore plus riche et tout aussi surprenante.

STATION F ET LE HUB OUTRE-MER

Station F, c'est le plus grand campus de start-up international et à l'occasion du NxSE 2018 qui s'est déroulé à Paris, la délégation péi a pu visiter les locaux et y interpeller le président de la République, en personne, qui a promis de venir dans l'île en 2019.

Les chiffres ont de quoi créer des envies: 34.000 m², 310 mètres de long pour 58 de large qui accueillent 1.000 start-up, 3.000 stations de travail, 4 cuisines dont le plus grand restaurant d'Europe (le Félicita de la chaîne de restaurants "Big Mama")... Bienvenue à la Station F: le plus grand campus de start-up au monde, implanté à Paris.

HUB OUTRE-MER. Pour Xavier Niel, patron de Free et créateur du lieu, Station F, "c'est un cadre à l'écosystème start-up, aujourd'hui fragmenté en France et en Europe. C'est donner les moyens aux entrepreneurs d'atteindre leurs ambitions". De passage à Paris pour le NxSE 2018, il était inconcevable pour Digital Réunion et la délégation

de start-up péi qui a fait le déplacement de ne pas y faire un arrêt. Dans un premier temps, sous le regard bienveillant de Daniel Hierso du réseau Outre-Mer Network qui a joué les guides pour l'occasion, les quelque 70 personnes présentes ont pu voir le fonctionnement de cet écosystème unique. Ainsi, comme le rappelait Roxanne Varza, directrice de Station, "le campus fonctionne en programme. Et les places sont chères, plus de 11.000 candidatures pour 1.000 places..." 26 programmes sont en cours, dont le Hub Outre-Mer qui permet, entre autres, aux start-up ultramarines d'être mises en relation avec des partenaires business ou des investisseurs, ou encore de venir chercher ici les compétences qui les intéressent.

CENTRE DE DÉCISIONS. D'ailleurs, actuellement, trois start-up réunionnaises se développent à Station F: Immersive Ways, Datarocks et Crowdaa, dont le dirigeant, Virgile Hoarau, a témoigné devant l'agora: "Venir à Station F, c'est un risque, mais un risque à prendre", témoigne le fondateur de Crowdaa, qui a intégré la Station F en 2017. "Le campus est un accélérateur, pas un incubateur. Ici, on vient chercher un business, pas une technologie, il faut donc avoir les épaules pour le faire et prendre son temps".

Ce lieu incroyable est donc une aubaine pour ces sociétés très souvent éloignées des centres de décisions. Élodie Royer, référente French Tech pour l'île de La Réunion, a d'ailleurs profité du discours du président de la République, Emmanuel Macron, revenu à la Station F cette même semaine, un peu plus d'un an après son inauguration, pour s'adresser une nouvelle fois à la "start-up nation", pour rappeler cette réalité: "Le forum NxSE à Paris donne la formidable opportunité d'avoir de la visibilité et d'être présents dans les lieux où il faut être", explique-t-elle en préambule, avant d'enchaîner: "mais si on ne vient pas se montrer, personne n'aura l'idée de venir chercher l'innovation à La Réunion", a déclaré la directrice de My Data Solution.

Ce à quoi Emmanuel Macron a répondu que "le centre, c'est partout où des gens ont du talent, et le tout, c'est qu'ils soient connectés avec les autres... Je ne pense pas que [La Réunion soit] une périphérie, je pense qu'elle est un centre, mais il faut avoir une culture de décisions, de connectivité", a déclaré le président de la République, avant d'annoncer sa venue dans l'île au premier semestre 2019.



Station F Create Zone. © Photo Patrick Tourneboeuf

Philippe Arnaud, président de Digital Réunion : « Il faut continuer d'attirer l'attention sur l'excellence de notre Tech »

Après la délocalisation du Forum NxSE (« The Africa Indian Ocean Tech Forum ») à Paris les 9 et 10 octobre, le président de l'association des professionnels réunionnais du digital en tire un premier bilan nettement positif. De quoi poursuivre cette délocalisation une année sur deux.

Propos recueillis par Alain Foulon – alainfoulon@ecoaustral.com



« Le startuper doit se dire qu'au moment où il a l'idée « géniale », il y a au moins 100 personnes dans le monde qui ont la même. D'où l'intérêt d'avancer vite. »

L'Eco austral : La délocalisation de NxSE à Paris, je suppose que c'était un moyen d'aller au devant des investisseurs. Le bilan est-il à la hauteur de vos attentes ?

Philippe Arnaud : Pour une première du forum NxSE dans la capitale, nous sommes comblés par les retombées, car le défi était audacieux. Mais c'est dans l'ADN de NxSE : organiser un Tech Forum International itinérant entre trois écosystèmes que sont l'Afrique, l'océan Indien et l'Europe.

Notre délégation réunionnaise, composée de 60 entreprises et organisations, a pu s'inspirer de l'expérience du réseau Paris&Co de la Ville de Paris qui lui a ouvert les portes de ses incubateurs thématiques *Le Cargo* et le *Welcome City Lab* consacré au e-tourisme. Plus tôt dans la journée, nous avons investi le haut lieu de l'innovation européenne qu'est la *Station F*, qui abrite désormais les start-up ultramarines accompagnées par notre partenaire Outremer Network. Des moments riches en interactions qui ont permis de comparer nos pratiques et de mesurer le chemin à parcourir pour les incubateurs et accélérateurs « pays ».

Ce *Paris Tech Tour* a vu aussi la participation de nos entreprises aux *Electric Days* d'EDF qui se tenaient à la Villette, un événement en parfaite adéquation avec les thématiques de notre nouvelle stratégie de filière *Tech for Good*. Il y a eu aussi BIG (Bpi Inno Generation), le méga rendez-vous annuel des réseaux French Tech à Bercy. Partout où nous sommes passés, nous avons pour ambition de « faire du bruit » afin d'attirer l'attention sur l'excellence de la Tech réunionnaise, qui reste peu connue dans l'Hexagone alors qu'elle représente un immense atout pour faire gagner l'offre française dans notre région australe. Une façon de passer un message fort aux investisseurs et aux médias nationaux qui ont pu découvrir une facette positive de La Réunion, aux antipodes des idées reçues : un territoire économiquement dynamique, doté de compétences pointues et offrant de vraies opportunités de développement vers l'Afrique.

Une belle opération de communication en quelque sorte. Est-ce que vous allez la renouveler ?

De la communication dans un sens très large car s'agit aussi de

relations B to B. L'enseignement de cette édition est qu'il serait opportun, pour notre filière et les acteurs économiques de La Réunion, d'organiser NxSE une année sur deux en Métropole.

Avant l'événement parisien, vous avez aussi organisé la venue à La Réunion de représentants de fonds d'investissement et de médias. Était-ce vraiment nécessaire alors que NxSE était organisé à Paris ?

Je suis toujours étonné de constater à quel point le regard porté sur La Réunion change dès la première visite. La plupart des visiteurs sont surpris de trouver si loin de la Métropole un territoire français aussi créatif et volontaire. Or un investisseur a besoin d'avoir confiance dans le territoire dans lequel il investit. Comment le ferait-il s'il se cantonnait au déficit d'image que La Réunion porte encore dans le domaine économique ? Le projet de faire venir des investisseurs et des médias nationaux à La Réunion, en amont de NxSE Paris, était pour nous primordial car, une fois convaincus, ils deviennent les ambassadeurs de notre dynamisme. Et c'est exactement ce qui s'est passé !

Comment voyez-vous l'écosystème réunionnais ? Est-il vraiment favorable à l'émergence de start-up ?

Nous, Réunionnais, sous-estimons le chemin parcouru par notre territoire en matière d'innovation. En fait, il est exemplaire dans cette région du monde, issu d'une longue tradition d'innovation industrielle paradoxalement favorisée par notre insularité et grâce à des efforts constants depuis vingt ans pour faire entrer La Réunion dans la Tech moderne. Aujourd'hui, de cette expérience et de notre mixité culturelle si singulière émerge un véritable « melting-pot » de projets et d'idées innovantes. On le voit avec le nombre croissant d'ateliers participatifs, de conférences, de *brainstorming* et de concours organisés par nos associations, entreprises et institutions.

Mais on a parfois l'impression que certaines start-up passent leur temps à se faire incuber et restent éternellement des start-up ?

Les idées nouvelles, c'est excellent, mais il faut les confronter, les tester et surtout les éprouver comme le fait très efficacement *Startup Weekend*, par exemple. La suite de l'aventure est plus complexe quand il s'agit de construire un *business model* valide, d'aller au contact du marché, de lever des fonds pour soutenir sa croissance. Nombre de nos entreprises innovantes ne survivent pas au-delà de trois ans et le manque de connaissance des dispositifs d'accompagnement ajoute à la difficulté. Après l'émergence vient l'accélération et c'est sur ce point qu'il faut se réinventer. J'espère que l'installation de nouveaux outils comme le *Village By CA*, *Le Cube de la Cinor*, *Vacoa Accélérateur* et *l'Alpha* de TechSud changeront la donne rapidement.

Xavier Niel, avec sa Station F, le plus grand campus de start-up au monde, considère que si une start-up ne convainc pas en quelques jours, elle doit revoir son modèle. Qu'en pensez-vous ?

Il a absolument raison. Et il est vrai qu'on a connu des startups qui ont eu tendance à caler sur place en brûlant du *cash*. À chaque fois, on retrouve les mêmes ingrédients de l'échec : une déconnexion avec le marché qui retarde la mise à l'épreuve du *business model*, une tendance parfois suicidaire à vouloir créer le « produit ultime » alors qu'il est vital de commercialiser la « version 1 », la tentation de se transformer en bête à concours tellement l'exercice est grisant. Mais cela vous détourne du *time to market*. Comme tout entrepreneur, le *startuper*

« Si le gouvernement abaisse les exonérations de charges comme il l'envisage, ce sont la R&D et l'ingénierie qui finiront par quitter La Réunion ! »

doit cultiver sa capacité d'écoute et d'adaptation à un environnement commercial et technologique mouvant. Et se dire qu'au moment où il a l'idée « géniale », il y a au moins 100 personnes dans le monde qui ont la même. D'où l'intérêt d'avancer vite.

Digital Réunion s'est alarmé de la remise en cause par le gouvernement du niveau des exonérations de charges sociales dans le digital. L'avenir de ce secteur à La Réunion repose-t-il sur ce dispositif ?

Pour bien comprendre le contexte de développement de notre filière numérique, il faut se rappeler trois choses :

- Nos concurrents régionaux dans l'océan Indien et en Afrique ont un coût du travail bien inférieur au nôtre. Et en Afrique, le marché continental, bien plus vaste, leur offre une capacité d'industrialisation de leurs services et donc des économies d'échelles. Nous partons donc avec un handicap certain en matière de compétitivité coût.

- Il n'y a pas de raison objective qu'un ingénieur sud-africain, mauricien ou malgache soit moins créatif, moins productif qu'un ingénieur réunionnais. Aujourd'hui, l'innovation est partout dans le monde.

- La Réunion est un marché de services convoité car attractif avec le niveau de facturation qu'on y pratique, qui plus est en euro, une devise forte.

Donc, il nous faut un dispositif permettant de baisser nos coûts de production tout en garantissant une rémunération identique à la Métropole pour nos collaborateurs. Le seul levier est la baisse des charges.

Et utilisant les possibilités de financement offertes par le Crédit impôt recherche (CIR), lui-aussi maximisé par rapport à la Métropole, nos entreprises prennent l'avantage en matière d'innovation, l'autre levier de compétitivité. Ces dispositifs ont fait leurs preuves et ont assuré vingt ans de croissance à la filière, y compris à l'international. L'enjeu n'est pas de les affaiblir mais d'au contraire les pérenniser tant que ce contexte concurrentiel perdure.

Certaines start-up réunionnaises se développent selon un concept de cluster en localisant certaines activités à Maurice ou à Madagascar, où la main d'œuvre coûte moins cher. Et elles conservent à La Réunion les activités à forte valeur ajoutée et moins gourmandes en main d'œuvre. Va-t-on assister à une généralisation de ce modèle si le niveau d'exonération des charges sociale diminue ?

Je crois à la justesse de ces modèles de production mixtes selon le degré d'exposition de son activité à la concurrence internationale. Un de nos adhérents spécialisé dans les logiciels pour les compagnies aériennes a localisé son support client et son service commercial à Maurice car ses principaux concurrents sont indiens et chinois. Sans cela, il aurait disparu. Par contre, son centre d'ingénierie est à Saint-Paul et continue à se développer. Mais si le gouvernement abaisse les exonérations de charges comme il l'envisage, ce sont la R&D et l'ingénierie qui finiront par quitter La Réunion ! ■

4 SUJETS AU JOURNAL TÉLÉVISÉ



8 OCTOBRE
JT ANTENNE REUNION 19H00
PITCH EN LER



10 OCTOBRE
JT ANTENNE REUNION 19H00
ELECTRIC DAYS



11 OCTOBRE
JT ANTENNE REUNION 19H00
SOIREE MINISTERE DES OUTRE-MERS



12 OCTOBRE
JT ANTENNE REUNION 19H00
SALON BPI INNOVATION

2 SUJETS AU JOURNAL TÉLÉVISÉ



6 OCTOBRE
REUNION PREMIERE 19H00
ROAD SHOW INVESTISSEURS



10 OCTOBRE
REUNION PREMIERE 19H00
FORUM NXSE



Laure Testart
Relations presse
0692 30 39 36
laure.testart@peps.re