

## Une formation destinée aux décideurs des entreprises et institutions dans les secteurs du transport, de la banque, du marketing et du commerce

Les 16, 17 et 18 avril 2019 au Village by CA de la Technor à Saine-Clotilde

### Concernant le secteur bancaire :

Le Crédit Mutuel a acheté une licence Watson (Intelligence Artificielle d'IBM) qui permet non seulement de trier les mails avec des mots clés, permettant un gain de temps énorme pour les employés mais elle permet aussi de calculer automatiquement des prêts. Le président du groupe a déclaré que cette IA permet de "libérer 200 000 jours-hommes dans le groupe". De fait, l'IA est appliquée aux FinTech avec les automates trading. Le Trading Haute Fréquence (Hig Frequency Trading) permet d'envoyer des ordres sur différentes plateformes boursières le plus rapidement possible. L'utilisation d'automates permet de collecter rapidement de l'information et de réagir en temps réel.

### Concernant le marketing et le commerce :

Les utilisateurs de réseaux sociaux laissent des traces qui sont exploitables pour le marketing via des modèles statistiques. En utilisant un réseau social, l'utilisateur ne voit apparaître sur son fil d'actualité uniquement les publications qui l'intéressent. En effet, le réseau social établit un profil à partir des "likes", du temps passé sur chaque post ainsi que du réseau de connaissances. La technologie utilisée repose sur du Machine Learning et sur un ensemble de modèles psychologiques. Chaque message publicitaire ou marketing est envoyé de manière ciblée à chaque individu le message qui lui correspond. Par ailleurs, la gestion de foules dans les grandes surfaces permet d'étudier les aménagements de manière à optimiser les ventes et fréquentations.

### Concernant le transport

Dans le domaine du transport, la question des trajets est un problème majeur qui conditionne la rentabilité de l'entreprise. Le but d'un système d'intelligence artificielle est d'aider à l'optimisation des trajets à partir des données et des impératifs de l'entreprise. Par ailleurs, la question des transports, de la régulation des flux de circulation, du réglage des feux tricolores, concerne au plus haut point les services municipaux des grandes villes. L'intelligence artificielle devient le « cerveau de la ville », modélisant la demande de transport public pour optimiser le flux de voitures.

*Une formation de Mascareignes Artificial Intelligence Academy  
en partenariat avec Laure Bourgois, docteur en intelligence artificielle,  
et fondatrice de l'école parisienne, Codataschool.*

*Contact : José Macarty – 0693 41 02 11*

*Inscription <https://www.ma-ia.re>*