

COMPTE-RENDU DES ATELIERS

DIGITAL 4GOOD AFTERWORK du Mardi 29 Janvier 2019

Lizine de la Mare

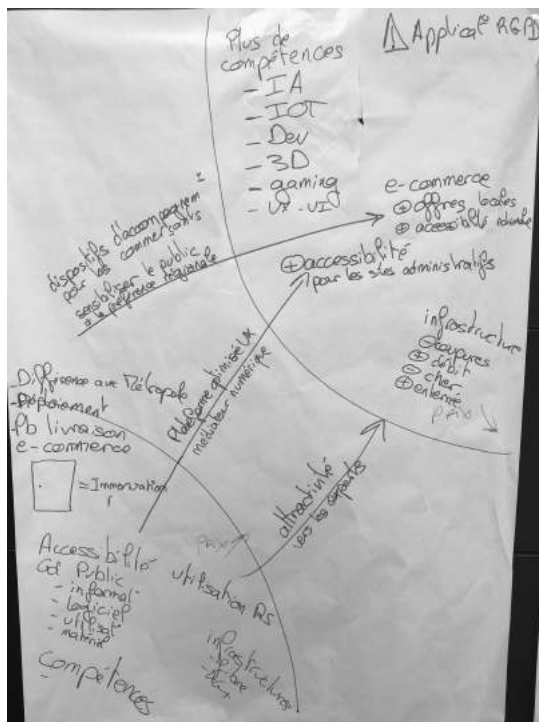


Thématique de la soirée : **Rétrospective de la Filière Numérique à la Réunion.**

- La filière Digitale en 2019, c'est quoi ?
- Quels sont nos atouts ?
- Quelle vision pour l'avenir ?

GROUPE 1 :

Constats sur le digital à la Réunion : 4 grandes thématiques identifiées.



1. E-commerce :

Des problématiques en matière de livraison, de déploiement de site d'e-commerce réunionnais et une réelle différence d'accessibilité au e-commerce par rapport à la Métropole

Souhaits pour l'avenir : plus d'offres locales et une meilleure accessibilité à l'offre nationale (livraison)

Actions :

- De meilleurs dispositifs d'accompagnement pour les commerçants locaux ou que les dispositifs actuels soient reconduits, améliorés et mieux communiqués.
- Mieux sensibiliser le public : afin d'acheter pei

2. Accessibilité :

Constats à la Réunion nous avons une meilleure :

- accessibilité à l'usage d'internet, des logiciels (installation sur pc), des applications mobiles etc qui est facilité par rapport à il y a 10 ans
- à l'information qui est en ligne à l'aspect logiciel, applications etc. se fait aujourd'hui plus facilement qu'il y a 10 ans
- accessibilité aux matériels

Souhait de développer plus l'administration : faciliter les démarches en ligne, il existe déjà des formations de médiation numérique qui gagnerait à être mieux connues auprès du grand public et mieux développées.

Action : développer une plateforme qui centraliserait tous les services tels que : les impôts, cgss etc. avec une interface utilisateur plus adaptée aux personnes qui ne sont pas familiarisées avec le numérique avec des bots, de l'IA, où elles ne seront pas obligées de cliquer ou de lire (personnes illettrées etc.)

3. Les Compétences

La Réunion dispose de compétences qui sont développées et riches,

Souhait pour l'avenir : plus de compétences en IA, IOT, développement, de 3D, de gaming, et de développement d'expérience d'interface utilisateur

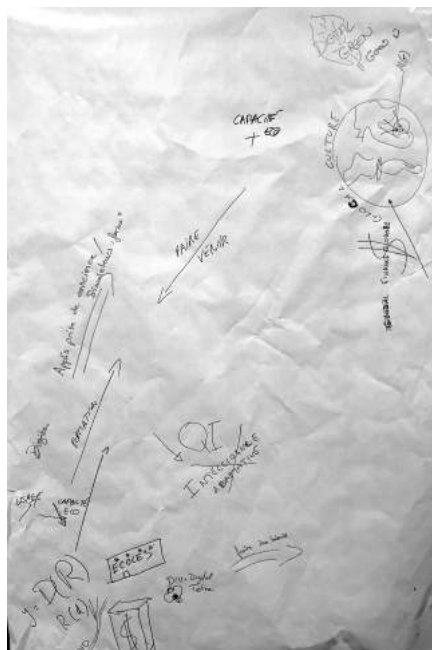
Actions : Il faudrait que la Réunion, notre territoire devienne plus attractif auprès des experts

4. Infrastructures

Nous sommes un territoire bien équipé en matière d'infrastructures : de fibre et de 4G+

Souhait pour l'avenir : moins de coupures (câbles sous-marins plus nombreux ?), plus de débit, que ce soit moins cher et que les câbles soient enterrés plutôt que passés en lignes aériennes.

GROUPE 2 :



« Au début il n'y avait rien et ensuite il y a eu le Digital, notre feuille est composée à 96% de rien comme l'univers mais la vision était là ! »

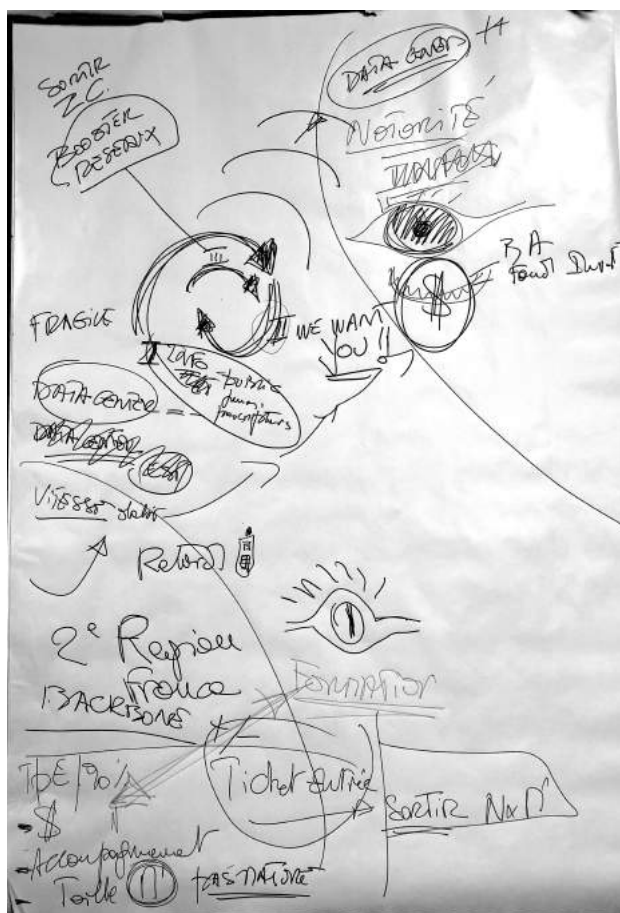
Les constats :

- L'hébergement coûte cher
- Nous disposons d'un bon réseau internet : fibre etc.
- Les usages, la capacité économique dans ce marché global et financier « on achète partout ailleurs et on fabrique moins nous-même » et on perd les savoir-faire et les compétences.
- Du positif pour la formation : de nouvelles écoles s'installent à la Réunion
- Le négatif : l'utilisation abusive des écrans (réseaux sociaux etc.) réduit le quotient intellectuel. Le digital altère notre intelligence « adaptative »

Actions :

- Développer plus d'applications de sensibilisation au temps passé sur les écrans pour se faire des « diets numériques car on se rend compte que nous sommes accros », « *le matin au réveil au lieu d'embrasser ta femme tu regardes tes mails / ou tu en ressens l'envie* » = perte du lien social
- Il faudrait faire venir des experts à la Réunion
- Nous pouvons augmenter notre capacité économique et écologique grâce aux outils numériques
- Nous sommes dans une économie de finance globalisée, la surconsommation est aidée « à fond » par le numérique. Mais nous pensons que d'ici quelques années nous allons passer à une « global-culture » on parlera alors de « glocalisation ». Ainsi, « le digital ne servirait pas uniquement à consommer ou à faire de l'argent mais à rencontrer l'autre et à se connaître et ce serait une véritable révolution qui pourrait partir de la Réunion car avec toutes les cultures que nous avons ici et qui s'entendent depuis des années nous pouvons être à l'avant-garde [A(g)] de cette révolution »

GROUPE 3



Différents constats :

1. Infrastructures, constats au niveau local :

- Un manque et donc un besoin de Datacenter,
- Problèmes sur les débits
- Un retard sur le réseau mobile par rapport à la Métropole : sur le déploiement des nouvelles normes

Mais nous sommes en passe de devenir la 2^{ème} Région la mieux équipée, nous avons donc un réseau bien développé

2. L'écosystème local :

- Composé à 90% de TPE qui ont des problèmes récurrents de financement, qui sont souvent seules et ont des difficultés à se faire accompagner
- La taille du marché : visibilité, difficultés à se développer en BtB ou en BtoC
- La filière digitale est mal connue auprès du grand public

Objectifs :

- Faire gagner en notoriété le digital (installation de Datacenter etc.)
- Nous avons besoin d'investisseurs : amener du financement

- Il faut exporter = s'ouvrir et ainsi développer de nouveaux marchés

Actions :

- Que nous prenions de la vitesse comme un cyclotron et « qu'on boost tout sur notre passage »
1. Booster auprès du grand public et des jeunes
 2. Message à faire entendre : le numérique recrute « We want you, venez avec nous dans cette économie » - lancer des campagnes nationales
 3. Booster sur les réseaux et sortir de notre zone de confort car « nous sommes des super-héros du digital »

En images :



GROUPE 1



GROUPE 2



GROUPE 3

