



L'IFR, L'Institut de Formation de la Réunion est un centre de formation créé en 2002 par Loetitia Novello. Le centre est présent à Sainte-Marie, Le Port et Saint-Pierre.

En plein dans l'essor du numérique, les entreprises tendent vers la transformation numérique et ont besoin de compétences digitales. Afin de s'adapter à cette évolution, le centre a élargi ses offres de formations notamment en s'alliant avec SUP DE PUB, une grande école de communication présente à l'international. L'Objectif final est de faire bénéficier aux candidats les compétences numériques de plus en plus demandées par les recruteurs et d'accroître leur chance d'embauche.

Learning 7 : Marketing et transformation digitale

LEARNING7 est une formation certifiante Sup de Pub qui permet de renforcer des compétences numériques indispensables dans tous les domaines d'activité, telles que la mise en place d'une stratégie d'emailing, la gestion d'une page Facebook, la création d'un site web avec des outils comme Wordpress, etc. Le marketing fondamental, le planning stratégique, la data et le ciblage font également partie des modules.

Contact : Audrey Severin : a.velechy@ifrism.fr

La Piscine :

Ce programme très spécialisé et fortement générateur d'emploi aborde les bases de codage, le codage complexe et le web design.

Un niveau initial minimum en programmation et connaissance des principaux logiciels de création web est nécessaire pour intégrer ce programme. Les diplômés pourront piloter des projets de communication intégrant des applications internet et mobiles pour des marques, plaçant la présence sur le web dans leur stratégie commerciale.

Contact : Audrey Severin : a.velechy@ifrism.fr

Marketing digital et Réseaux Sociaux

Ce Bachelor proposé par SUP de PUB dans le cadre d'un contrat de professionnalisation permet aux candidats de mettre en place une stratégie de marketing digitale, à travers la maîtrise des réseaux sociaux, des techniques de vente en ligne, du web design, de la PAO, etc.

Ce programme est accessible avec un niveau Bac+2. Après l'obtention du bachelier, les diplômés pourront prétendre à des emplois comme Community Manager, Responsable Marketing Digital, Webmarketeur, etc.

Contact : Mickaël Barret : m.barret@ifrism.fr

Des réunions d'information ont lieu toutes les semaines dans nos 3 centres :

Tous les mercredis à Sainte-Marie et Saint-Pierre de 8h30 à 10h30

Tous les jeudis au Port de 8h30 à 10h30

Pour toute information : **0262 20 03 92** ou **contact@ifrism.fr**