APPEL A MANIFESTATION D'INTERET
CAHIER DES CHARGES

Date limite de candidature
Jeudi 2 mai 2019 – 18H

Un événement proposé par

SOMMAIRE

1. Présentation de Digital Reunion 3
2. Présentation de la French Tech Réunion 3
3. StartUP Trail, 1ère course à l'innovation réunionnaise 4
4. Avis aux prestataires 5
5. Évaluation de la réponse 6

1. Présentation de Digital Reunion

Présidée par Philippe ARNAUD, Digital Reunion, association des professionnels du numérique à La Réunion, est une association créée en 1997 à la demande des professionnels de la filière, qui réunit les principaux acteurs du marché dans le secteur du numérique.

Tous convergent vers un même objectif: participer à la création de conditions économiques, législatives et concurrentielles indispensables au développement de la filière.

Collaborateurs et dirigeants (directions générales, commerciales, marketing, juridiques, directions des systèmes d'information...) sont invités régulièrement à participer à tous les évènements organisés par Digital Reunion, et reçoivent l'intégralité des informations par le biais, notamment, de la newsletter et de la plateforme numérique de service.

Par son action, Digital Reunion vise à:

- Contribuer à faire de La Réunion une terre d'excellence.
- Favoriser le développement de la filière à La Réunion: soutenir l'innovation, développer la coopération régionale, nationale et internationale.
- Faire connaître le savoir-faire des entreprises numériques de La Réunion.
- Promouvoir les TIC et aider les réunionnais à se les approprier.
- Aider au développement des compétences dans les organisations et les accompagner dans l'identification et le partage des bonnes pratiques.

2. Présentation de la French Tech Réunion

En 2016, Digital Reunion portait la candidature de La Réunion pour rejoindre le Réseau Thématique #HealthTech de la French Tech.

L'écosystème s'est depuis lors développé et le nombre de startups ne cesse de croitre, tous domaines d'activité confondus.

En 2019, l'écosystème #HealthTech et Digital Reunion ont porté la candidature de La Réunion afin d'obtenir le label Communauté French Tech, plus inclusif, et

ainsi fédérer et accompagner tous les membres de la Tech et de l'innovation réunionnaise en animant l'écosystème et en lui permettant de se développer toujours plus.

Présidée aujourd'hui par Manuel Warlop, et 11 élus bénévoles, tous entrepreneurs du territoire, la Communauté French Tech Réunion met son plan d'action en route en s'associant avec Digital Reunion pour l'organisation de la première course à l'innovation réunionnaise : le StartUP Trail 2019.

3. StartUP Trail, 1ère course à l'innovation réunionnaise

Digital Reunion et la French Tech Réunion lancent cette année, deux mois après la labellisation de la Réunion en Communauté French Tech, un événement d'open-innovation inédit ouvert à tous : le Startup Trail 2019.

Sur deux journées, les 24 et 25 juin 2019, une douzaine de startups et/ou jeunes entreprises innovantes vont ouvrir leurs portes et réaliser des ateliers d'open-innovation dans leurs locaux afin de leur permettre d'échanger et de répondre à une ou plusieurs problématiques entrepreneuriales qui leur sont propres.

Au total, ce sera pas moins de 24 ateliers de 2 heures (2 ateliers/startups) qui seront organisés sur ces deux journées pour favoriser les rencontres et synergies entre les mondes de la Recherche, de la Formation et de l'Entreprise. `

Le participant (profil : étudiant fin de cycle II, doctorant, chercheur, enseignant, consultant, entrepreneur, collectivité, administration, personne en reconversion professionnelle) pourra alors construire son propre parcours sur ces 2 jours en s'inscrivant en ligne sur des ateliers correspondant à ses aspirations professionnelles et personnelles.

En parallèle, un jeu concours sera proposé aux participants du StartUP Trail : à la clef un super lot en lien avec l'innovation (conditions d'inscription pour le participant : avoir participé à minima à 3 ateliers sur les 2 jours).

120 personnes seront attendues sur ce premier événement de la Tech et de l'innovation réunionnaise.

" Open door – Open Mind – Open innovation"

Plus d'infos à venir sur : www.startuptrail.re

4. Avis aux prestataires

L'équipe organisatrice recherche des prestataires pouvant gérer :

a. La partie Vidéo

Tous les ateliers devront être filmés pour que la startup puisse avoir des livrables – Au total, 24 ateliers de 2 heures seront filmés en caméra fixe et prise de son (pas de montage)

Chaque jour 4 ateliers ont lieu en simultané sur les créneaux 9h30/11h30 – 14h30/16h30 – 18h30/20h30 – sur 4 lieux différents => 4 caméras fixes par jour à prévoir + déplacements des 4 JRI

En plus de ces captations, il faut :
- Un film bilan des deux journées qui sera diffusé lors de la soirée Bilan du 26 juin 2019 (une journée de montage et validation !)
- Captation de la soirée Bilan
- Film bilan V2 rassemblant les 2 jours de trail + la soirée

Si vous êtes intéressé par notre projet, et que vous souhaitez candidater en tant que prestataire, merci de nous transmettre :

- Un devis de production
- Quelques vidéos réalisées auparavant sous forme de liens ou autre

b. La partie Formation/coaching des startups

Vous êtes un professionnel/coach certifié capable d'accompagner et de former 12 entrepreneurs à la réalisation en toute autonomie dans leur entreprise d'ateliers d'intelligence collective de 20 personnes.
Formation sur 1 ou 2 journées max -

Si vous êtes intéressé par notre projet, et que vous souhaitez candidater en tant que prestataire, merci de nous transmettre :

- Un devis
- Quelques explications quant à la démarche qui sera privilégiée

c. Évaluation de la réponse

Digital Reunion propose ce cahier des charges à plusieurs prestataires.

Les critères d'évaluation de chaque offre sont :

- Expériences et Disponibilité du candidat
- Détails des coûts

La deadline pour les retours est fixée au 2 mai - 18H

Les retours devront être envoyés sur equipe@digitalreunion.com

Besoin de précisions ? vous pouvez contacter :

Fatima Ghafari
Chargée de mission Innovation/FrenchTech
0692 27 00 78