

LES RENCONTRES INTERNATIONALES
DES FILIERES QUI TRANSFORMENT LA VIE



*Business*FORUM
AFRIQUE
OCÉAN INDIEN

24 - 25 Octobre
LA RÉUNION 2019

#NxSE2019



CARREFOUR
ENTRE
AFRIQUE ET
EUROPE



LA RÉUNION

*Business***FORUM**
AFRIQUE
OCÉAN INDIEN

24 - 25 Octobre
LA RÉUNION 2019



MISSION

BUSINESS HUB

ENTRE AFRIQUE ET EUROPE

Boostez votre croissance en rejoignant **NxSE2019**, premier **Business Forum** au carrefour de l'Europe, l'Afrique australe et du grand **océan Indien**.

24 - 25 Octobre
La Réunion



VISION

LA RENCONTRE DES ECOSYSTEMES FRENCH TECH AFRIQUE - OCEAN INDIEN - ASIE

Partenaire de Digital Reunion, la **Communauté French Tech Réunion** valorise l'ouverture et la montée en compétences sur **NxSE2019** :

- ✓ Invitation des Communautés French Tech voisines
- ✓ Pitch Investisseurs « French Tech »
- ✓ Introduction d'une journée gratuite
« Grand Public », le 25 Octobre

24 - 25 Octobre
La Réunion



THÉMATIQUES

LES RENCONTRES INTERNATIONALES
DES FILIERES QUI TRANSFORMENT LA VIE

ÉCONOMIE CIRCULAIRE • INNOVATION
SOCIALE • INDUSTRIE • AGRITECH •
INITIATIVE TERRITORIALE • ENERGIE •
BÂTI TROPICAL • TOURISME DURABLE
DIGITAL • ÉDUCATION • TRANSPORT
FINTECH

24 - 25 Octobre
La Réunion





Journée Business

24 Octobre
PROGRAMME

Conférences thématiques

8 KEYNOTES - TABLES RONDES
AFRIQUE / OCÉAN INDIEN / EUROPE

Village de la Tech

ILÔTS & STANDS EXPOSANTS/STARTUPS
DEMOS & PITCHS

Rencontres B2B

NETWORKING & RENDEZ-VOUS
INDIVIDUELS LIBRES

Hackathon E-tourisme

CONCOURS DE CREATION NUMERIQUE
D'ETUDIANTS SUR 48H



Journée Grand Public

25 Octobre PROGRAMME

« **Culture Digitale, parole d'experts** »
6 KEYNOTES POUR ABORDER LE DIGITAL
AU QUOTIDIEN - TOUT PUBLIC

Village de la Tech
ILÔTS & STANDS EXPOSANTS/STARTUPS
DÉMOS & PITCHS EXPOSANTS

Job Dating en matinée
RENCONTREZ LES ENTREPRISES QUI
RECRUTENT DES PROFILS « TECH »

Green Barcamp
ECHANGEZ AUTOUR DES USAGES
« GREEN » DE DEMAIN (sur inscription)

Hackathon E-tourisme
CEREMONIE DE REMISE
DES PRIX DU CONCOURS ETUDIANT

Entrée gratuite*

*Inscription obligatoire



VALORISEZ VOS ACTIONS EN FAVEUR DU TERRITOIRE

- / Rejoignez le **Club des Partenaires** en exposant vos réalisations (stand + publication)
- / Proposez votre **thématique de conférence** et vos intervenants qualifiés
- / Mettez en lumière vos **initiatives en faveur du territoire**
- / Valorisez vos **success stories** et vos **innovations** à l'international en participant à NxSE

24 - 25 Octobre
La Réunion





NxSE BUSINESS PASS

Journée Business du 24 Octobre 2019

- / Accès au **Business Forum NxSE**, aux conférences, au village d'exposition et au networking
- / Accueil **café traiteur**, cocktail **déjeunatoire**
- / Accès à la **Journée « Grand Public »** - 25 Oct.

BASIC
PASS

99€

Remise adhérent 25%

STARTUP
PASS

49€

Remise adhérent 25%

NxSE

PREMIUM PACKAGES



VISIBILITÉ au sein du village d'exposition de NxSE

INTERVENTION lors de la Soirée Privée Icebreaking

PUBLICATION dans le Magazine NxSE

COMMUNICATION insérée dans le sac des participants

BUSINESS PASS pour vos collaborateurs/clients

INVITATION pour la Soirée Privée Icebreaking

EMAILING dédié envoyé à l'ensemble de la base NXSE

VOTRE LOGO DANS TOUTE LA COMMUNICATION de NxSE

	STARTUP' ANGEL	GOLD	SILVER
	Ilot dédié incluant 4 plots startups (incluant 8 pass)	Stand Confort (incluant 4 pass)	Stand basic (incluant 2 pass)
	●		
	2 pages de Reportage + 1 publicité	1 page de Reportage	1 publicité
	1 Plaque/Goodie	1 Flyer	1 Flyer
	30	20	10
	20	15	10
	3	2	1
	●	●	●
	34 900 € modulable	12 900 €	6 900 €

Remise adhérent sur les packages : 15 %

RESERVATIONS JUSQU'AU 25 septembre 2019



NxSE

PACKAGE VISIBILITÉ

		TARIF	REMISE ADHERENT 25%
OFFRE STARTUP	STAND STARTUP au sein de l'espace central d'exposition de NxSE Incluant 2 business pass + accès soirée icebreaking (écran en supplément)	1 000 €	750 €
	PACKAGE : STAND + 1/2 PAGE DE PUBLICITÉ dans le magazine	2 200 €	1 650 €
OFFRE BASIC	STAND BASIC au sein de l'espace central d'exposition de NxSE Incluant 2 business pass + accès soirée ice breaking (écran en supplément)	2 000 €	1 500 €
	PACKAGE : STAND + 1 PAGE DE PUBLICITÉ dans le magazine	4 200 €	3 150 €

PLACES LIMITEES - RESERVATIONS JUSQU'AU 25 Septembre 2019

NxSE LE MAGAZINE DE LA TECH

VISIBILITÉ DANS LE MAGAZINE NXSE

26 000 exemplaires / Encarté dans le JIR
Valorise vos approches commerciales sur toute l'année.

- / Quatrième de couverture : 4100 €
- / Deuxième de couverture : 3500 €
- / Troisième de couverture : 3200 €
- / Pleine page publicité : 2500 €
- / Demi page publicité : 1200 €

RESERVATIONS JUSQU'AU 25 Septembre 2019

NxSE 2017
When North meets South East
3, 4 ET 5 OCTOBRE - HOTEL CRÉOLIA

INDUSTRIE 4.0
L'INDUSTRIE DU FUTUR
PASSERA PAR LE NUMÉRIQUE

AGRICULTURE CONNECTÉE
LA TECHNOLOGIE POUR
LES PAYSANS DE DEMAIN

ABIDJAN, LE CAP, RÉUNION, MAURICE, NAIROBI

**NxSE 2017, BUSINESS FORUM
DES FRENCH TECH AFRIQUE**

E-TOURISME
TOURISTE CONNECTÉ,
VOYAGE AU CŒUR DE LA DATA

SANTÉ NUMÉRIQUE
L'ÉNORME POTENTIEL ÉCONOMIQUE
DU SECTEUR DE LA E-SANTÉ

VILLES ET BÂTIMENTS DE DEMAIN
SMART CITY, SMART GRID...
LA RÉUNION N'ÉCHAPPE PAS À LA

Un événement **DIGITAL**

NxSE 2018
LE MAGAZINE 2018

**THE AFRICA
INDIAN OCEAN
TechFORUM**

OCT 9-10
PARIS 2018

SUPPLÉMENT GRATUIT AU
JOURNAL DE L'ILE DE
LA RÉUNION DU
9 OCTOBRE 2018

**14
CONFÉRENCES**

**42
SPEAKERS**

P. 21-22
L'ÉVÉNEMENT
PITCH EN LÈR

#NxSEPARIS

NxSE 2017

ISIZWE
DÉPLOIE DU WIFI GRATUIT
POUR LES HABITANTS DÉFAVORISÉS
D'AFRIQUE DU SUD

Le Projet Isizwe est une organisation à but non-lucratif qui cherche à apporter internet aux habitants défavorisés d'Afrique du Sud, en facilitant le déploiement du wifi gratuit dans les espaces publics dédiés aux communautés à bas revenus. La préoccupation principale du Projet Isizwe est de permettre aux communautés démunies d'exploiter la puissance d'internet, notamment pour l'éducation, afin de bénéficier des retombées positives de ce média. Isizwe aide à la réalisation du plan du gouvernement concernant le déploiement et le maintien de réseaux wifi gratuits, contribuant à déclencher un « effet multiplicateur » sur l'économie et à créer de l'emploi. Le Projet Isizwe a été créé en 2013 grâce à l'idée d'Alan Knott Craig dans le but de permettre à tous les sud-africains d'accéder à l'information, à l'éducation et aux offres d'emploi en ligne, et ainsi de combler le fossé digital séparant l'Afrique du Sud d'autres territoires. Les membres du projet Isizwe ont collaboré avec l'entreprise de télécommunications HeroTel pour fournir le matériel, l'installation, le support et la maintenance pour tous les sites de zones internet gratuites à des coûts très avantageux. Le wifi gratuit encourage des systèmes d'éducation existants et incite à l'emploi. Outre les avantages socio-économiques largement partagés de l'accès à Internet, l'accès illimité au contenu en ligne incite davantage les communautés à l'apprentissage informel et au développement de leurs compétences, ce qui leur permet de prendre en charge leur propre avenir. (source MyAfricanStart-up)

NxSE 2017 - AGRICULTURE

**AGRICULTURE DE PRÉCISION
LA TECHNOLOGIE
POUR LES PAYSANS DE**

L'agriculture de précision, connectée, qui utilise services de télédétection, systèmes d'aide à la décision ou auto-guidage pour les tracteurs à l'aide de GPS et de traitement de données, se développe massivement. Sur le stand du constructeur américain John Deere au dernier salon SIMA des équipements agricoles à Villepinle (Seine-Saint-Denis) qui s'est déroulé en mars de cette année, la démonstration est ébouriffante: « à condition d'avoir un GPS, le tracteur sait à 5 centimètres près où il doit mettre de l'azote dans le champ et comment il doit faire varier les doses selon les endroits », explique Loïc Lepoutre, qui a développé le concept d'agriculture de précision pendant 15 ans au sein du groupe. La modulation des doses d'engrais, de pesticides ou d'herbicides est un sujet qui passionne et oppose parfois agronomes, techniciens et financiers. Tous révent de connaître le nombre de tiges au mètre carré par exemple mais sur le terrain, l'application n'est pas toujours évidente.

L'agriculture de précision reste embryonnaire
Il ne faut pas forcément être informaticien pour s'adapter, mais il faut définitivement être agronome pour pouvoir se servir efficacement des solutions d'agriculture de précision proposées par les constructeurs: quelle dose de produit utiliser en fonction de la plante, du lieu, de la date, de la température... Les agriculteurs français sont loin d'être tous équipés. Après la mécanisation massive engagée dans les années 1950, l'agriculture française est lancée dans une nouvelle révolution: celle du numérique. Les agriculteurs français restent en retard sur les autres pays. Lors du salon Arvalis, les agriculteurs ont pu constater que les solutions numériques ne sont pas toujours adaptées à la réalité du terrain. Les agriculteurs français restent en retard sur les autres pays. Lors du salon Arvalis, les agriculteurs ont pu constater que les solutions numériques ne sont pas toujours adaptées à la réalité du terrain.

NxSE 2017 - SPEAKERS

Artik Air International est tant que Vice-Président des normes et prestations de services. En 2014, il est reconnu par l'US Homeland Security / Transportation Safety Agency pour la mise en œuvre d'un programme complet et pro-actif chez Artik Air afin de gérer les menaces et l'atténuation subéquente d'Ebola en Afrique de l'Ouest. Aujourd'hui, Rodrigar est consultant auprès de l'industrie de l'aviation dans les domaines de la sécurité opérationnelle et du service à la clientèle et spécialisé dans l'expérience en vol.

62 - Eric Debaudt
Docteur en Physico-chimie, Eric Debaudt a conduit de nombreux projets de recherche au sein de l'Onral. Recherche dans les catégories de produits pour le Soins de la peau. Il a ensuite eu l'opportunité de mettre en place une nouvelle approche de projet centré sur l'utilisateur, en synergie avec l'apport des nouveaux outils digitaux, de lui ouvrir pour les chercheurs de nouveaux potentiels de connexion avec leurs consommateurs. Aujourd'hui en charge de la Manufacture de l'innovation, Eric a pour de mission de développer et de valoriser de nouveaux outils et business modèles dans le champ de la Beauté connectée.

63 - Jean-Louis Giraud
Interface entre les différents départements de la Chambre d'Agriculture et les organismes extérieurs, le champ d'intervention de Jean-Louis Giraud, responsable de la zone sud de la Chambre d'Agriculture de la Réunion, est principalement celui des projets de territoire, tel que le développement des chartes agricoles avec les communes et les intercommunalités. De même, les innovations technologiques sont des secteurs de veille où la Chambre intervient pour élargir la vision globale des nouveaux porteurs de projets.

64 - Roselyne Coppens
Roselyne Coppens est responsable de la prévention à l'Agence régionale de santé Océan Indien. Après des études de droit et une formation d'inspecteur de l'action sanitaire et sociale à l'École des hautes études en santé publique (EHESP), sa carrière a conduit à exercer des activités d'enseignement et de recherche. Son doctorat et ses travaux de recherche analysant le processus d'innovation organisationnelle dans le contexte de développement des TIC et du numérique.

65 - François Maury
États à l'inspection des affaires sociales (Igas) en janvier 2010 comme conseiller général des établissements de santé (CES), François Maury, Diplômé de l'École nationale de santé publique (ENSP), désormais directeur adjoint de l'Agence nationale des affaires et dirigeant l'Agence Océan Indien depuis 2016.

66 - Bertrand Parent
Bertrand Parent est actuellement directeur de la Délégation de l'île de la Réunion à l'Agence de Santé de l'Océan Indien. Bertrand Parent est par ailleurs professeur à l'École des Hautes Études en Santé Publique où il exerce des activités d'enseignement et de recherche. Son doctorat et ses travaux de recherche analysant le processus d'innovation organisationnelle dans le contexte de développement des TIC et du numérique.

67 - Dominique Vienne
Dominique Vienne est un chef d'entreprise, manager et conseiller en stratégie. Il est diplômé de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) et de l'École Supérieure de Management de la Réunion (ESMR).

68 - Bruni Guillou
Bruni Guillou est directrice générale de la Réunion depuis 2016. Elle est diplômée de l'École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP) et de l'École Supérieure de Management de la Réunion (ESMR).

FAÎTES DÉCOLLER VOTRE BUSINESS SUR NxSE2019

Réservez votre place au plus vite !

www.helloasso.com/NxSE2019



*Business*FORUM
AFRIQUE
OCÉAN INDIEN



POUR TOUTE INFORMATION

Organisation equipe@digitalreunion.com

Partenariat nxse@digitalreunion.com

24 - 25 Octobre 2019, Parc des Expositions, **NORDEV**
Saint-Denis de la Réunion

www.nxse.io

Une co-organisation

