

Stéphane Colombel, nouveau président de Digital Réunion

Stéphane Colombel a été élu président de la filière numérique réunionnaise lors de l'assemblée générale de Digital Réunion qui s'est tenue le 11 février. Il a présenté sa feuille de route pour les deux ans à venir, avec une priorité : la structuration de la filière.

Cent-cinquante personnes s'étaient donné rendez-vous pour accueillir le nouveau président de Digital Réunion et saluer le travail de Philippe Arnaud qui aura passé six années à la tête de la filière numérique réunionnaise. Une mandature marquée par l'obtention de la reconnaissance *French Tech* en 2016 et par la création du *Forum NxSE* qui a permis à la Réunion de montrer son savoir-faire en dehors de ses frontières.

Preuve s'il en est du dynamisme des entreprises réunionnaises du numérique, l'association est passée de 45 adhérents en 2016 à 135 adhérents cette année. « *Ne doutez jamais qu'un petit groupe de personnes peut changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé* », a rappelé Philippe Arnaud, citant Margaret Mead, lors de son



©Droits réservés
Stéphane Colombel reprend le flambeau avec pour mission la structuration de la filière du numérique.

dernier discours en tant que président. C'est Stéphane Colombel qui reprend le flambeau avec pour principale mission la structuration de la filière. Directeur de l' Hesip (École supérieure d'informatique), Stéphane Colombel a intégré Digital Réunion en 2017 en tant que vice-président « Métier et Compétences » avant de deve-

nir secrétaire général en 2018. Il était depuis le 1er Janvier 2020 président par délégation. Enfin, le nouveau président de Digital Réunion a également été l'un des principaux architectes du PIA3, le *Programme d'investissements d'avenir* qui a pour objectif de sécuriser les entreprises réunionnaises du numérique et développer leurs marchés avec, en ligne de mire, la croissance et la création d'emplois pour le territoire.

La nouvelle équipe en place concentrera ses efforts autour d'un plan d'actions en six parties, comprenant notamment le lancement d'une étude filière permettant un état des lieux du secteur du numérique réunionnais pour évaluer les besoins, les enjeux et les perspectives du territoire. Autre objectif, la mise en place d'un observatoire du numérique qui sera une plate-

forme de partage des données

Le déploiement de supports de communication vers le grand public (émissions, documentaires...) est également au programme, surtout vers la jeunesse afin de susciter des vocations. À noter aussi la mise en place d'un panel de services et d'outils accessibles aux adhérents de Digital Réunion pour favoriser leur développement et leur montée en compétence.

L'ouverture de La Réunion sur son écosystème océan Indien, Afrique et Europe est prise en compte grâce au réseau des *French Tech* et au *Hub Africain*, mais aussi grâce au *Forum Business NxSE* qui aura lieu à La Réunion les 8 et 9 octobre 2020. Dernier axe d'action : le lancement du *Business Club NxSE* avec le développement d'une application liée de mise en relation professionnelle.



Nouveau conseil d'administration

Digital Réunion, anciennement Artic, a été créée en 1997 à la demande des professionnels de la filière numérique réunionnaise. Elle réunit les principaux acteurs du marché intervenant dans le secteur du numérique (entreprises, startups, institutions, organismes de formation). Ont été élus, le 11 février, au conseil d'administration : Yannick Berezaie (Globaliance),

Jérémy Dorilas (Kowidi), Florent Montrouge (Humapro), Muryel Leblanc (Vitalis), Élodie Royer (My Data Solution), Xavier Hermesse (Zeop), Stéphane Jaillot (Opensphère), Daniel Ramsamy (Orange Réunion Mayotte), Isabelle Albert (Isodom), Nicolas Mareschal (NM Labs OI), Anne-Laure Ringanadépoullé (Pépé José).