

Liste des Formations Numériques à La Réunion



THÈME	ORGANISME	FORMATION	OBJECTIFS	DISPOSITIF(S) MOBILISABLE(S)	GRADE	DURÉES	NIVEAU D'ENTRÉE	LOCALISATION	CONTACT
ACQUISITION TRAITEMENT IMAGE	Académie des savoirs	Artlantis 2020	Le but de cette formation est d'enseigner aux stagiaires l'initiation du logiciel de rendu photo-réaliste Artlantis Studio. Le logiciel Artlantis Studio permet de réaliser un rendu photo-réaliste professionnel rapidement grâce à une maquette 3D créée par un logiciel de CAO DAO tel que Archicad, Revit, Allplan, Arc+, VectorWorks, Autocad, Sketchup, et autres...	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences			Avoir une pratique des outils informatiques	Sainte-Clotilde	information@ads-reunion.com
ACQUISITION TRAITEMENT IMAGE	SAS sXL Formations	Parcours pro - image et communication	Maîtriser la chaîne de la communication par l'image et le web. Montage vidéo, travailler selon un workflow professionnel, maîtriser la prise de vue (paysage, portrait, packshot). Le métier de community, gestion de la communication pour le Dropshipping (e-commerce) sur les réseaux sociaux et par la newsletter. Maîtriser les fonctions avancées de Photoshop : Acquérir les connaissances de base d'InDesign Comprendre les principes du Digital Publishing.	PPAE (ex PARE-PAP) PLIE CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) Congé de conversion du FNE Autres		280 heures	Avoir une pratique des outils informatiques	Saint-Paul	contact@svl.re
ASSISTANT(E) NUMÉRIQUE	IFR	ASSISTANT(E) NUMÉRIQUE	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=8						
AUDIOVISUEL MULTIMEDIA	Institut de L'image de l'Océan Indien	Licence III - Multimédia, Audiovisuel, Animation, Jeu vidéo, Informatique, Communication (MAAJIC3)	A l'issue de cette formation MAAJIC 3, en fonction des aptitudes de chacun, grâce à une validation de certificat professionnel par l'ILOI et universitaire validée par une licence "Communication et Médias" ou diplôme universitaire "Les bases des métiers et techniques de l'information et de la communication" par EJCAM, ils pourront poursuivre leurs études en MAAJOR 1 ou accéder à la vie professionnelle	Formation sectorielle	Niveau II Licence	1480 heures	Niveau III BTS ou DUT (BAC+2)	Le Port	ejacquemard@loi.fr
AUDIOVISUEL MULTIMEDIA	Institut de L'image de l'Océan Indien	Licence II - Multimédia, Audiovisuel, Animation, Jeu vidéo, Informatique, Communication (MAAJIC 2)	La formation MAAJIC 2 en communication et design est la suite du cursus permettant aux stagiaires de poursuivre dans leur choix parmi les 5 champs disciplinaires professionnalisants possibles : Multimédia, Audiovisuel, Jeu vidéo, et Cinéma d'animation 2D/3D validant une diplôme universitaire infocom "Multimédia et Internet" par EJCAM.	Formation sectorielle	Niveau III BTS ou DUT (BAC+2)	1480 heures	Niveau IV BAC ou BP	Le Port	ejacquemard@loi.fr
Chef de Projet Digital	DIGITAL CAMPUS	Bachelor Chef de Projet Digital en 3 ans	3ème année spécialisation 3 choix : Développement, Marketing ou Design. / admission post bac dès la première année, sinon équivalence :					DIGITAL CAMPUS	DIGITAL CAMPUS
CODAGE	IFR	APPRENDRE À CODER	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=9						
CODAGE	Simplon	Coder une application						Saint-André	
COMMUNICATION ENTREPRISE	Académie des savoirs	Community manager	vous apprendrez tous les rouages du métier de la communication sociale, la création de site internet, la réalisation de vidéo pour les réseaux sociaux, la rédaction pour le web, la communication webmarketing	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences				Saint-Pierre	information@ads-reunion.com
COMMUNICATION ENTREPRISE	AJForm Conseil OI	Optimiser votre communication interne	Obtenir la confiance optimale des membres de votre équipe Améliorer la fluidité des communications dans l'entreprise pour une meilleure synchronisation du travail Mieux contrôler la circulation des informations dans l'entreprise et/ou dans son service Optimiser le temps alloué aux réunions tout en les rendant plus efficaces	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		14 heures	Niveau III BTS ou DUT (BAC+2)	Saint-Denis	contact@aj-form.com
COMMUNICATION ENTREPRISE	AJForm Conseil OI	Réussir et optimiser ses campagnes display	A la fin du stage les participants possèdent les fondamentaux qui vont leur permettre : - Comprendre et maîtriser les différents aspects du display - Être capable de construire chaque étape de sa stratégie display tout en l'intégrant à sa politique globale de communication - Évaluer et optimiser l'impact et les résultats de ses campagnes display	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences		14 heures		Saint-Denis	contact@aj-form.com
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Booster votre marketing sur Facebook - FOAD	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	CPF PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie	formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Création et gestion des Réseaux Sociaux Facebook Professionnel (formation certifiante web marketing et community manager) - SAINT-DENIS	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Saint-Denis	formation@beforma.fr

COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	CréationGestiondesRéseauxSociaux FacebookProfessionnel(formation certifiante.webmarketingetcommunity manager)- SAINTE-MARIE	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie	formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	CréationGestiondesRéseauxSociaux FacebookProfessionnel(formation certifiante.webmarketingetcommunity manager)- SAINT-PAUL	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Saint-Paul	formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	CréationGestiondesRéseauxSociaux FacebookProfessionnel(formation certifiante.webmarketingetcommunity manager)- SAINT-PIERRE	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Saint-Pierre	formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Formation Conceptionet production de contenusvidéos- Reporter vidéo- Montage vidéo	Comprendre l'utilité et la valeur ajoutée de la vidéo dans le cadre de la communication visuelle de son entreprise Comprendre les étapes préparatoires à la création d'un film / clip vidéo promotionnel Comprendre les contraintes techniques de la prise de vue photo et vidéo Savoir filmer avec un appareil photo ou un smartphone Être en mesure d'effectuer le montage vidéo de plusieurs rushes Comprendre et utiliser Adobe Premiere pour le montage vidéo	PPAE (ex PARE-PAP) CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences Autres	Certificat de capacité à concevoir et produire les contenus vidéos de son entreprise	49 heures	La certification est volontairement ouverte à tous publics sans aucun prérequis en termes de niveaux scolaires, ni même de niveaux de qualification. Elle s'adresse à des professionnels, des entrepreneurs, des demandeurs d'emploi et à tous publics étant confrontés à des besoins de communication vidéos pour la promotion de leur activité		formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Réussir et animer sa publicité sur Facebook et Instagram(100%àdistance)	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook		Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	21 heures		Sainte-Marie	formation@beforma.fr
COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Formation Complète création d'entreprise &3 Certificats.Stratégie Marketing Digitale, Rédaction Web,Réseaux Sociaux	Connaître le cadre des différents statuts (Eurl, Sarl, SA, Auto- entrepreneur) Construire le projet – Business plan Comprendre les statuts (Eurl, Sarl, SA, Auto-entrepreneur) Comprendre les fondamentaux de la gestion d'entreprise Passez votre Certificat d'une Stratégie Marketing Digital : Établir le diagnostic digital d'une organisation Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre Comprendre les fondamentaux de la gestion d'entreprise Passez votre Certificat Réseaux sociaux Facebook Pro Définir une stratégie de communication sur Facebook Créer une page Facebook pour les professionnels Mettre en place des contenus écrits et visuels Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise Mettre en place une campagne publicitaire Facebook Passez votre Certificat Rédaction Web Comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.) Être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet Dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet Rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet	PIJ CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Autres PPAE (ex PARE-PAP)	Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise éligibles au compte personnel de formation Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise Certificat de capacité à la rédaction de contenus web@	84 heures	Avoir un projet de création d'entreprise		formation@beforma.fr

COMMUNICATION ENTREPRISE	BEFORMA	Parcours certifiant : Marketing digital - Community Manager & Wordpress	<ul style="list-style-type: none"> Comprendre les spécificités de la rédaction web sur différents supports digitaux (site, blog, réseaux sociaux, etc.) Être en mesure d'analyser la pertinence des contenus rédactionnels d'un site internet Dresser une feuille de route visant à optimiser les contenus d'un site internet Rédiger des contenus adaptés et efficaces pour un site internet Établir le diagnostic digital d'une organisation Fixer des objectifs marketing digitaux cohérents et adaptés Définir la feuille de route des actions marketing à mettre en oeuvre Définir une stratégie de communication sur Facebook Créer une page Facebook pour les professionnels Mettre en place des contenus écrits et visuels Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise Mettre en place une campagne publicitaire Facebook Définir sa stratégie de communication Identifier les fonctionnalités attendues Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance Sélectionner et installer un thème Wordpress Configurer et administrer son site Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant...) 	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale	119 heures	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	formation@beforma.fr	
COMMUNICATION ENTREPRISE	CEFORA	Concevoir et piloter une stratégie de communication	Maîtriser l'ensemble des leviers visant à promouvoir et/ou vendre des produits ou services sur les supports numériques	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		80 heures	Niveau IV BAC ou BP	Le Port	contact@cefora.re
COMMUNICATION ENTREPRISE	Expernet	formation Communication digitale						Le Port	
COMMUNICATION ENTREPRISE	IFR	COMMUNITY MANAGER	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=3						
COMMUNICATION ENTREPRISE	KAP NUMERIK	Community manager						Saint-Pierre	
COMMUNICATION ENTREPRISE	Réunions Situations (Association REUSIT)	Community Manager	<p>Création de contenu avec découverte de logiciel Définition de la ligne éditoriale</p> <p>Comprendre l'intérêt des statistiques Découverte de google alerte Google annuaire</p> <p>Réseaux sociaux (comprendre quel réseaux utiliser pour quel type de cible)</p> <p>Comment créer développer, animer, fidéliser une communauté</p> <p>Ciblage pour publicité sponsorisé</p> <p>Créer un site gratuitement</p>	PIJ PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Parcours emploi compétences Service civique Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) Contrat starter Autres Plan de développement des compétences		16 heures	Neant	Saint-Paul	assistantprojet@reusit.re
COMMUNICATION ENTREPRISE	SAS sXL Formations	Réseaux Sociaux - Community Management - WebMarketing	Définir et piloter la stratégie de communication sur le web de l'entreprise en lien avec les Directions Générales et Marketing	PIJ PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Autres		84 heures	La maîtrise des outils informatique est un plus.	Saint-Paul	contact@svf.re
COMMUNICATION ENTREPRISE	SMILES	Marketing & communication digitale	<ul style="list-style-type: none"> Savoir définir un plan d'action marketing Savoir choisir et optimiser ses outils Savoir construire un argumentaire commercial Connaitre les bases du design et l'appliquer à sa stratégie 	PIJ PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Service civique Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) Congé de conversion du FNE Autres		180 heures - Action en entrée sortie permanente	Neant	Saint-Paul	contact@emilescop.com
CONCEPTION REALISATION AUDIOVISUELLE	Académie des savoirs	After Effects	Perfectionnement infographie d'habillage et du motion design. Découvrir les expressions indispensables pour le motion design. Animation de formes vectorielles et les animations prédéfinies. Découverte et utilisation des Plugins complémentaires	PPAE (ex PARE-PAP) CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences	Montage et effets spéciaux avec Adobe Première et After Effects	21 heures	Avoir suivi la formation "Réaliser une vidéo" ou équivalent		information@ads-reunion.com
CONCEPTION REALISATION AUDIOVISUELLE	Institut de L'image de l'Océan Indien	MasterII-Multimédia,Audiovisuel, Animation,Jeuvidéo,OrientéRéalisation (MAAJOR2)	Faire émerger des compétences nouvelles à La Réunion, indispensables pour le développement et la pérennisation de la filière "Image, son et technologies nouvelles". Permettre aux stagiaires d'enrichir, de faire évoluer leur projet, de viser le haut niveau et être compétitif dès leur premières sorties dans les festivals, concours et marchés nationaux et internationaux	Formation sectorielle	Master II	1480 heures	Titulaire d'un diplôme de niveau BAC +4 ou équivalent.	Le Port	lloisera@gmail.com
CONCEPTION REALISATION AUDIOVISUELLE	Institut de L'image de l'Océan Indien	MasterII-Multimédia,Audiovisuel, Animation,Jeuvidéo,OrientéRéalisation (MAAJOR1)	Animation 3D / Audiovisuel / Option Multimédia		Masrer I	1480 heures	Titulaire au minimum d'un diplôme de niveau BAC +3 ou équivalent - Titulaire d'une Licence aux Beaux-Arts, ou d'une Licence en Informatique, ou d'une Licence en Audiovisuel, ou d'une Licence en Création digitale.	Le Port	lloisera@gmail.com
CONCEPTION REALISATION AUDIOVISUELLE	PIXEL	After Effects	Maîtriser l'interface After Effects / Découvrir les effets de base d'animations / Exporter une vidéo	PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Plan de développement des compétences Autres		35 heures	Utilisation régulière de l'outil informatique. Avoir un profil personnel Facebook. Nous consulter.	Sainte-Marie	contact@pixelol.com

CONCEPTION REALISATION AUDIOVISUELLE	PIXEL	After Effects	Maîtriser l'interface After Effects / Découvrir les effets de base d'animations / Exporter une vidéo	PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Plan de développement des compétences Autres		36 heures	Utilisation régulière de l'outil informatique. Avoir un profil personnel Facebook. Nous consulter.	Saint-Pierre	contact@pixelol.com
CONDUITE PROJET MULTIMEDIA	Simplon	Intégrateur Web				3 mois		Saint-André	nludovic@simplon.co
CREATION GRAPHIQUE	PIXEL	La communication pour les créateurs d'entreprise	Stratégie publicitaire - Conception Graphique / PAO - Photoshop et Indesign / Initiation au Webmarketing 2.0 / Développer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux - Social Media Management	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences		210 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	Sainte-Marie	contact@pixelol.com
CREATION GRAPHIQUE	PIXEL	La communication pour les créateurs d'entreprise	Stratégie publicitaire - Conception Graphique / PAO - Photoshop et Indesign / Initiation au Webmarketing 2.0 / Développer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux - Social Media Management	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences		210 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	Saint-Pierre	contact@pixelol.com
CREATION SITE INTERNET	Académie des savoirs	WordPress Initiation	Découverte, Installation, paramétrage et alimentation du contenu d'un site ou blog créé avec l'outil populaire libre et gratuit Wordpress.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		21 heures	Savoir manipuler un ordinateur et avoir des notions de bases d'Interne	Saint-Pierre	information@ads-reunion.com
CREATION SITE INTERNET	AFPAR	Développeur(se) Web et Web Mobile	Le développeur web et web mobile développe ou fait évoluer des applications orientées web ou web mobile ou les deux à la fois, en respectant les normes et les standards reconnus par la profession et en suivant l'état de l'art de la sécurité informatique à toutes les étapes.	Formation professionnelle d'adulte - FPA	Titre professionnel développeur web et web mobile (accessible à la vae)	1190 heures		Saint-André	s.preto@afpar.com
CREATION SITE INTERNET	AFPAR	Développeur Logiciel			Titre professionnel de niveau III			Saint-Denis	s.preto@afpar.com
CREATION SITE INTERNET	AFPAR	DIGITAL REPAIR							
CREATION SITE INTERNET	BEFORMA	Création et Administration d'un site Web avec WordPress -	<ul style="list-style-type: none"> Définir sa stratégie de communication - Identifier les fonctionnalités attendues - Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance - Sélectionner et installer un thème Wordpress - Configurer et administrer son site - Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site - Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant..) 	Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress		70 heures	Niveau ; Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie	formation@beforma.fr
CREATION SITE INTERNET	BEFORMA	Création et Administration site Web avec le CMS Wordpress(formation certifiante web marketing & community manager)-	<ul style="list-style-type: none"> Définir sa stratégie de communication - Identifier les fonctionnalités attendues - Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance - Sélectionner et installer un thème Wordpress - Configurer et administrer son site - Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site - Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant..) 	Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress		70 heures	Niveau ; Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique		formation@beforma.fr
CREATION SITE INTERNET	BEFORMA	Créer un site Web/Internet complet(E- commerceouvirine) avec WordPress- FOAD	<ul style="list-style-type: none"> Définir sa stratégie de communication - Identifier les fonctionnalités attendues - Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance - Sélectionner et installer un thème Wordpress - Configurer et administrer son site - Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site - Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant..) 	Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress		70 heures	Niveau ; Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie	formation@beforma.fr
CREATION SITE INTERNET	BEFORMA	Maîtriser les fondamentaux de la création d'un site web/ internet avec Wordpress- FOAD	<ul style="list-style-type: none"> Définir sa stratégie de communication - Identifier les fonctionnalités attendues - Créer une documentation fonctionnelle & technique permettant d'assurer le développement du site internet et sa maintenance - Sélectionner et installer un thème Wordpress - Configurer et administrer son site - Rédiger et créer des contenus écrits/visuels pour alimenter le site - Générer du trafic sur le site via la mise en place ou l'optimisation de leviers web-marketing (réseaux sociaux, e-mailing, référencement naturel & payant..) 	Certificat de capacité à la création et à l'administration d'un site web avec le CMS Wordpress		70 heures	Niveau ; Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie	formation@beforma.fr
CREATION SITE INTERNET	CNAM	Programmation de sites Web				Bac+1		Le Port	info@cnam.re

CREATION SITE INTERNET	CREALISE	MS START-UP MANAGEMENT ET E-COMMERCE (niveau master)	ENSEIGNEMENT Start-up management Entrepreneuriat E-commerce Growth hacking Social selling Content marketing Levée de fond Social media Droit Stratégie digitale	formation initiale ou alternance			niveau requis bac+3	
CREATION SITE INTERNET	EXPERNET	Créer un site web avec JOOMLA	Maîtriser les outils et fonctionnalités de Joomla pour créer et gérer un site dynamique	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	21 heures		Connaitre le WEB	Le Port
CREATION SITE INTERNET	EXPERNET	Créer un site web avec Wordpress	Maîtriser les outils et fonctionnalités de Wordpress pour créer et gérer un site dynamique	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	21 heures		Connaitre le WEB	Le Port
CREATION SITE INTERNET	IFR	Développeur Web et d'application Web mobiles	Acquérir les compétences liées au métier de Webdesigner	PPAE (ex PARE-PAP)			Projet professionnel en lien avec les compétences Passion pour l'informatique, le codage	Saint-Pierre s.meurgues@afpar.com
CREATION SITE INTERNET	IFR	E-COMMERCE COMMUNICATION	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=4					
CREATION SITE INTERNET	IFR	SITE INTERNET POUR MOBILES	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=6					
CREATION SITE INTERNET	KAP NUMERIK	Développeurs intégrateur web						Saint-Pierre
CREATION SITE INTERNET	KAP NUMERIK	Développeurs d'applications numériques web, objets,						
CREATION SITE INTERNET	PIXEL	Création de site web via Wordpress	Objets de la formation : - Se familiariser avec le langage du Web - Comprendre l'interface WordPress et ses fonctionnalités (gestion de contenu)	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	35 heures		Savoir utiliser l'outil informatique.	Sainte-Marie contact@pixelol.com
CREATION SITE INTERNET	Séverine LEFEVRE	Devenir développeur web en créant des sites et des boutiques en ligne avec Wordpress	Apprendre à créer des sites internet et des boutiques en ligne en utilisant Wordpress et découvrir les outils connexes nécessaires comme Photoshop, Facebook, Instagram, les outils Google et les outils de newsletter, afin de proposer à des clients de réaliser ses prestations pour eux.	PCI-E - Passeport de compétences informatique européen	157 heures		Avoir pour projet de créer des sites internet et des boutiques en ligne. Etre à l'aise avec l'outil informatique.	Saint-Pierre
CREATION SITE INTERNET	Simplon	Developpeur Web			Formation de 7 mois			Saint-André
CREATION SITE INTERNET	Simplon	Developpeur logiciel			10 mois			Saint-André farid@simplon.co
CREATION SITE INTERNET	Simplon	RÉALISER UN SITE AVEC DRUPAL 8						
CREATION SITE INTERNET	Webcup campus	plusieurs stages vacances : camp / j'apprrends à programmer						
DÉVELOPPEUR WEB & WEB MOBILE	IFR	DÉVELOPPEUR WEB & WEB MOBILE	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=3					
Expert en cloud computing et cybersécurité	IPI	Expert en cloud computing et cybersécurité			Bac+3			Le Port
Fabrique numérique	KAP NUMERIK	Fabrique numérique						Saint-Pierre
GESTION PRODUCTION AUDIOVISUELLE	Institut de L'image de l'Océan Indien	Titre Professionnel Designer Web	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) Contrat de professionnalisation Autres Plan de développement des compétences	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	1617 heures	Bac ou équivalent / Être ressortissant européen / Passer avec succès l'entretien de motivation	Le Port lloisera@gmail.com
GESTION PRODUCTION AUDIOVISUELLE	Institut de L'image de l'Océan Indien	TP Designer Web	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences Autres	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	510 heures	Public sensibilisé aux métiers du web et de l'image souhaitant se professionnaliser en Design Web - Être titulaire d'un Baccalauréat ou d'un équivalent	Le Port lloisera@gmail.com

GESTION PRODUCTION AUDIOVISUELLE	Kreativ Formation	Assistante de production	L'assistante de production joue un rôle clé dans une production, que ce soit en musique, au cinéma, en radio ou en télévision. Indispensable au bon déroulement du tournage, du festival de musique du reportage ou de l'émission, l'assistante intervient au niveau de la logistique et de l'organisation pratique. Il/elle veille à la faisabilité de tout projet. Son travail consiste à suivre les étapes de production du début à la fin et à veiller au bon déroulement de toutes les phases de création d'un projet audiovisuel ou musical. Il/elle centralise les informations et il/elle supervise la coordination. Un.e assistant.e de production doit être capable d'organiser son travail de manière autonome, tout en sachant travailler au sein d'une équipe. Le cahier des charges peut varier et dépendre du genre de production avec des enjeux économiques, juridiques et financiers différents. Les objectifs de cette formation sont multiples notamment à travers la compréhension et Programme de Formation Assistante de production	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		35 heures		Sainte-Clotilde	
INFOGRAPHIE	Adenium	stage de formation en informatique et bureautique							
INFOGRAPHIE	AFPAR	Designer Web	A l'issue de cette formation, le webdesigner adaptera des chartes graphiques, réalisera des sites web et concevra des animations ou des infographies.	Formation professionnelle d'adulte - FPA	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	1604 heures		Saint-André	s.presto@afpar.com
INFOGRAPHIE	Expernet	Formation Internet - Web						Le Port	n.horau@expernet.fr
INFOGRAPHIE	Expernet	Formation Infographie						Le Port	
INFOGRAPHIE	Institut de L'image de l'Océan Indien	Designer Web- CCP- Contribuerà la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Reconversion ou promotion par alternance, Pro-A	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	84 heures	Bac ou équivalent pour les participants souhaitant passer par la capitalisation de CCP du Titre Professionnel Designer Web (Bac+2) / Être ressortissant européen	Le Port	iloisera@gmail.com
INFOGRAPHIE	Institut de L'image de l'Océan Indien	Designer Web-CCP- Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	195 heures	Bac ou équivalent pour les participants souhaitant passer par la capitalisation de CCP du Titre Professionnel Designer Web (Bac+2) / Être ressortissant européen	Le Port	iloisera@gmail.com
INFOGRAPHIE	Institut de L'image de l'Océan Indien	Designer Web - CCP - Élaborer le design graphique d'un outil de communication numérique	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	195 heures	Bac ou équivalent / Être ressortissant européen / Passer avec succès l'entretien de motivation	Le Port	iloisera@gmail.com
INFOGRAPHIE	Institut de L'image de l'Océan Indien	Designer Web - CCP - Réaliser un outil de communication numérique	Concevoir et réaliser des outils de communication numériques adaptés à différents supports de publication. Réaliser des visuels ou des maquettes et élaborer des animations. Intégrer des médias en utilisant des logiciels professionnels, des frameworks, des langages de description ou de programmation. Mettre en oeuvre et personnaliser des systèmes de gestion de contenus (CMS).	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Reconversion ou promotion par alternance, Pro-A	Titre professionnel designer web (accessible à la vae)	31 heures	Bac ou équivalent pour ceux qui souhaitent valider le Titre Professionnel Designer Web (Bac+2) par capitalisation de CCP / Être ressortissant européen	Le Port	iloisera@gmail.com
INITIATION	CEFORHA	S'initier au monde digital	Acquérir les compétences techniques afin de faciliter l'utilisation de l'outil bureautique	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		150 heures		Saint-Louis	
INITIATION	CEFORHA	S'initier au monde digital	Acquérir les compétences techniques afin de faciliter l'utilisation de l'outil bureautique	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		151 heures		Saint-Pierre	
INTEGRATION WEB	Emergence OI	Formation certifiante « Effet Papillon »	1 - Développement personnel / 2 - Développement professionnel / 3 - Développement Numérique (FABLAB) / 4 - Insertion professionnelle :	PPAE (ex PARE-PAP)	TOSA	940 heures	Demandeurs d'emploi - Intérêt pour le numérique et la création de projet. Avoir une expérience autodidacte ou professionnelle en informatique. Posséder un ordinateur.	Saint-Pierre	
INTEGRATION WEB	Réunions Situations (Association REUSIT)	Infographie print, vidéo et web	Connaître les bases et les contraintes du graphisme sur ordinateur ; -Savoir créer des infographies sur Photoshop ; -Savoir créer des infographies sur Illustrator ; -Savoir créer une vidéo sur after effects ; -Connaître les bases du développement web et mettre un site en ligne	PIJ PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) Contrat starter Autre				Tampon	
MARKETING DIGITAL	Nilgriss Formation	Marketing Digital						Saint-André	mickael.sihou@nilgristrust.eu

MARKETING DIGITAL	Université de La Réunion / IUT	LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING DIGITAL	La Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services parcours Marketing Digital forme des professionnels capables de développer la visibilité digitale de l'entreprise, de développer des outils de vente directe et de mettre en œuvre des stratégies de fidélisation, grâce à la mise en œuvre de contenus attractifs, de techniques d'optimisation, de conquête, d'animation des ventes, de développement et d'analyse du trafic.	Formation en présentiel en alternance : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation, CPF, Promotion ou reconversion par alternance (Pro-A), Convention de formation professionnelle, contrat individuel de formation, Parcours emploi compétences (PEC)			Être Titulaire d'un bac + 2 (BTS, DUT, Ecole de Commerce, Ecole de Communication...) ou autres diplômes de niveau 5 dans les domaines de la Gestion, de l'Economie, de la Psychologie, des Arts et de l'Informatique. - Personnes pouvant bénéficier de la Validation des Acquis Personnels ou Professionnels (VAPP)	
MÉDIATEUR.TRICE NUMÉRIQUE	Simplon	MÉDIATEUR.TRICE NUMÉRIQUE	Tu as entre 16 et 25 ans? Tu habites: Bas de la Rivière, Bas de la rue Maréchal Leclerc, Butor, Vauban, La Source - Bellepierre Camélias Chaudron Moufia Primat ou Domenjod? Tu aimerais développer les compétences technologiques, pédagogiques et d'animation? Lance-toi avec e-rik@: formation de Médiateur.trice numérique du CRUJ Réunion et Simplon Réunion!		2,5 MOIS		Avoir entre 16 et 26 ans Habiter l'un des quartiers suivants : Bas de la Rivière, Bas de la rue Maréchal Leclerc, Butor, Vauban, La Source-Bellepierre, Camélias, Chaudron, Moufia, Primat, Domenjod	
MULTIMEDIA	GFP Formation SASU	Formation PAO : Photoshop - Illustrator - Indesign	Réaliser des infographies pour des supports numériques (Graphismes, illustrations, photomontages) ainsi que leurs mises en page.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Autres CPF TP - Projet de transition professionnelle	105 heures		Avoir une connaissance utilisateur des PC ou Mac. Une formation de base en école de l'art, une expérience dans les métiers de l'art ou des bases de dessin sont fortement recommandées.	
Objets connectés	Webcup campus	formation objets connectés						
PARCOURS BUREAUTIQUE	Académie des savoirs	Windows, Word, Excel, Outlook, Powerpoint, Internet		Eligible au CPF		Certification MOS (Microsoft Office Specialist)	105 heures	Saint-Pierre information@ads-reunion.com
RADIO TELEVISION	Association Run form'aktion	Manager de radios locales et de web radios associatives	Acquérir la boîte à outils complète du Manager en charge d'une radio et d'une web radio : planifier le travail, gérer les ressources et le temps, déléguer efficacement, développer la cohésion de l'équipe ; s'affirmer dans la fonction, mais aussi communiquer efficacement en entretien et en réunion, libérer les motivations. Traiter une situation de crise, communiquer dans la tempête, dénouer les conflits. Acquérir les bases pratiques et les fondamentaux théoriques nécessaires à la polyvalence du métier d'animateur de radio et de web radio.	PPAE (ex PARE-PAP)	227 heures		Le futur stagiaire doit avoir un certain intérêt pour le travail en équipe la communication, et il devra savoir gérer les priorités ; Maîtrise des outils en nouvelles technologies exigées (informatique internet...).	Saint-Denis
REFERENCEMENT SITE INTERNET	Académie des savoirs	Animation site Internet	Rédiger un contenu rédactionnel pour un référencement optimal par les moteurs de recherche.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	7 heures			Sainte-Clotilde information@ads-reunion.com
REFERENCEMENT SITE INTERNET	DEVELOP A OU	Réseaux sociaux d'entreprise et Référencement en FOAD	Comprendre les objectifs possibles sur les réseaux sociaux Obtenir un panorama des bonnes pratiques Définir une stratégie sur les médias sociaux Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux Appliquer une stratégie social network Créer des contenus variés Gérer la modération de sa page Atteindre des objectifs commerciaux Gérer le référencement naturel Utiliser les outils d'analyse	Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Service civique Congé de conversion du FNE PPAE (ex PARE-PAP)	14 heures		Utiliser les réseaux sociaux à titre privé	Saint-Leu
REFERENCEMENT SITE INTERNET	EIRL PIXEL OI	Formation Rédactionnel Web - pour Site Internet Community management Content management	Intégrer les spécificités de la lecture à l'écran dans ses écrits pour le web - Construire un texte adapté aux attentes des lecteurs et des moteurs de recherche - Prendre en compte l'objectif de référencement - "Rewriting" : maximiser l'intérêt de son lectorat	PPAE (ex PARE-PAP) Autres	14 heures		Nous consulter	Sainte-Marie
RÉFÉRENT.E DIGITAL.E	Simplon	RÉFÉRENT.E DIGITAL.E	Suivre la formation « Référent.e Digital.e », c'est devenir un couteau-suisse du numérique, capable de mettre toutes les possibilités de services numériques accessibles en 2018 au service de petites et moyennes structures. Création de site sans coder, outils de documents partagés et collaboratifs permettant d'optimiser son organisation, réseaux sociaux et mécanismes de publicité en ligne sur mots-clés, techniques de prospection sur le web et de webmarketing, dépannage et maintenances informatiques au quotidien... Autant de champs que les Référent.e Digita.ales maîtrisent et mettent à disposition des TPE-PME, des associations, des collectivités, et autres petites et moyennes structures.				Infra BAC Très forte motivation éprouvée et quantifiée par des épreuves d'auto-apprentissage préalables Avoir une réelle appétence pour le numérique. Aimer travailler en équipe Autonomie Patience, persévérance, détermination, débrouillardise, rigueur	
RESEAU INFORMATIQUE	AFPAR	Technicien Supérieur de support en informatique				Titre professionnel de niveau III		Saint-Denis s.meurques@afpar.com
RESEAU INFORMATIQUE	CCIR	Techniciens supérieurs en réseaux et télécoms						Saint-Benoît fabien.gayou@reunion.cci.fr

RESEAU INFORMATIQUE	CEFORHA	Bureautique (Word-Excel- Powerpoint) et Internet	Utilisation des outils bureautiques et internet	PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Autres Plan de développement des compétences	150 heures	Sain-Louis
RESEAU INFORMATIQUE	CEFORHA	Bureautique (Word-Excel- Powerpoint) et Internet	Utilisation des outils bureautiques et internet	PPAE (ex PARE-PAP) PLIE Autres Plan de développement des compétences	150 heures	Saint-Pierre

RESEAU INFORMATIQUE	Centre Régional du Conservatoire National des Arts et Métiers de La Réunion	Diplôme d'ingénieur Informatique Option : Réseaux, Systèmes et Multimédia	La formation permet de compléter les connaissances de façon à aborder essentiellement l'ingénierie et la définition des architectures de réseau en entreprise. La spécificité des compétences de l'ingénieur Cnam réside dans la complémentarité tissée entre les acquis d'une expérience professionnelle souvent longue et riche et d'une formation scientifique, technique et humaine de haut niveau. Il peut ainsi assurer le lien entre le savoir-faire du technicien et le savoir-concevoir de l'ingénieur et participer au processus d'innovation de la conception à la réalisation. Les connaissances acquises s'articulent autour d'unités d'enseignement permettant à l'auditeur de compléter ses connaissances dans trois domaines ciblés : - sur l'ingénierie et la définition des architectures de réseau en entreprise, - sur les applications de la définition des réseaux à la conception des systèmes, - sur la conception et l'architecture des applications multimédia.	Contrat de professionnalisation Autres Formation supérieure PPAE (ex PARE-PAP)	1800 heures	Le Port	Accès au cycle préparatoire : Etre titulaire d'un diplôme de niveau III (Bac+2) en informatique ou dans une spécialité voisine ou titre équivalent ; Si Bac+2 scientifique ou technique hors spécialité Informatique, valider les UE de reconversion en informatique NFP135 et NFP136.
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------	-------------	---------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESEAU INFORMATIQUE	Centre Régional du Conservatoire National des Arts et Métiers de La Réunion	Titre professionnel RNCP niveau II Concepteur en architecture informatique Option réseaux et systèmes	Le « Concepteur-Architecte Informatique » apporte une expertise technique (méthode, produit...) aux équipes de production ou d'études et aux utilisateurs, avec pour objectif de développer et d'optimiser les traitements et les systèmes informatiques. Il conseille la direction du service ou de l'entreprise lors de l'étude de solutions nouvelles (choix de logiciel, de matériel, d'architecture de réseau...). Il peut également exercer une responsabilité d'encadrement auprès de la production informatique, et dans certains cas auprès de l'ensemble du service informatique. Au-delà de ces compétences transverses, il est aussi conduit à exercer son métier dans les réseaux et systèmes. Son activité est alors principalement centrée autour du domaine des réseaux d'entreprises (locaux ou longues distances) et du domaine des systèmes informatiques en réseaux.	PPAE (ex PARE-PAP) Contrat de professionnalisation Autres Formation supérieure Plan de développement des compétences	Concepteur en architecture informatique (accessible à la vae)	Le Port	Etre titulaire d'un diplôme de niveau III informatique (des dispenses d'UE peuvent être accordées pour les titulaires de Bac+3 et plus en informatique) - OU être titulaire d'un diplôme de niveau III scientifique (pour les parcours scientifique ou technique hors spécialité informatique, obtenir obligatoirement les 2 unités de valeurs de reconversion) ; - Validation des acquis
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------	---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

RESEAU INFORMATIQUE	CFA ECR	BTS Services informatiques aux organisations			Bac+2	Saint-Marie	r.maillot@cfaecr.re
RESEAU INFORMATIQUE	CNAM	Analyste programmeur			Bac+2	Le Port	ABenard@cnam.re
RESEAU INFORMATIQUE	CNAM	Concepteur en architecture informatique			Bac+4	Le Port	
RESEAU INFORMATIQUE	CNAM	Informatique réseaux, systèmes et multimedia			Bac+5	Le Port	
RESEAU INFORMATIQUE	CNAM	Licence Sciences, Technologies, et santé			Bac+3	Le Port	
RESEAU INFORMATIQUE	DUCRETET	Technicien de Réseaux câblés de communication			Titre professionnel	Sainte-Clotilde	richeville.melchior@cm-reunion.fr
RESEAU INFORMATIQUE	DUCRETET	Technicien Service en électrodomestique connecté			Titre professionnel	Sainte-Clotilde	jocelyne.grondin@cm-reunion.fr
RESEAU INFORMATIQUE	DUCRETET	Technicien Services de la maison connectée			Titre professionnel	Sainte-Clotilde	

RESEAU INFORMATIQUE	EPITECH	La Pré-MSc	Cette année se destine aux étudiants bac +2 informatique, ou bien bac +3 scientifique et avec une expérience en développement. Les titulaires d'un bac +3 informatique ou scientifique peuvent intégrer directement la M1 de la MSc Pro Transformation Digitale ou Innovation Technologique. L'année de Pré-MSc s'ouvre sur une période intensive, d'une durée de 4 mois. Elle est suivie d'une période en rythme alterné de 8 mois.				
---------------------	---------	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

RESEAU INFORMATIQUE	EPITECH	MSc Pro Transformation Digitale	Pour conduire la transformation digitale il est impératif de comprendre les besoins et les enjeux de chaque secteur d'activité. En effet, s'il existe un socle commun, il est évident que l'apprentissage de notions par exemple de big data, ne sera pas le même s'il est appliqué à l'industrie fintech ou à celle de la greentech.				
---------------------	---------	---------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

RESEAU INFORMATIQUE	EPITECH	MSc Pro Transformation Digitale	(niveau master, en 2 ans) : après bac +2 (formation pré-MSc) ou bac +3 / alternance possible / 2 filières ; transformation digitale et innovation technologique				
RESEAU INFORMATIQUE	ESRN	CERT - Chargé Exploitation Réseaux et Télécom			Bac+2	Saint-André	esm@reunion.cci.fr
RESEAU INFORMATIQUE	ESRN	CSI - Concepteur Systèmes Information et Infrastructures			Bac+3	Saint-André	esm@reunion.cci.fr
RESEAU INFORMATIQUE	ESRN	MSSI - Manager Systèmes Information et Infrastructures			Bac+3	Saint-André	esm@reunion.cci.fr
RESEAU INFORMATIQUE	ESRN	MEPN - Management et Entreprenariat de Projets Numériques			Bac+5	Saint-André	esm@reunion.cci.fr
RESEAU INFORMATIQUE	Expernet	Formation Réseaux sécurité				Le Port	
RESEAU INFORMATIQUE	GRETA NEOTECH BUTOR	BTS Services informatiques aux organisations			Bac+2	Saint-Denis	cpen@greta-reunion.fr
RESEAU INFORMATIQUE	HESIP	Responsable de projets informatique			Bac+3	Sainte-Clotilde	s.colombel@hesip.re
RESEAU INFORMATIQUE	HESIP	Cycle d'ingénierie ESI			Bac+5	Sainte-Clotilde	
RESEAU INFORMATIQUE	IPI	Chef de projet informatique			Bac+5	Le Port	conseil@campus-reunion.com
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Amiral Pierre Bouvet	BTS SIO			Bac+2	Saint-Benoît	ce.9740471u@ac-reunion.fr
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Bellepierre	BTS Services informatiques aux organisations solutions d'infrastructure systèmes et réseaux			Bac+2	Saint-Denis	nicolas.defav@ac-reunion.fr
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Bellepierre	BTS Services informatiques aux organisations solutions logicielles et applications métiers			Bac+2	Saint-Denis	
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée nelson Mandela	BTS SIO			Bac+2	Saint-Benoît	ce.9741233x@ac-reunion.fr

RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Pierre poivre	BTS SIO			Bac+2		Saint-Joseph	ce.9740952s@ac-reunion.fr	
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Roland Garros	BTS Systèmes numériques informatique et réseaux			Bac+2		Le Tampon	lyc-r.garros@ac-reunion.fr	
RESEAU INFORMATIQUE	Lycée Roland Garros	BTS Systèmes numériques électronique et communications			Bac+2		Le Tampon		
RESEAU INFORMATIQUE	Nilgriss Formation	Information et communication numérique					Saint-André	resp.peda@nilgriss-formation.eu	
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	Technicien en Informatique			Bac+2		Sainte-Clotilde	Gelsy.ELISABETH@supinfo.com	
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	Spécialiste en informatique			Bac+3		Sainte-Clotilde		
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	Spécialiste en informatique avec distinction			Bac+4		Sainte-Clotilde		
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	BACHELOR OF SCIENCE Spécialiste en informatique niveau Bac+3, en 3 ans					bac		
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	BACHELOR OF SCIENCE WITH HONOURS Spécialiste en informatique avec distinction / niveau master 1				prérequis BAC+3			
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	INTERNATIONAL MASTER OF SCIENCE Expert en Informatique et Système d'Information - niveau master 2, en 1 an,				prérequis M1,			
RESEAU INFORMATIQUE	Supinfo	Expert en informatique			Bac+5		Sainte-Clotilde		
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion - Direction de la Formation Tout au Long de l Vie	Master II professionnel Ingénierie Informatique – Mention «services informatiques connectés et sécurisés» 2019	Former des cadres techniques du secteur informatique répondant à la demande socio-professionnelle nationale et régionale telle qu'exprimée dans le cadre du plan de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences de la filière TIC réunionnaise grâce à une relation directe et contractuelle entre l'étudiant et le monde professionnel.			375 heures	sous réserve de signature d'un contrat d'alternance (contrat de professionnalisation, période de professionnalisation, compte personnel de formation...) • Sur dossier pour les titulaires d'un M1 à dominante informatique • Sur dossier et sous réserve de validation d'acquis pour d'autres diplômes	Sainte-Clotilde	
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	DUT Réseaux et Télécommunications			Bac+2		Saint-Pierre	amandine.george@univ-reunion.fr	
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	Licence professionnelle des réseaux informatiques et Télécommunications			Bac+3		Saint-Pierre	richard.lorion@univ-reunion.fr	
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	Licence générale Informatique			Bac+3		Saint-Pierre		
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	Diplôme Universitaire Développement informatique dans les métiers du Web			Diplôme Universitaire		Saint-Pierre		
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	Master Informatique			Bac+5		Saint-Pierre		
RESEAU INFORMATIQUE	Université de La Réunion / IUT	Diplôme Universitaire Cyberattaque Cyberdéfense			Diplôme Universitaire		Saint-Pierre		
RESEAU SOCIAL	Académie des savoirs	Visibilité sur le Web et E.réputation	Acquérir les bases d'utilisation des réseaux sociaux – sélectionner ses réseaux en fonction de ses objectifs, de sa cible et de sa thématique – Acheter des campagnes publicitaires sur le Web et les réseaux sociaux mesurer l'efficacité et le R.O.I.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences			Avoir suivi le cours « Site Internet et E-commerce »	information@ads-reunion.com	
RESEAU SOCIAL	BEFORMA	Création et Gestion du réseau social Facebook - FOAD	Définir une stratégie de communication sur Facebook - Créer une page Facebook pour les professionnels - Mettre en place des contenus écrits et visuels - Maîtriser les différentes fonctionnalités d'une page Facebook professionnelle - Générer et interpréter des statistiques de flux sur Facebook - Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook entreprise - Mettre en place une campagne publicitaire Facebook	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		21 heures	Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise	Niveau : Tout niveau (débutant / perfectionnement) Être à l'aise avec l'informatique	Sainte-Marie formation@beforma.fr
RESEAU SOCIAL	BEFORMA	Formation Complète création d'entreprise &3 Certificats : Stratégie Marketing Digitale,Rédaction Web,Réseaux sociaux				84 heures	Actions de formation dispensées aux créateurs et repreneurs d'entreprise éligibles au compte personnel de formation Certificat de capacité à l'élaboration d'une stratégie marketing digitale Certificat de capacité à la création et à la gestion d'une page Facebook pour une entreprise Certificat de capacité à la rédaction de contenus web	formation@beforma.fr	
RESEAU SOCIAL	CREALISE	Bachelor 3 marketing Digital et social media	Approfondir l'aspect business du digital en appliquant les connaissances acquises en Bachelor 1 et 2 au management et à la gestion de projet.	PPAE (ex PARE-PAP) Apprentissage Contrat de professionnalisation Plan de développement des compétences				Saint-Pierre	
RESEAU SOCIAL	CREALISE	Master Webmarketing et social media	Apprendre à analyser la demande, établir une stratégie pointue pour générer du trafic et fidéliser ses clients.	PPAE (ex PARE-PAP) Apprentissage Plan de développement des compétences Contrat de professionnalisation		1100 heures	Bac +3 Dossier scolaire et professionnel Entretien d'admission		

RESEAU SOCIAL	CREALISE	BACHELOR 3 MARKETING DIGITAL ET SOCIAL MÉDIA	ENSEIGNEMENT Marketing Digital Community management Project management Youtube SEO – Search engine optimization Traffic management Culture digitale PAO Création de site web Workshops			niveau requis : bac+2	
RESEAU SOCIAL	EIRL PIXEL OI	Facebook ADS	Se familiariser avec l'interface de gestionnaire de publicités Facebook Effectuer son ciblage géographique et démographique Configurer son budget et son calendrier de diffusion Créer une audience similaire Définir les contraintes de formats des publicités sur FB Analyser les statistiques sur les retours de ses publicités	PLIE Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Congé de conversion du FNE Autres PPAE (ex PARE-PAP)	14 heures		Saint-Pierre
RESEAU SOCIAL	EIRL PIXEL OI	Chargé(e) de Communication	Stratégie publicitaire / Conception Graphique / PAO - Photoshop et Indesign / Initiation au Webmarketing 2.0		210 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	Sainte-Marie
RESEAU SOCIAL	EIRL PIXEL OI	Les outils du Blogueur	Introduction à la programmation Web (Site Web via WordPress) / Capter l'attention en optimisant son rédactionnel / Développer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux / Réaliser ses vidéos pour mettre en avant son activité, ses produits, ses services, ses équipes.... - Journaliste Reporter d'Images		140 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	
RESEAU SOCIAL	PIXEL	Animateur Réseaux Sociaux - Community Manager 210h - Ste Marie		PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	210 heures	Avoir une utilisation régulière de l'outil informatique. Nous consulter.	Sainte-Marie contact@pixeloi.com
RESEAU SOCIAL	PIXEL	Chargé(e) de Communication	Stratégie publicitaire - Conception Graphique / PAO - Photoshop et Indesign / Initiation au Webmarketing 2.0 / Développer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux - Social Media Management	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	210 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	Sainte-Marie contact@pixeloi.com
RESEAU SOCIAL	PIXEL	Chargé(e) de Communication	Stratégie publicitaire - Conception Graphique / PAO - Photoshop et Indesign / Initiation au Webmarketing 2.0 / Développer et animer sa communauté sur les réseaux sociaux - Social Media Management	PPAE (ex PARE-PAP) Autres Plan de développement des compétences	210 heures	Savoir utiliser l'outil informatique. Nous consulter	Saint-Pierre contact@pixeloi.com
RESPONSABLE D'ESPACE DE MEDIATION NUMERIQUE	AFPAR	RESPONSABLE D'ESPACE DE MEDIATION NUMERIQUE					
SENSIBILISATION INTERNET	Accompagnement et Remédiation	Initiation au numérique			30 heures		Sainte-Clotilde
SENSIBILISATION INTERNET	Emergence OI	Digital pour Tous - St Paul	Maîtriser son ordinateur Envoyer, recevoir, lire ses mails. Créer, modifier, envoyer des images et photos. Créer son blog et l'enrichir au fil du temps, réseaux sociaux Naviguer sur les sites sociaux : CAF, Pole Emploi, Impots, Ecoles, Santé Valoriser son parcours par l'obtention de certifications et validations (CLEA) Acquérir des compétences professionnelles. Recherche intensive d'emploi.	PPAE (ex PARE-PAP)	360 heures	Fort motivation pour le numérique	Saint-Paul s.meurques@afpar.com
SENSIBILISATION INTERNET	Emergence OI	Digital pour Tous - St Pierre	Maîtriser son ordinateur Envoyer, recevoir, lire ses mails. Créer, modifier, envoyer des images et photos. Créer son blog et l'enrichir au fil du temps, réseaux sociaux Naviguer sur les sites sociaux : CAF, Pole Emploi, Impots, Ecoles, Santé Valoriser son parcours par l'obtention de certifications et validations (CLEA) Acquérir des compétences professionnelles. Recherche intensive d'emploi.	PPAE (ex PARE-PAP)	360 heures	Fort motivation pour le numérique	Saint-Pierre
SENSIBILISATION INTERNET	ESSENSYS Formation Conseil Océan Indien	Maîtriser les outils informatiques et l'environnement numérique 100% à distance	Comprendre l'environnement informatique et s'approprier ses fonctionnalités - Saisir, mettre en forme et imprimer des documents sous traitement de texte ou tableur - Naviguer sur le web - Créer et gérer une messagerie électronique	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	70 heures	Maîtrise des savoirs de base: outil informatique et connexion internet indispensables pour la formation à distance (FOAD)	Saint-Leu
SENSIBILISATION INTERNET	Expernet	Formation Office					Le Port
SENSIBILISATION INTERNET	Expernet	Formation Microsoft Technique					Le Port
SENSIBILISATION INTERNET	Expernet	microformation, pas de diplôme, domaine : Prise en main et fondamentaux, office, LibreOffice-OpenOffice, Gestions de projets - Méthodes et BI, Comptabilité-Gestion, Internet-Web, Communication Digitale, Langages et développement. Infographie - PAO, CAO-3D, Linux-Open Source, Microsoft Technique, Réseaux-Sécurité, Hacking & Sécurité					
SENSIBILISATION INTERNET	GRoupement d'ETablissements publics d'enseignement Réunion	Bureautique à la carte	initiation en bureautique - Compléter, renforcer ses compétences en bureautique.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	140 heures		

SENSIBILISATION INTERNET	Jean Frédéric MINATCHY - JFM	Parcours Certifiant de Formation Digcom Niveau 1	Rechercher des informations, stocker, restituer des documents, saisir des textes, utiliser les fonctions de bases pour communiquer, identifier les différents types de réseaux sociaux et outils de communication en ligne.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Autres	TOSA	16 heures	Sainte-Clotilde
SENSIBILISATION INTERNET	Jean Frédéric MINATCHY - JFM	Parcours Certifiant de Formation Digcom Niveau 3	Rechercher des informations, stocker, restituer des documents, saisir des textes, utiliser les fonctions de bases pour communiquer, identifier les différents types de réseaux sociaux et outils de communication en ligne.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Autres	TOSA	16 heures	Sainte-Clotilde
SENSIBILISATION INTERNET	Jean Frédéric MINATCHY - JFM	Parcours Certifiant de Formation Digcom Niveau 5	Rechercher des informations, stocker, restituer des documents, saisir des textes, utiliser les fonctions de bases pour communiquer, identifier les différents types de réseaux sociaux et outils de communication en ligne.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences Autres	TOSA	16 heures	Sainte-Clotilde
SENSIBILISATION INTERNET	KAP NUMERIK	Référent numérique					Saint-Pierre helena.emergence.oi@gmail.com
SENSIBILISATION INTERNET	KAP NUMERIK	Tremplin vers l'emploi numérique					
SENSIBILISATION INTERNET	Réunions Situations (Association REUSIT)	Formation Initiation à l'informatique	La formation « initiation à l'informatique », proposée par Yliosphère informatique, vous permettra d'utiliser un ordinateur au quotidien. En effet vous serez capable à l'issue de cette formation de naviguer sur Internet, gérer votre courrier (mail), manipuler des fichiers (photos, vidéos, document, etc.), échanger et partager des informations avec les autres, savoir utiliser les fonctions de base de la bureautique, etc.				
SITE INTERNET	Académie des savoirs	WooCommerce avec WordPress	Apprendre à installer le plugin WooCommerce et apprendre à l'utiliser de manière autonome pour créer rapidement et simplement votre boutique en ligne. Gérer votre catalogue produits, les commandes de vos clients, configurer les moyens de paiement et les différents modes de livraison pour votre boutique en ligne.	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		21 heures	Avoir suivi le niveau 1 de la formation WordPress (ou niveau équivalent), bonne connaissance d'Internet, avoir des notions des langages PHP, HTML et CSS. information@ads-reunion.com
SITE INTERNET	EIRL PIXEL OI	Woo Commerce	Définir les concepts clés du e-commerce Installer son site e-commerce Gérer un catalogue de produits Vendre des produits et services Gérer les commandes	PLIE Plan de développement des compétences Parcours emploi compétences Congé de conversion du FNE Autres PPAE (ex PARE-PAP)		14 heures	Saint-Pierre
SITE INTERNET	GFP Formation SASU	Formation WEB : CMS-HTML- CSS-JAVASCRIPT-SEO	Acquérir les compétences et maîtrise des connaissances liées à la création, au développement et à l'administration d'un site Web et la capacité à le rendre accessible en ligne.	PPAE (ex PARE-PAP) Autres CPF TP - Projet de transition professionnelle Plan de développement des compétences		105 heures	Avoir une connaissance utilisateur des « univers » PC ou MAC (Apple) e un projet en rapport avec les objectifs du stage. Saint-Pierre
SITE INTERNET	IFR	GRAPHISTE WEB	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=7				
STRATEGIE COMMUNICATION NUMERIQUE	Akali	Stratégie de communication numérique	Les outils du marketing numérique sont incontournables aujourd'hui. Facebook, LinkedIn, information par newsletters, leur utilisation et maîtrise sont des atouts majeurs du développement d'un projet commercial ou associatif. Comment développer son activité et attractivité commerciale à moindre coût ? Comment créer de la visibilité et gagner des parts de marché ? À l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de réaliser une stratégie de communication marketing par internet et sur les réseaux sociaux. De créer une image et une communication unique spécifique à votre entreprise. D'analyser quasi instantanément la portée de la communication, de développer le référencement, de fidéliser les clients Cette formation sur les outils marketings du numérique se déroule une journée par semaine afin de permettre au stagiaire de réaliser la production de son projet tout au long de la formation avec le formateur => Formation labellisée Qualitropic en partenariat avec ARIA	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences		49 heures	Niveau BAC / Posséder un ordinateur portable Avoir un esprit créatif et le sens de l'organisation Saint-Gilles contact@akali.fr
TECHNOLOGIE INTERNET INTRANET	ESRN	DISII - Développeur Intégrateur de Solutions Intranet/Internet					Bac+2 Saint-André gsm@reunion.cd.fr

TECHNOLOGIE INTERNET INTRANET	Université de La Réunion - Institut Universitaire de Technologie	DUT Réseaux et Télécommunications	<p>Formé à la gestion et à l'installation de tous types de réseaux, le titulaire de ce DUT élabore, à partir d'un cahier des charges, des solutions techniques et des produits, en intégrant des critères de fiabilité et de qualité. Il peut aussi installer et concevoir des équipements et en assurer la maintenance.</p> <p>Les objectifs :</p> <p>Ce DUT forme des professionnels aptes aussi bien à l'analyse et la rédaction d'un cahier des charges qu'à l'élaboration de choix techniques ou l'animation d'une petite équipe.</p> <p>Ils savent intégrer fiabilité et qualité d'un réseau, choisir équipements et logiciels, maintenir et faire évoluer une configuration en fonction de l'évaluation des besoins et de l'évolution des moyens technologiques, des indicateurs économiques, etc. Ils peuvent participer au développement des logiciels et applications distribués, mettre en oeuvre une politique de sécurisation de réseau. Ils sont à même de représenter leur entreprise auprès de clients.</p> <p>Les débouchés :</p> <p>Administrateurs système et réseau, responsable d'exploitation, et avec de l'expérience vers l'architecture du réseau et du système de communication et d'information, etc. ils peuvent travailler en société de service, chez un constructeur ou un équipementier, un FAI (fournisseur d'accès à Internet), une SSII.</p>	PPAE (ex PARE-PAP) Plan de développement des compétences	DUT réseaux et télécommunications (accessible à la vae)	1800 heures	
WEBMARKETING	CCIR	Chef de projet Web					Saint-Benoît
WEBMARKETING	CREALISE	bachelor 1 et 2 Digital	<p>Offrez-vous un aperçu à 360° de la sphère numérique / Formation initiale ou en alternance / niveau requis : bac / enseignement : E-business</p> <p>Gestion de projet Marketing Digital Communication 360 Community management Culture digitale Brand content Programmation PAO Créativité</p>		(niveau bac+2)		
WEBMARKETING	CREALISE	MS WEBMARKETING & SOCIAL MEDIA (niveau master)	<p>ENSEIGNEMENT</p> <p>Marketing Digital Content marketing E-publicité Social media avancé Marketing d'influence Growth hacking E-CRM Marketing mobile Droit du numérique Référencement avancé</p>			2 ANS	
WEBMARKETING	ESRN	Chef de projet internet e-marketing			Bac+2		Saint-André esm@reunion.cci.fr
WEBMARKETING	ESRN	Chef de projet en marketing internet et conception de site					
WEBMARKETING	IFR	WEB DESIGNER	https://www.ifr-reunion.re/blogs/formation-numerique?page=5				
Webmaster développeur intégrateur de solutions internet/ intranet	CCIR	Webmaster développeur intégrateur de solutions internet/ intranet					Saint-Benoît pascal.lauret@reunion.cci.fr

*source formanoo