



CAHIER DES CHARGES

PIA 3 – STRUCTURATION DE FILIERE

REALISATION D'UNE PLATEFORME WEB POUR L'OBSERVATOIRE DU NUMÉRIQUE

Nom de l'entreprise : Digital Reunion

Personne en charge du dossier

Claire Alanoix – Chargée de mission PIA3 – claire@digitalreunion.com

1. Présentation et contexte du projet
2. Enjeux et objectifs de l'Observatoire du Numérique
3. Caractéristiques fonctionnelles de la plateforme
4. Design & charte graphique
5. Données
6. Développement
7. Maquette du site
8. Nom de domaine et adresses mails
9. Hébergement
10. Référencement
11. Statistiques de connexion
12. Planning de livraison de la plateforme
13. Autres livrables attendus
14. Modalités de gestion de projet
15. RGPD
16. Propriété intellectuelle
17. Proposition commerciale & devis

1. Présentation du contexte du projet

Présidée par Stéphane COLOMBEL, DIGITAL REUNION, association des professionnels du Numérique à La Réunion, est une association créée en 1997 à la demande des professionnels de la filière, qui réunit les principaux acteurs du marché dans le secteur du numérique. Tous convergent vers un même objectif : participer à la création de conditions économiques, législatives et concurrentielles indispensables au développement de la filière.

Collaborateurs et dirigeants (directions générales, commerciales, marketing, juridiques, directions des systèmes d'information...) sont invités régulièrement à participer à tous les événements organisés par Digital Reunion, et reçoivent l'intégralité des informations par le biais, notamment, de la newsletter et de la plateforme numérique de service.

Par son action, Digital Reunion vise à :

- Contribuer à faire de La Réunion une terre d'excellence.
- Favoriser le développement de la filière à La Réunion : soutenir l'innovation, développer la coopération régionale, nationale et internationale.
- Faire connaître le savoir-faire des entreprises numériques de La Réunion.
- Promouvoir les TIC et aider les réunionnais à se les approprier.
- Aider au développement des compétences dans les organisations et les accompagner dans l'identification et le partage des bonnes pratiques.

Digital Reunion a obtenu l'appel à projet PIA 3 - « Structuration de filière » par la mise en place d'actions et d'outils clefs pour la filière numérique digitale réunionnaise.

C'est dans ce contexte que Digital Reunion est amenée à **faire appel à un prestataire pour développer la plateforme web de l'Observatoire du Numérique (« Observatoire du Numérique »)**.

2. Enjeux et objectifs de l'Observatoire du Numérique

L'univers du numérique est vaste et complexe, il concerne de nombreux publics et chacun d'entre eux a ses problématiques et ses intérêts. De nombreuses informations sur la filière sont disséminées sur le web réunionnais, national et international. La multiplicité des sources d'information rend difficile l'orientation et l'accès aux informations par les acteurs du territoire, ce qui peut créer des freins supplémentaires à l'action et au développement de la filière. L'Observatoire du Numérique aura vocation à constituer le point d'entrée vers la filière, qui permettra à ses visiteurs, quel que soit leur profil (entreprise du numérique, entreprise hors numérique, étudiant, professionnel, start-up) d'accéder aux informations, outils et de s'orienter au sein de la filière. Par cette action de lisibilité, centralisation et d'orientation l'Observatoire sera un outil puissant pour la structuration de la filière, puisqu'il permettra de donner une information claire de l'ensemble de ses acteurs, et ainsi, de lever les délais et freins vers l'action et leur développement.

a. La centralisation des informations sur les formations du territoire et métiers du numérique

La centralisation des informations sur les formations du numérique et sur les métiers du numérique aura pour but de faciliter l'orientation des apprenants, de donner de la visibilité aux entreprises pour leurs besoins en recrutements, ainsi que la mise en valeur du travail fait par les acteurs de la formation.

b. La lisibilité et mise en valeur des données de la filière

DIGITAL REUNION et ses partenaires de la filière produisent des données sur la filière numérique. Dans ce contexte, l'Observatoire du Numérique a vocation à mettre en valeur et proposer des visualisations des données de la filière provenant de DIGITAL REUNION et de ses partenaires, mais également centraliser les travaux sur la filière produits par les acteurs du territoire afin de ;

- **Améliorer la lisibilité et la visibilité de l'ensemble filière numérique réunionnaise** en agrégeant l'information sur une seule et même plateforme. L'ensemble des données mises à disposition sur la plateforme permettra à tout visiteur d'avoir un aperçu complet de la filière numérique réunionnaise, de ses caractéristiques et également accéder à toute information la concernant (cartographie des acteurs, des formations, présentation des dispositifs de financement...)
- **Outiller l'action territoriale publique et privée** à travers un corpus de données commun et maintenu à jour en « temps réel » (par rapport à la mise à jour de celles-ci). Les données publiées sur la plateforme de l'Observatoire permettront aux acteurs du territoire d'obtenir une vision « en temps réel » de la filière numérique, de ses besoins et de son positionnement sur le territoire, mais également aux échelles nationales et régionales. L'un des projets de l'Observatoire est de construire et proposer des modélisations sur le développement et de l'évolution de la filière grâce aux données disponibles.
- **Renforcer l'innovation chez les entreprises**, grâce à la mise à disposition de données, ce qui peut leur permettre de créer de nouvelles informations, connaissances et de nouveaux services. En effet, dans une étude datant de 2011, l'Union Européenne estimait que le chiffre d'affaires généré par la réutilisation des données publiques dans l'ensemble des pays de l'Union pourrait représenter, à maturité, de 27 milliards d'euros par an.

c. Une boîte à outils destinée à tous les publics

Avec la crise sanitaire de la COVID-19, s'est imposée l'accélération des usages du numérique et le numérique est désormais identifié par tous comme un levier de croissance et de résilience, à même de soutenir les autres filières économiques. L'Observatoire a vocation à accompagner la transition numérique des entreprises en fournissant de l'information claire, facile d'accès et de compréhension sur la filière : quels sont les acteurs du numérique ? quel est leur rôle dans l'écosystème local ? Vers qui se tourner pour quel accompagnement ? Quelles sont les notions de base de bonnes pratiques pour commencer à s'acculturer au numérique ? Telles sont les questions et besoins auxquelles l'Observatoire s'attachera à répondre en offrant une interface de navigation simple, et de l'information de qualité à propos de la filière qui soit accessible par tous, peu importe leur profil. À travers des fiches pratiques, l'Observatoire compilera les informations sur la filière (acteurs, interlocuteurs, dispositifs, outils) ainsi que des bonnes pratiques afin d'informer et de flécher les visiteurs vers les parties prenantes ou les ressources adéquates.

3. Caractéristiques fonctionnelles de la plateforme

La section suivante détaille les caractéristiques fonctionnelles de la plateforme dans sa version finale. Nous les avons découpées en lots, afin de permettre aux prestataires de se positionner sur un ou plusieurs expertises au sein de leur offre commerciale. Pour chacun de ses lots, la proposition commerciale devra comporter une ou plusieurs références du prestataire sur des projets similaires.

3.1 Arborescence du site (à titre indicatif)

L'Observatoire se structure autour de 3 briques fonctionnelles :

- 1) **Le guide de l'Emploi et de la Formation** qui répertorie les formations du numérique sur une représentation cartographique dynamique et met à disposition des fiches métiers
- 2) **Les ressources d'analyse de la filière** comportent un tableau de bord permettant de visualiser les données de la filière ainsi qu'une bibliothèque numérique qui répertorie les documents et sources de savoir relatives à la filière
- 3) **L'outillage des acteurs du territoire** (ou « boîte à outils ») répertorie des fiches d'informations sur des bonnes pratiques, dispositifs d'accompagnement et des acteurs de la filière qui permettront aux visiteurs de la plateforme de mieux s'orienter en son sein et de trouver des premières réponses et des interlocuteurs pour les accompagner dans leur projet

À noter: L'arborescence ci-dessous est présentée à titre indicatif; toute suggestion d'améliorations à cette proposition par le prestataire au sein de sa proposition commerciale sont les bienvenues. La présente proposition ainsi que la proposition du partenaire (si différentes) seront considérées comme des bases de travail pour l'arborescence finale. En tant que telles, elles seront retravaillées et validées lors du cadrage du projet mais également (si nécessaire) au cours de la réalisation de celui-ci, afin d'optimiser le produit final.

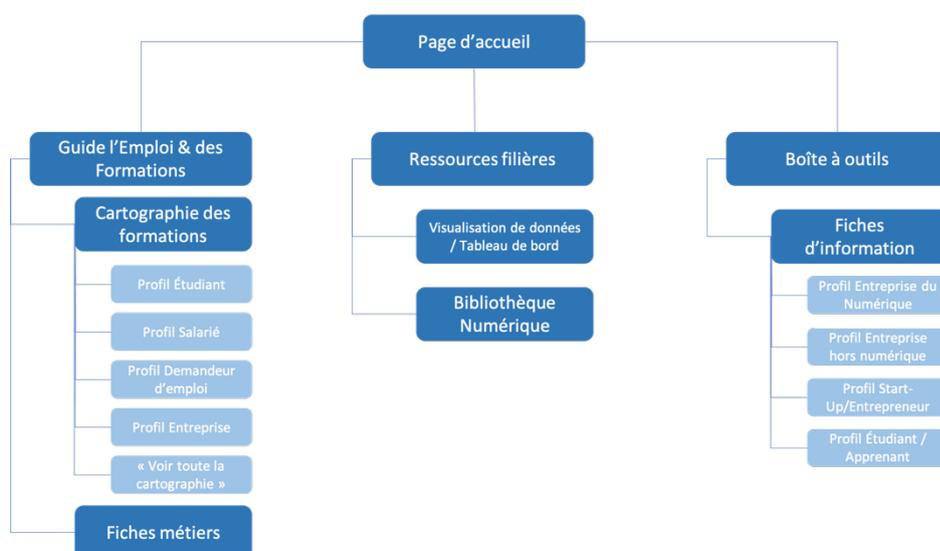


Figure 1 : Arborescence indicative de l'Observatoire du Numérique

Les différentes fonctionnalités de la plateforme se structurent autour des enjeux de l'Observatoire et chaque fonctionnalité a été distinguée et numérotée (F1, F1a... F2, etc.) afin de permettre aux groupements potentiels de clarifier la division du travail, et de permettre aux prestataires souhaitant se positionner sur une/des fonctionnalité(s) précise(s) et non sur l'ensemble du projet de l'indiquer clairement dans la proposition commerciale soumise en faisant référence aux lots couverts par la prestation proposée.

Les éléments sur les priorités de livraisons attribuées à chacune de ces fonctionnalités, leur agrégation en livrables de livraison ainsi que le calendrier souhaité sont récapitulées dans la section « Planning de livraison ».

3.2 F1- Guide de l'Emploi & Formation

L'Observatoire Emploi & Compétences visera à outiller la prise de décision des acteurs de la filière (centres de formations, apprenants, étudiants en orientation, entreprises en recherche d'apprenants...) sur la formation. Cette brique fonctionnelle repose sur des partenariats techniques avec Réunion Prospective Compétences (RPC), et l'OPIIEC.

3.2.1 F1a – Cartographie des Formations

Réunion Prospective Compétence (RPC), acteur majeur de la collecte de donnée sur la formation et la compétence, cartographie déjà les données sur la formation qui sont actuellement hébergées sur 2 plateformes différentes (Formanoo et le SYOP) toutes deux appartenant et étant opérées par RPC. Une convention de partenariat entre RPC, DIGITAL REUNION aura pour objet le développement de la cartographie interactive par RPC, et sa mise à disposition sur la plateforme de l'Observatoire.

La Cartographie des formations recensera l'ensemble des dispositifs de formations initiale et continue sous la forme d'une carte interactive de la Réunion géo-localisant les centres de formations dans le numérique, assortie d'un annuaire des formations du numérique sur le territoire. Un moteur de recherche disponible à côté de la carte permettra de rechercher / filtrer les informations en premier lieu par profil utilisateur:

- Étudiant
- Entreprise
- Professionnel
- Demandeur d'emploi

Puis par les filtres de recherche suivants :

- Formation initiale / continue (inclus l'apprentissage et l'alternance)
- Durée de la formation (formations courtes et bootcamps)
- Planning de formation
- Diplôme / Titre / Certification obtenu à l'issue de la formation (si aucun)
- Conditions d'accès à la formation (niveau exigé)
- Financements possibles (pour les apprenants et les entreprises)
- Date de candidatures pour la formation
- Etc.

Ces filtres de recherches pourront être accessibles soit via un moteur de recherche (cf. figure 2) ou via la sollicitation d'un chatbot.

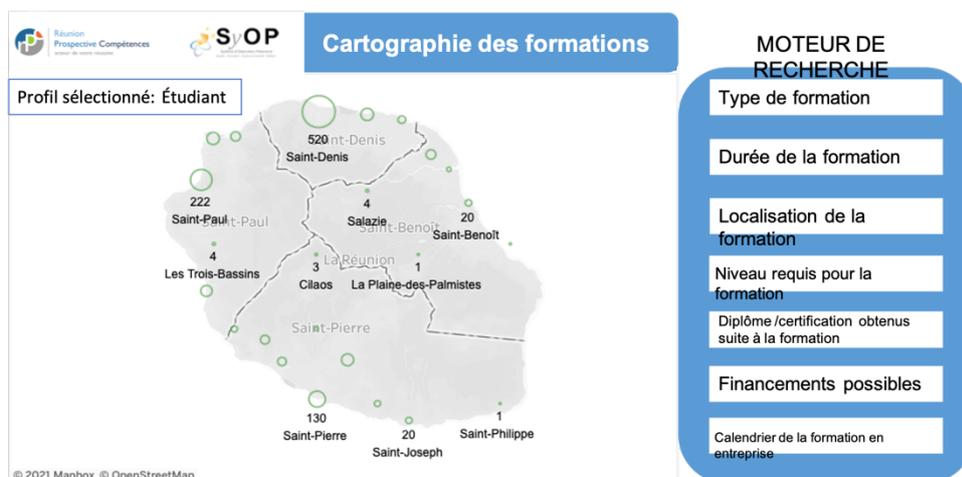


Figure 2- Représentation visuelle de la cartographie (non contractuelle)

Pour ce premier axe, le prestataire se chargera de l'intégration des données de la cartographie provenant des données de RPC ainsi que de la réalisation l'interface sous forme de carte interactive qui sera disponible en consultation directe (version finale) sur la plateforme de l'Observatoire, et éventuellement de la mise en place du moteur de recherche ou du chatbot selon les dispositions de la convention avec le(s) partenaire(s). Le prestataire précisera dans la proposition commerciale s'il est en mesure de proposer une solution de chatbot ou pas.

Afin de pouvoir accélérer la mise à disposition de la cartographie sur la plateforme de l'Observatoire nous proposons, après consultation avec notre partenaire RPC, de séquencer la livraison en 2 ou 3 temps. La première version consistera à mettre à disposition la cartographie via des liens profonds vers la base RPC (Syop ou Formanoo à définir). Une deuxième livraison de la cartographie consistera à développer une API, en collaboration avec les équipes RPC pour la mise à disposition de l'outil. Enfin, une éventuelle v3 permettra de compléter cette cartographie avec l'ajout d'autres sources de données comme celles de l'Université de la Réunion et l'Onisep – permettant ainsi de couvrir la formation de Bac-3) Bac+8.

A noter : La faisabilité et la temporalité de la réalisation de la v3 de l'outil seront à évaluer et à discuter avec le prestataire et les partenaires avant confirmation de sa réalisation dans le cadre du présent marché.

3.2.2 F1b – Fiches métiers du numérique

Les fiches métiers seront extraites de l'Observatoire de l'OPIIEC (partenariat avec DIGITAL REUNION) et présenteront les métiers du numérique. Le prestataire sera chargé de mettre à disposition les fiches métiers sur l'Observatoire Numérique. Ces fiches seront liées à la cartographie des formations par exemple via un lien hypertexte renvoyant vers la cartographie filtrée sur les formations disponibles localement, correspondant au métier décrit dans la fiche.

Figure 3- Extrait de la cartographie des métiers du numérique disponible sur l'OPIIEC

3.3 F2 – Ressources d’analyse de la filière

Le regroupement des sources d’analyses est la deuxième vocation de la plateforme de l’Observatoire. Cet axe visera à mettre à disposition les données disponibles sur la filière numérique, que ce soit au niveau du territoire réunionnais mais également au niveau de la zone OI ou encore des données générales sur la filière au niveau national / européen ou international. Les données seront accessibles sous 2 formes :

- **F2.a** Outil de visualisation des données de la filière qui permet de croiser 2 jeux de données entre eux pour produire une représentation graphique (cf. figure 4).
 - Le prestataire proposera une solution pour la réalisation de cet outil
 - Dans la première version de cet outil (v1), les jeux de données de la filière numérique et des autres mis à disposition en Open Data sur le portail régional de l’Open Data. Un lien pour accéder aux jeux utilisés sur les visualisations sera proposé.
 - Nous proposons qu’une deuxième version de cet outil (v2) puisse inclure au sein du tableau de bord des données d’autres acteurs (e.g. données sur la formation générées par RPC, Onisep et l’Université). Les contenus de cette deuxième version (jeux de données, sources, etc...) et la temporalité de sa livraison seront discutés et évalués après la sélection du prestataire, DIGITAL REUNION étant encore en cours de discussion avec des partenaires sur ce volet de l’Observatoire, leur liste n’est pas finalisée. Sur ce volet, la réponse du prestataire indiquera juste qu’il est (ou pas) en capacité de proposer une visualisation de données de type tableau de bord sur 1 page à partir de de multiples sources. Le prestataire est invité à exprimer les freins, pré-requis etc... pour la conduite de cette action dont le cadrage détaillé interviendra après le début de la mission.
- **F2.b** Bibliothèque numérique de documents PDF téléchargeables depuis le site
 - Le contenu de cette bibliothèque sera fourni par DIGITAL REUNION et ses partenaires. Le prestataire se chargera du stockage et de la mise à disposition de ces-derniers sur la plateforme web.



Figure 4- Exemple de visualisation type « tableau de bord » (source : Observatoire de l’OPIIEC, 2021) - image à valeur non contractuelle

3.4 F3 - Outillage des acteurs du territoire

Le troisième volet d'action pour l'Observatoire du Numérique vise à clarifier l'information, améliorer la lisibilité de la filière numérique auprès des acteurs du territoire (notamment hors filière numérique) et de proposer des outils pour les guider de façon pertinente au sein de la filière. Les outils mis à disposition au sein de l'Observatoire auront ainsi pour objectif d'encourager et de favoriser la digitalisation du territoire et d'augmenter l'attractivité de la filière numérique. Les outils de la rubrique se présenteront sous les formes suivantes :

a. F3a- Fiches pratiques (contenu détaillé ci-dessous)

Les fiches d'informations pratique seront à destination de divers publics : entreprises du numérique, entreprises hors filière numérique, entrepreneurs / start-ups, étudiants, professionnels... Ces fiches comporteront les informations suivantes :

- dispositifs d'accompagnement et de financement dans le numérique à destination des entreprises et entrepreneurs
- dispositifs de financements dans le numérique
- outils disponibles pour la filière numérique ou pour renforcer la digitalisation / maturité numérique des individus et organisations

Ces fiches seront taguées par rapport au type de public visé, mais également par rapport à leur contenu (dispositif, information, outil...), à la filière économique à qui sert l'information et aux partenaires. Un moteur de recherche sera également mis à disposition pour ces fiches afin d'en faciliter la recherche de fiches par les visiteurs du site.

Un moteur de recherche ou, éventuellement, un chatbot permettra aux visiteurs de chercher des fiches spécifiques (cf. Figure 5). Le prestataire précisera dans sa proposition commerciale la solution technique qu'il privilégie parmi ces deux options.

b. F3b - Quizzes d'orientation ou chatbot

Les quizz d'orientation (cf. figure 3) permettront aux visiteurs de s'orienter en répondant à des questions qui, en réponses aux résultats du quizz, feront

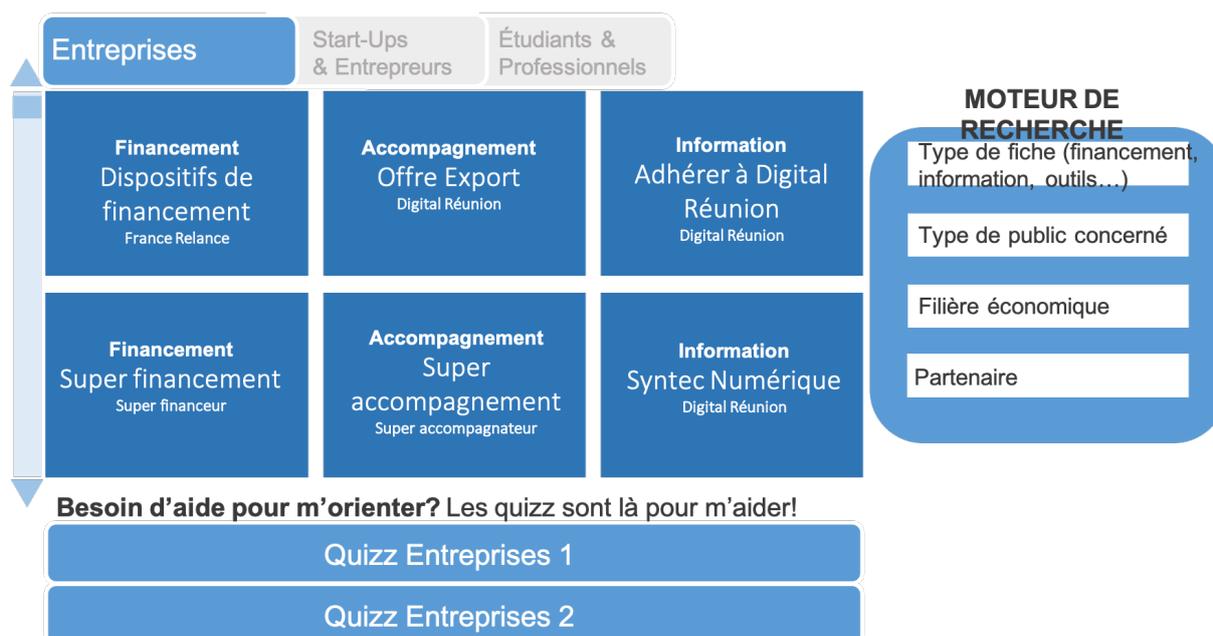


Figure 5- Exemple de maquette de la page recensant les fiches et les quizz d'orientation (nomenclature indicative, sans valeur contractuelle)

Le contenu de ces rubriques seront alimentés par DIGITAL REUNION & ses partenaires. Le prestataire sera en charge de mettre en forme la section et les pages associées. Des liens vers d'autres rubriques de la plateforme, comme la cartographie des formations mais également des liens extérieurs (vers les sites des partenaires par exemple) seront fournis dans chaque fiche.

Une alternative à ces quizzes et au moteur de recherche peut être proposée sous la forme d'un chatbot, utilisant de l'AI, permettant de remonter des fiches correspondant aux besoins des utilisateurs. Le prestataire précisera dans sa proposition commerciale, la solution qu'il souhaite privilégier entre ces deux options.

3.5 F4 - Interface de gestion

Une interface de gestion du type « administrateur-membres » sera intégrée à la plateforme et accessible depuis la page d'accueil grâce à un identifiant et mot de passe attribué à chaque membre après validation de leur inscription par l'administrateur. Elle permettra aux contributeurs de mettre en ligne des informations, qui seront modérées par l'administrateur du site qui sera DIGITAL REUNION.

Les membres du site, quand ils seront connectés auront accès à un espace personnel d'où ils pourront, de façon simple et intuitive :

- Soumettre des documents au sein de la bibliothèque numérique (format PDF)
- Remplir une fiche d'information sur les acteurs / dispositifs (de type template de formulaire à remplir) et la soumettre à l'administrateur pour publication

En tant qu'administrateur, DIGITAL REUNION pourra :

- Valider l'inscription de nouveaux membres / abonnés du site
- Valider les soumissions des membres (valider la mise en ligne des documents / valider la fiche information) avant leur publication sur le site.
- Avoir accès à des statistiques sur les visites, clics, et données récupérées par le chatbot / les quizzes

Une page de formulaire de contact sera également développée et mise à disposition sur le site de l'Observatoire.

3.6 F5 - Site multilingue

Le site sera disponible en français et en anglais. L'internaute aura simplement à cliquer sur un drapeau français pour pouvoir lire le site en français et sur un drapeau anglais pour pouvoir le parcourir en anglais.

3.7 F6 - Site adaptatif

L'utilisateur pourra consulter le site web à travers une large gamme d'appareils (moniteurs d'ordinateur, smartphones, tablettes, TV, etc.) avec le même confort visuel et sans avoir recours au défilement horizontal ou au zoom avant/arrière sur les appareils tactiles notamment.

4. Design & charte graphique

L'Observatoire aura vocation à toucher des publics extérieurs à la filière numérique. Le design de cette plateforme sera étudié pour répondre simplement et efficacement aux attentes des

différents publics. Un soin particulier sera donné à la conception de l'interface utilisateur et aux différents chemins de navigations. Plusieurs points d'entrée seront disponibles pour un même contenu afin que chacun puisse le trouver en fonction de ses besoins.

La charte graphique finale pour la plateforme de l'Observatoire sera à proposer par le partenaire et validée par DIGITAL REUNION après la notice d'attribution. Elle s'appuiera sur les couleurs de DIGITAL REUNION.

5. Données

La plateforme de l'Observatoire stockera les données / éléments en son sein suivants :

- Fiches métiers du numérique (sources : Observatoire Opiiec)
- Les documents de la bibliothèque numérique
- Fiches d'information sur les acteurs / dispositifs
- Publiereportages qui seront publiés sur la plateforme par DIGITAL REUNION

Les données nécessaires à la construction et l'interface de la plateforme seront fournies par DIGITAL REUNION. Pour les données statiques (*F1b Fiches métiers, F2B Bibliothèque Numérique, F3 Outillage des acteurs du territoire*) DIGITAL REUNION fournira, via ses partenaires, les données nécessaires à la construction des pages.

En ce qui concerne les données pour alimenter les briques fonctionnelles dynamiques (*F1a Cartographie des formations, F2a Outil de visualisation des données de la filière*), les données proviendront de l'Open Data Régional ainsi que des partenaires de DIGITAL REUNION (dont RPC), acteurs avec lesquels le prestataires devra s'interfacer avec l'appui de DIGITAL REUNION.

Le prestataire devra s'assurer de la disponibilité et de la synchronicité des flux de données des partenaires sur la plateforme. Ces données seront des flux provenant de nos partenaires (RPC, Syntec Numérique, OpenData Régional...) utilisés pour la cartographie des formations ou la visualisation des données de la filière numérique. Par conséquent, les fréquences de mise à jour des données seront à définir avec les partenaires par le prestataire, afin que les données de l'Observatoire soient synchrones avec celles des partenaires (max 24h d'asynchronicité entre les mises à jours des données partenaires et celles de l'Observatoire). De plus, la mise à jour des données et leur vérification devra être automatisée afin de réduire au maximum le besoin en maintenance par une ressource dédiée.

6. Développement

Certains éléments du site feront appel à de la programmation et à des bases de données.

Exemples :

- moteur de recherche interne au site,
- outils de visualisation des données,
- formulaire de collecte d'information,
- sondage,
- gestion automatique d'actualités,
- interface de mise à jour du site, •...

Le prestataire fournira des précisions détaillées sur la stack technique utilisée dans le cadre du développement de la plateforme. Afin de répondre aux enjeux de coûts du projet et de

maintenance, il est demandé au prestataire de privilégier dans son offre l'usage de technologies en Open Source.

7. Maquette du site

Le but de la maquette est de vérifier que le site est conforme aux objectifs. Elle permet également de valider la navigation dans le site. Elle doit être réalisée avec des liens statiques en HTML pour simuler l'affichage de tous les types de contenus.

8. Nom de domaine et adresses mails

Le prestataire web se chargera :

- Du transfert du nom de domaine auprès de l'hébergeur du site choisi (cf point suivant).
- De la mise en place des différentes boites mails (si nécessaire)

9. Hébergement (option à chiffrer séparément)

Le prestataire proposera une solution d'hébergement pour le site et précisera dans son offre les conditions de résiliation éventuelles.

Le prestataire indiquera quel mode d'hébergement il mettra en place (interne ou externe). Il pourra également présenter ces 2 options (chiffrées) en alternatives et, selon le mode choisi, il indiquera :

- Pour un hébergement externe : nom de l'hébergeur, prix, l'espace disque attribué, les modalités de continuité du service, les périodicité de sauvegarde et de synchronisation des données (synchronisation avec les flux de données des partenaires),
- Pour un hébergement interne :

- o la liste des sites déjà hébergés sur ses serveurs,
- o le nombre de connexions par jour actuellement constaté sur ses serveurs, o l'architecture des serveurs d'hébergement,
- o l'architecture et le débit de son lien avec l'internet,
- o les redondances mises en œuvre pour assurer la continuité du service,
- o les ressources et outils d'administration utilisés,
- o le service de hot line client,

- o la protection des pages et applications hébergées, o la bande passante partagée disponible,
- o l'espace disque attribué,

- o la périodicité des sauvegardes,
- o fourniture d'une situation régulière présentant la disponibilité du site hébergé comportant notamment les coupures de services, o taux de disponibilité du site,

- o pénalité en cas de dépassement de ce taux de disponibilité, o délai de rétablissement en cas de coupure de service,
- o pénalité en cas de dépassement de ce délai.

10. *Référencement*

Le prestataire devra référencer le site afin qu'il soit visible sur la Toile. Pour ce faire, il devra indiquer les éléments de référencement mis en place :

- Pour les moteurs de recherche :
 - mots clés du site,
 - descriptif du site,
 - texte indexé.
- Pour les annuaires :
 - catégorie choisie,
 - description.
 - Liste des annuaires et moteurs sélectionnés.

Le suivi de référencement devra se faire dès la mise en ligne du site.

11. *Statistiques de connexion*

Le prestataire mettra à disposition de Digital Reunion un accès en ligne aux statistiques de fréquentation du site.

Celles-ci doivent comprendre :

- Le nombre d'accès visiteurs,
- Les mots clés tapés par les internautes,
- Les moteurs et annuaires de provenance,
- Le nombre de visites,
- Les pages visitées,
- La provenance géographique des internautes,
- Les jours et tranches horaires des visites,
- Les types de navigateurs utilisés,
- Les fournisseurs d'accès d'origine.

12. *Planning de livraison de la plateforme*

Le prestataire proposera, au sein de sa proposition commerciale, des dates de livraisons, la date d'ouverture de la plateforme ainsi que des commentaires sur les points à éclairer afin de finaliser le planning / des éléments de contingences sur la proposition de planning faite par DIGITAL REUNION, ci-dessous.

Nous estimons aujourd'hui que la durée nécessaire au **développement complet de la solution est comprise entre 4/5 mois et 1 an (selon interface avec les données des partenaires)**. Compte-tenu de (i) l'importance potentielle du délai pour mettre en service la totalité de l'Observatoire, et (ii) de la demande de l'Observatoire de la part de nos partenaires, DIGITAL

REUNION propose de **séquencer la livraison des fonctionnalités en plusieurs livrables**, afin de permettre **une première ouverture de la plateforme au public dans les 4 premiers mois suivant la signature de la convention** de prestation (date estimée, septembre 2021). Cette ouverture se fera sur validation d'un nombre minimum de fonctionnalités en services - correspondant au LOT 1 - qui seront mises en production à cette date. Suite à cette première ouverture partielle du service, **la mise en production des livrables successifs sera ensuite effectuée dans l'année suivant la signature du contrat** de prestation, soit au plus tard une livraison de la solution complète en production début mai 2022. La fin de la prestation (post-production) est donc prévue au plus tard pour fin mai-début juin 2022.

DIGITAL REUNION propose, ci-dessous, un calendrier de livraison des livrables pour la mise en production. Ces-derniers pourront être révisés et amendés avec le prestataire afin d'optimiser la cohérence technique et fonctionnelle du projet. Le prestataire est invité à commenter cette proposition et émettre une alternative au sein de son offre commerciale.

Fonctionnalités	Livraison en production
F1a – Cartographie des formations v1 (liens profonds)	Livable 1 – Livraison septembre 2021
F2a – Visualisation des données (monosource : Open Data Régional)	
F2b – Bibliothèque Numérique	
F4 – Interface administrateur – membres v1	
F1a – Cartographie des formations v2 (API) avec moteur de recherche /chatbot	Livable 2 - Livraison Décembre 2021
F1a – Fiches métiers OPIIEC	
F3a – Fiches pratiques	
F3b – Quizzes ou chatbot	
F4 – Interface administrateur/membres avec toutes les fonctionnalités membres (soumission de fiches)	
F6- Site adaptatif	
F1a – Cartographie des formations v3 (multisources)	Livable 3 – Livraison au plus tard en mars 2022
F2a – Visualisation de données multisources	
F5 – Site multilingue (version anglaise)	

Figure 6- Proposition de livrables et de calendrier de livraison

13. *Autres livrables attendus*

Les pièces à livrer par le prestataire web pendant et après la réalisation du site sont les suivantes :

- planning de réalisation avec un engagement sur la date de mise en ligne,
- arborescence détaillée du site,
- fichiers informatiques source (pages HTML, graphismes, bases de données, programmes...)
- documents décrivant le site, son fonctionnement et son hébergement,
- version du code HTML utilisée,

- version des navigateurs compatibles,
- preuves des déclarations (récépissé CNIL, copies d'écrans des déclarations annuaires et moteurs, fiche descriptive du nom de domaine),
- identifiant et mot de passe pour accéder au serveur.
- document d'architecture technique matérielle et OS (réseau, serveur, firewall,...)
- document d'architecture technique logicielle tiers : frameworks ou plateformes, librairies, SGBD (MySQL, SqlServer,...)
- document d'architecture technique logicielle spécifique : organisation des pages (contenu et présentation), sources, langages utilisés
- Les versions logicielles seront précisées.
- Ces livrables seront regroupés au sein des manuels suivants : Manuel d'installation / Manuel Utilisateur / Manuel d'exploitation et maintenance / Manuel de configuration.

Tous ces livrables seront fournis par voie électronique et sur une clef USB.

14. *Modalités de gestion du projet*

Le projet commencera dès la signature de la convention avec le prestataire choisi, dans un délai de 2 semaines après la notification d'obtention du marché. La prestation se terminera dès la stabilisation de la plateforme en production, soit 3 semaines après l'ouverture de la plateforme au public.

La section suivante détaille les attendus de la part du prestataire en termes de gestion de projet lors des 4 phases du projet : le cadrage, le développement, la mise en production, et la post-production.

a. Cadrage du projet

Le prestataire accompagnera le cadrage du projet sur les volets suivants :

- La planification du projet. Le prestataire proposera un planning détaillé pour le développement de la plateforme, lequel sera finalisé avec la chargée de mission chez DIGITAL REUNION. Le prestataire initiera les réunions de travail, et sera en charge de la préparation des réunions / ateliers nécessaires au cadrage du projet (si nécessaire).
- L'affinage et la finalisation des caractéristiques fonctionnelles du projet. Le prestataire apportera son expertise technique pour éclairer sur les choix fonctionnels et techniques les plus pertinents pour la plateforme, notamment au regard du planning du projet.

b. Développement de la plateforme & suivi du planning de livraison

Le développement technique et la mise en service de la plateforme de l'Observatoire du Numérique constitue le livrable principal de la prestation. Celle-ci doit constituer **une vitrine et un centre d'information sur la filière numérique réunionnaise** auprès des acteurs de ladite filière, des investisseurs, des décideurs et du grand public. Cette plateforme se présentera sous la forme d'un site internet, contenant les fonctionnalités détaillées ci-après, dans la section 4.

Pendant le développement de la plateforme, **le prestataire aura en charge d'organiser des points de suivi réguliers avec le DIGITAL REUNION et, éventuellement, les partenaires du projet (leur cadence sera fixée après l'attribution du marché)**. Lors de ses points, le prestataire informera le client de l'avancée des travaux et remontera des risques sur la réalisation et la tenue des délais. Afin de garder une traçabilité des décisions, et de l'avancée des travaux il sera demandé au prestataire **de rédiger des compte-rendu pour chaque point de suivi, et de**

les adresser par mail au chargé de projet chez DIGITAL REUNION. Il reviendra également à la charge du prestataire de s'assurer de la bonne mise à jour des documents de cadrage et de suivi du projet, notamment le planning du projet au fur et à mesure de l'avancée de celui-ci.

Si plusieurs prestataires sont sélectionnés pour remplir les attentes de l'appel à projet, les prestataires sélectionnés auront pour responsabilité de se coordonner en conséquence afin de respecter les exigences de planning et de qualité du projet.

c. Mise en production

Le prestataire aura pour responsabilité la mise en production de la plateforme. Il devra informer DIGITAL REUNION de la **décision technique de mise en production de la plateforme, accompagnée d'un Compte-rendu détaillé de Go No Go par mail. DIGITAL REUNION confirmera ou invalidera cette décision de Go-No-Go d'un point de vue fonctionnel** (la décision de mise en ligne peut-être reportée si les conditions fonctionnelles de mise en production de la plateforme sont jugées insuffisantes pour assurer le service) par mail.

d. Post-production & maintenance

Après la dernière mise en production de l'Observatoire, la maintenance technique récurrente et la maintenance fonctionnelle seront déléguées par appel à manifestation d'intérêt distinct. Il sera demandé au prestataire ayant construit la plateforme au titre de la présente prestation, de fournir tous les outils et dispenser les formations nécessaires à la bonne continuité de service de la plateforme auprès de la ressource/ entreprise qui sera désignée pour la maintenance. Le prestataire ayant développé la plateforme pourra également se porter candidat à la maintenance du produit.

Si l'offre commerciale pour le présent marché comporte une partie maintenance, il est demandé au prestataire de séparer cette section du reste du devis / de la proposition financière et de détailler les services compris dans la maintenance.

e. Mises à jour et évolutions ultérieures du site

Le prestataire web indiquera les moyens mis à disposition pour mettre à jour les pages du site (Exemple : accès FTP, interface de mise à jour par le web, logiciel à acquérir). La structure de données de la plateforme devra être accessible afin de faciliter la potentielle évolution de la plateforme vers une application mobile complémentaire.

15. RGD

Le prestataire sera en charge d'assurer le respect des normes de RGD, dans le cadre du développement et du fonctionnement de la plateforme de l'Observatoire.

16. Propriété intellectuelle

L'ensemble du code développé, et des données générées par la plateforme seront la propriété de DIGITAL REUNION, l'ensemble des services nécessaires au fonctionnement du site et à son développement seront pris au nom de DIGITAL REUNION.

17. Proposition commerciale & devis

En raison des inconnues sur le format des données, les conventions avec les partenaires et leur niveau d'implication sur l'Observatoire, et, par conséquent, du niveau de travail demandé pour la réalisation de la prestation, le prestataire pourra proposer un devis de type XX€ +/- 10%.

La proposition commerciale devra comporter les éléments suivants :

- Les spécifications fonctionnelles
- Les spécifications techniques (stack technique)
- Les spécifications non techniques et non fonctionnelles
- Un maquetage (pour les interfaces concernées) tel que demandé dans le CDC
- Kbis
- Attestation de responsabilité civile et professionnelle

En raison de la variété des compétences exigées par la prestation (, un prestataire pourra se positionner seul ou en groupement (consortium, partenaires, sous-traitants...) ou sur un, plusieurs ou tous les lots précis détaillés dans le cahier des charges. Dans le cas où le prestataire candidat se présente en groupement ou en consortium, ou compte sous-traiter une partie des prestations, les éléments suivants devront être inclus au sein de l'offre :

- une présentation de chacune des entreprises et sous-traitants intervenant sur le projet,
- la répartition des tâches et responsabilités entre les membres du groupement (indiquer clairement les tâches non couvertes)
- une description du dispositif de pilotage et de coordination de la prestation

Dans le cas où un prestataire souhaite se présenter seul pour un lot spécifique de fonctionnalités, il devra indiquer clairement la couverture du service proposé.

DIGITAL REUNION se réserve le droit d'attribuer le présent projet à plusieurs prestataires individuels, possédant des compétences complémentaires, permettant de réaliser le projet dans son ensemble. Auquel cas, un dispositif de pilotage sera établi entre DIGITAL REUNION et les prestataires sélectionnés à la signature du contrat afin de faciliter de pilotage global et d'assurer la cohérence du projet.

La date limite de remise d'une offre commerciale sur un ou plusieurs lots est fixée au 5 mai 2021 à midi. L'offre sera remise en version électronique à l'adresse equipe@digitalreunion.com avec, en sujet du mail « Propale Observatoire PIA3 – [Nom de l'entreprise] ».

Toute question, demande d'information complémentaire lors de de la période de consultation pourra être adressée à l'adresse claire@digitalreunion.com (06.93.99.59.75)