

Digital Awards 2022 : 6 nouveaux Lauréats

Troisième édition pour les Digital Awards dans le cadre des NxSE Digital Weeks qui se sont déroulées du 21 novembre au 15 décembre à La Réunion. Six catégories pour six prix qui récompenseront les talents et les bonnes pratiques du numérique réunionnais.

Ce 15 décembre, la 6ème édition du Forum NxSE s'est clôt par une soirée au Moka. L'occasion de fêter les 25 ans de l'association Digital Réunion et de remettre les Digital Awards 2022. La troisième édition était placée sous le signe des talents et des meilleures pratiques de la filière numérique réunionnaise. Plus de XXX votes ont été comptabilisés.

Les professionnels du numérique réunionnais récompensés

Les gagnants de chaque catégorie ont été désignés à 50% par le jury et 50% par le public. Le jury des Digital Awards est composé de 3 professionnels réunionnais et métropolitains de la filière numérique : Nicolas MARESCHAL, Président de DIGITAL REUNION, Jean-Pierre POTHIER, Directeur de la DIDN à la Région Réunion et Nicolas BETZ, Responsable du développement et des relations adhérents chez NUMEUM. Les gagnants 2022 sont :

Meilleur projet de Transformation Numérique : #Bégaiement de Aude Fresnay.

Orthophoniste de formation, avec le projet #Bégaiement, Aude Fresnay elle met à disposition une aide pour fluidifier la parole de ceux qui bégaiement.

Meilleur projet d'Inclusion Numérique : KAZ FANMBRIK « La Maison Digitale des femmes de La Réunion » de SOLIDARNUM . Le projet consiste à mettre en place une résidence accueillant 10 femmes dans un espace dédié au sein d'un tiers-lieu numérique exploité par SOLIDARNUM et offrant toutes les ressources matérielles et logicielles nécessaires au programme. Durant leur séjour de 6 mois en résidence les femmes retenues seront formées afin d'être en capacité en fin de programme de réaliser des activités de production numérique (en tant qu'employée, en microentreprise, en coopératives de production numérique, ...).

Meilleur projet Numérique Innovant : Granmoun de Pierre-Alix Hoarau . Le projet utilise la reconnaissance vocale et le traitement du langage naturel afin de permettre la rédaction automatique de message/emails. La personne senior peut ainsi en un clic, expliquer à l'orale une situation pour obtenir un message rédigé parfaitement pour l'envoyer ou le publier sur les réseaux sociaux.

Meilleur(e) Site Web / Application réalisé(e) grâce au chèque numérique : Les Aventuriers de l'Est de SAINT-FORMATIQUE. L'entreprise a repensé l'offre et le positionnement de la société qui a engendré un changement de nom, d'identité graphique et de site internet. La durée complète du projet a été de 4 mois. Le site est à découvrir ici : <https://lesaventuriers.re/>

Meilleure Campagne de Communication Digitale : DELONGHI RÉUNION de L'AGENCE.RE. Le travail mené autour de la campagne est à découvrir ici : https://nxse.io/global/gene/link.php?doc_id=70&fg=1

Digital Talent 2022 : Le prix du Digital talent 2022 a été remis Loïc Manglou qui occupe la fonction de Game Designer au sein du studio PITAYA et est également Président du Collectif Bouftang.